

2月21日，在平安集团2019年度业绩发布会之后，平安集团总经理、联席CEO谢永林接受了包括21世纪经济报道在内的媒体专访时表示，“疫情是一个危机，对有些机构来讲则是转危为机的机会，我们利用这一次疫情把银行的线上化运营和数字化经营推向新高度。”

2019年，平安集团营业收入达11688.67亿元，同比增长19.7%。平安归母营运利润同比增长18.1%至1329.55亿元；净利润同比增长36.5%至1643.65亿元。截至2019年末，平安集团总资产达8.22万亿元，较年初增长15.1%；集团个人客户数首次突破2亿。

谢永林担任董事长的平安银行在2019年的零售业务营业收入和净利润同比分别增长29.2%、13.8%；不良贷款率较年初下降0.10个百分点，拨备覆盖率较年初大幅上升27.88个百分点。

在平安对公、对个人板块业务的协同之道上，分管平安集团团金业务的谢永林总结为，To B、To C、To F联动起来，构筑有效生态，实现生态反哺金融，让金融更加健康可持续发展。平安的发展方向是“一个客户、一个账户、多个产品、一站式服务”的全球领先个人综合金融生活服务提供商，这个战略没有变，无论是To B还是To C、To F都服务于这个目标。