

中国网财经2月11日讯 近年来，国家对信息安全愈加重视，并上升到国家战略的层面，政策举措不断“加码”，“自主可控”已成为国家信息化、数字化建设的关键词。

“卡脖子问题不仅是硬件领域的难题，在软件领域也日益明显。自主创新之路是用友必得承担的历史使命！”用友集团CMO、副总裁郭金铜在接受记者采访时介绍说。

以企业资源计划(ERP)软件为例，2020年，在国内ERP整体市场中，用友网络占比超过33%，比二三名的总和还要多；而在高端ERP市场中，国外厂商则更具优势，国内仅有用友一家占比达到两位数。

机遇：自主创新带来的“国家队”订单

在数智化重构世界的今天，中国企业恰到好处地站在了全球创新的新高点，并将运用商业创新平台(BIP)的新思维，推动中国企业整体性的数智化再造。“前年开始，我们的央国企客户开始稳步上升。”在郭金铜看来，此前我国政府部门、事业单位、大型国企在IT软硬件采购中多采用国外产品，该情况缘于国外的技术先发优势，在30年前，欧美厂商进入中国市场时，彼时的国内企业服务提供商还处于起步阶段。近年来在国家政策的大力扶持下，中国的企业服务产业正处于一个数字化、智能化的新时代，面临着数智化、国产化、全球化三浪叠加的巨大产业发展机遇。

据用友网络(600588.SH)2021年三季报显示，报告期内，其面向大型企业客户市场，扩大领先优势，不断突破巨型企业客户，陆续签约国家开发投资集团、航天科技集团、中国邮政、中国平煤神马集团等一批央企国企及行业领先标杆客户。

“据11月的统计，目前中国500强企业中超过65%都是用友的客户。”郭金铜表示，随着央国企客户的不断增加，所带来的销售数据可以直观的体现。

前瞻产业研究院曾在《2021中国ERP软件产业全景图谱》中指出，在“云”时代，国产软件和云服务厂商的不断成熟，与国际同行在产品性能的差距正不断缩小。同时，国内厂商面向巨大的中国市场，拥有庞大的用户群体，积累了良好的客户势能。

国产化替代不仅仅是把国内的ERP、CRM换成国产化的，更是要与数智化、信创化结合起来，形成中国企业真正的价值替代。郭金铜举例称，目前华为全球的财务系统便是用友提供的，对此用友在深圳成立了四到五百人的专项团队来服务华为的全球化业务。在华为项目中，华为对系统的高要求也让一些央国企深入了解到了用友的产品实力。

“产品的提升需要最前端的客户需求来锤炼，发现问题然后快速解决问题，形成正循环。和华为及各央国企的合作，便是倒逼我们更上一个台阶。”郭金铜补充道。

挑战：软件“卡脖子”如何解决

据了解，国务院先后印发《关于加快推进国有企业数字化转型工作的通知》和《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035远景目标纲要》，明确说明推进产业数字化和数字产业化。十四五的重点是科技创新，要求自立自强，这意味着国内企业自主可控的春天来了。

但对于现阶段的机遇期，郭金铜坦言，“面对强大的国外竞争对手，国家的力量发挥了很大作用，风好正是扬帆时，不待扬鞭自奋蹄。”由此，机遇也意味着挑战。数字化改革的现阶段，用友正准备在新赛道迎接挑战，实现弯道超车。

据2020年用友年度报告显示，用友发布的自主可控的战略新品用友BIP(用友商业创新平台)标志着用友3.0战略实施进入第二个阶段，云服务从产品服务模式升维到平台服务模式，获得市场积极反响。发布至今，用友BIP基于统一的数智技术底座，已构建了面向企业敏态商业创新和稳态经营管理相结合的融合服务群，并不断强健生态发展，2021年11月，用友BIP平台入驻伙伴已突破1万家。

郭金铜表示，相较于硬件卡脖子，在软件方面，全球的行业TOP10，前九名里没有亚太地区的厂商，第十名就是用友。所以，把BIP打造成一个结合中国管理思想的新时期的企业管理理念，尽快解除软件卡脖子的紧迫感，也是用友作为中国领军厂商的责任与担当。

为此，用友近年来持续加大研发投入，引进相关高端研发人才，增强云服务产品的平台和核心应用能力。据2021年用友三季度报显示，用友当年研发投入156,008万元，同比增长42.2%，研发投入营收占比为31.6%，较上年同期增加7.8个百分点。

未来：以业务为跳板走国际化之路

资料显示，用友目前在全球及中国权威机构的调研中已获得多项第一，另据Gartner研究报告显示，用友是唯一入选全球企业级应用软件TOP10的亚太区厂商。

用友在2021年的半年报中表示，随着中国企业客户的全球化发展和中国本土云服务厂商的产品与服务竞争优势增强，海外市场将成为中国企业云服务厂商的重要目标市场。在三季报中，用友也表示要增强各主力产品的全球化应用能力。

对于用友全球化的道路，郭金铜谈到了高端人才引进、跨国客户合作、海外营销网络建设、国际化经营和全球品牌打造等五个方面。“从电脑化时代的落后，到信息化时代的追赶，再到数智化时代的创新，中国企业和公共组织基于数智化的商业创新已经开始走在全球前列，”郭金铜表示，希望未来通过持续创新发展，用友BIP能够服务千万家企业，汇聚十万家生态伙伴，他也希望用友BIP能够帮助到亿级的社群个人，让中国和全球的客户，都能在这个平台上享受到新技术发展的红利。

(责任编辑：赵融)