

中证网讯（记者 胡雨）9月22日，土巴兔元宇宙·数字藏品“装小兔”首发。“此次元宇宙·数字藏品‘装小兔’面向全球限量推出1000份，每份藏品都拥有独一无二的区块链数字编码。”土巴兔方面表示，这是继IP形象焕新、Slogan升级之后，土巴兔品牌升级的一次全新尝试。

据了解，数字藏品“装小兔”是土巴兔IP形象的再度升级。该数字藏品由土巴兔与元宇宙电商平台元宇光芒合作，将土巴兔品牌IP装小兔结合家装元素、元宇宙元素及科技类元素进行二次设计创造，形成新的3D形象，通过电商平台和电商社区社群进行发行。

近两年，土巴兔在品牌升级上动作频频。在数字藏品“装小兔”发布之前，土巴兔先后进行了IP形象焕新和Slogan升级，此次的数字藏品“装小兔”可谓是品牌升级中的再次突破。

2021年年末，土巴兔官方微博透露了IP形象升级的信息，公司还设置万元奖金为新的IP形象征名。今年1月中旬，土巴兔对外公布，新IP形象被取名为“装小兔”，同时官宣“装小兔”为土巴兔首席体验官，并作为土巴兔公司新的吉祥物。

紧随IP形象焕新的是Slogan升级。就在今年718全民家装节前夕，土巴兔全新升级Slogan为“选装修公司就上土巴兔装修平台 平台帮验收合格才付款”，突出了土巴兔对用户的价值所在。

土巴兔品牌升级的一系列举动，与“装修保”升级一脉相承，升级后的装修保涵盖了先装修后支付、第三方质检、正品材料、陪同签约和新房验收等服务措施，将“保障”贯穿于装修全流程。