

这篇文章给大家聊聊关于人工智能博览会，以及人工智能博览会上海对应的知识点，希望对各位有所帮助，不要忘了收藏本站哦。

本文目录

1. [2021年世界人工智能展览会主题](#)
2. [科大讯飞推出了一款全语音人工智能耳机，它会引爆2018年的智能耳机市场吗？](#)
3. [人工智能最有前景公司有哪些？](#)
4. [为什么参加人工智能展](#)

2021年世界人工智能展览会主题

2021世界人工智能大会展览将回归线下，于7月8日至7月10日在上海世博中心和世博展览馆与大家见面，并提前一天向专业人士开放。线下重启，线上精彩延续！7月7日零时起，大会线上展开启，AI互动、精准行业动态等打造焕然一新的“双线”展览。

科大讯飞推出了一款全语音人工智能耳机，它会引爆2018年的智能耳机市场吗？

2017年，智能音箱这一科技单品可以说是遍地开花，而科大讯飞上线的一款全语音人工智能耳机Mobius将会成为2018年科技年的正确打开方式！

1、就Mobius的功能来看

Mobius简直可以满足所有科技迷的需求啊！科大讯飞上线的这一款名为Mobius的全语音人工智能耳机同时具备语音对话、运动监测、智能翻译、出行导航等四大功能，怪不得称得上是全语音人工智能呢！除了全语音交互，Mobius还可连接多重智能生活的场景。商务？旅行？健身？一个Mobius直接全部搞定。

2、就其目前受欢迎度看

虽然与数学上著名的「莫比乌斯环」同名的Mobius全语音人工智能耳机没有在线上时搞什么噱头，但就在上线众筹当天，它便获得了三百多位支持者，众筹金额突破十万。我们完全可以预测它的前景啊！

3、就智能耳机的现状来看

智能耳机是语音交互在移动场景的最佳载体。相比于适合固定场景的语音交互载体智能音箱，耳机更为方便。而且，随着耳机产业链的成熟，业界也逐渐将目光移向更加智能化、便携的智能耳机！

所以，总的来看，Mobius应该会成为2018的热潮！

人工智能最有前景公司有哪些？

感谢邀请，人工智能可以是国家重点发展的方向之一，抢占科技创新的制高点成为未来大国之间的争夺点。我国在人工智能、大数据、云计算、信息安全等领域已具有一定的技术实力，人工智能已连续三年写入政府工作报告，今年首次提出“智能+”，目前中国、法国、加拿大以及韩国等至少18个国家纷纷启动政府级别的人工智能战略。

2019年人工智能领域需求进入快速落地阶段，从安防到政法、教育、无人驾驶等各个细分领域，同时视频分析、语音识别、教育等领域变现更加清晰，其中以商汤科技已宣布2017年全面实现盈利，各细分龙头已有大量订单，业绩开始进入释放期，百度云ABC已为农业、工业制造业、服务业国民经济三大产业提供了更易用的解决方案。

我国人工智能战略

《新一代人工智能发展规划》提出三步走战略：第1步，到2020年人工智能总体技术和应用与世界先进水平同步，初步建成人工智能技术标准、服务体系和产业链，培育若干全球领先的人工智能骨干企业，人工智能核心产业规模超过1500亿元，带动相关产业规模超过1万亿元。

第2步，到2025年人工智能基础理论实现重大突破，部分技术与应用达到世界领先水平，新一代人工智能在智能制造、智能医疗、智慧城市、智能农业、国防建设等领域得到广泛应用，人工智能核心产业规模超过4000亿元，带动相关产业规模超过5万亿元。

第3步，到2030年人工智能理论、技术与应用总体达到世界领先水平，形成涵盖核心技术、关键系统、支撑平台和智能应用的完备产业链和高端产业群，人工智能核心产业规模超过1万亿元，带动相关产业规模超过10万亿元。

美国AI计划启动

今年2月11日一项指导美国人工智能技术发展的国家级战略启动，据统计2015年

以来美国政府对人工智能及相关领域的研发投资已增长40%以上，这不包括军事、情报等机构的保密投资。知名创投研究机构CBInsights从全球3000家AI公司中评选出100个最有前景的人工智能初创企业，其中有77家位于美国，中国、以色列、英国分别有6家企业入围。

美国人工智能发展早于中国五年，最早从1991年萌芽；1998进入发展期；2005后开始高速成长期；2013后发展趋稳；而我国AI企业诞生于1996年，2003年产业进入发展期，2015年达到峰值后进入平稳期。

一个规模达到1000亿美元的投资基金“软银愿景基金”成立，投资重点就是AI和物联网领域，这个1000亿美元的基金，规模超过全球所有风险投资的总和，全球风投投资总和为650亿美元。

人工智能主要分为技术层、应用层和基础层，美国AI产业在基础层、技术层和应用层，尤其是在算法、芯片和数据等产业核心领域积累强大的技术创新优势。

基础层（主要为处理器/芯片）企业数量，中国拥有14家，美国33家；技术层（自然语言处理/计算机视觉与图像/技术平台），中国拥有273家，美国拥有586家；应用层（机器学习应用/智能无人机/智能机器人/自动驾驶辅助驾驶/语音识别），中国拥有304家，美国拥有488家。相比美国全产业布局，中国主要集中在应用侧，技术层和基础层只是局部有所突破。

产业市场规模

目前我国人工智能行业独角兽企业共有6家，分别为：优必选科技、旷视科技、商汤科技、依图科技、出门问问、寒武纪科技，其中优必选科技估值最高，达到40亿美元(2017年数据)，A股上市公司人工智能家数达到81家。

2017年全球人工智能核心产业超过了370亿美元的规模，中国人工智能市场规模达到152.1亿元，增长率达到51.2%，2018年人工智能市场规模有望突破200亿元大关，达到238.2亿元，增长率达到56.6%。普华永道对人工智能产业发展前景预测：到2030年中国的人工智能产业规模7万亿美元，世界第一；美国人工智能产业规模3.7万亿美元，世界第二；欧洲人工智能产业规模2.5万亿美元，世界第三。

人工智能产业链

从产业链看，基础层和技术层的二级市场投资关注较高，包括基础层的芯片、算法，技术层的生物识别、机器视觉、语音识别技术等。

基础层：AI芯片、传感器、大数据及云计算，相关公司中科曙光、宝信软件、泛微网络、超图软件、景嘉微、通富微电等；

技术层：机器视觉、语音识别，相关公司科大讯飞、华宇软件、汉王科技、川大智胜、东方网力等；

应用层：行业解决方案“AI+”、机器人、智能音箱、智能汽车、无人机等，相关公司海康威视、恒生电子、四维图新、千方科技、创业软件、佳都科技、卫宁健康等。

以上只是提供了一个思路和看法，有不全之处希望多总结和交流，涉及个股不构成任何建议。

我是跑赢大盘的王者，打字很累，最近评论点赞很少，希望各位朋友多多动动小手，您的评论点赞就是最大的理解与支持。

为什么参加人工智能展

目的是发展人工智能应以产业的融合应用与产业数字化转型为核心目标，进而逐渐形成数据驱动、人机协同、跨界融合、共创分享的智能经济形态。

纲要提出要以数字化转型整体驱动生产方式、生活方式和治理方式变革，充分发挥我国数据、应用场景的优势，实施“上云用数赋智”行动，促进数字技术与实体经济深度融合。通过建设重点行业人工智能数据集，发展算法推理训练场景，推进智能医疗装备、智能运载工具、智能识别系统等智能产品制造，推动通用化和行业性人工智能开发平台建造。

好了，本文到此结束，如果可以帮助到大家，还望关注本站哦！