

店铺管理系统能为批发零售店老板提供库存管理、财务管理、客户管理、销售统计、营销推广等工具，能够让实体店的管理更加智能化、高效化，提高店铺的经营效益。

市面上可供选择的店铺管理系统有很多，对店铺管理系统了解不多的老板很难选到最适合自己的店铺管理系统，接下来我们来详细了解一下，选择店铺管理系统时应该注意哪些问题，以及国内十大店铺管理系统有哪些，帮助大家选择心仪的店铺管理系统。



4、选择可以免费试用的店铺管理系统

尝试使用软件的免费版本或试用版，评估其是否符合店铺需求和操作习惯。

5、参考用户评价

可以参考其他店铺或个人对软件的评价和体验，了解更多信息和使用心得。

6、看店铺管理系统是否定期更新升级

选择了实体店铺管理系统之后，需要时常关注软件升级和更新，及时修复漏洞和提高软件性能。

二、盘点国内10大店铺管理系统

看完选择店铺管理系统需要注意的要点之后，我们再根据上面几点注意事项，来选择国内比较流行的十大店铺管理系统。

一、秦丝进销存/生意通



这是一套针对中型服装企业应用的分销供应链管理系统。

1、考虑了服装企业的各种经营特性，涵盖了连锁经营、批发等多种经营模式，但是对于连锁店过多，规模比较大的企业来说稍微有点吃力。

2、能够实时掌握终端销售和库存信息，预警货品库存风险，提供智能化货品盘点。

三、金蝶云星辰

这是一款为小微企业提供一站式经营管理服务的系统。



The image shows the logo for BAISON 百胜软件. The word "BAISON" is written in a bold, blue, sans-serif font. Below it, the Chinese characters "百胜软件" are written in a bold, blue, stylized font.

百胜提供的客户端版进销存在小型商户中并不多见，主要使用在连锁店铺上，这点比较适合服装连锁店。但用户主要为规模较大的零售品牌，例如森马、林清轩、全棉时代、徐福记等。从这点来看,不太适合中小商户。

五、伯俊软件

这是一款致力于帮助企业数字化转型的软件，

专一于服装服饰品牌的研究和推动，先后为国内外一线品牌成功开发实施了分销管理系统，比较适合大公司使用。

使用时性能一般，比较难以满足众多用户的多样性需求。太过侧重于分销模块，其他的模块的功能比较弱，同时和业务的契合度太低，需与专业的财务/SCM等产品做对应接口。

六、科脉软件