

主力发现是不是觉得很难？今天倒是要跟大家聊聊一个有朋友觉得“扯淡”的指标。大单主力线对于很多天狼的老朋友来说并不陌生，但如此熟悉的一个指标。有朋友说，别讲了，因为“老朋友”觉得这个指标很扯淡。

那么，到底这个指标怎么用。我觉得，很多朋友是用错了“大单主力线”。

误区之一，把大单主力线神化了

。我觉得这个是很多朋友，包括天狼的老朋友心中的问题。大家在刚刚用大单主力线的时候，甚至到现在还是觉得，大单主力线可以解决一切自己的问题。之所以，大家现在所谓的失望，只不过是之前给予了太多的希望。

误区之二，把大单主力线傻瓜化了。

大家最喜欢的东西是啥？傻瓜化的东西。B点S点是大家追求过很多年的东西。即使一个指标和工具符合某种可以赚钱的概率。但对于个人来说，大家的资金是有限的，注意力是有限的。是否能够在有限的选股“样本”里达到和真实概率同样的水平。尤其是在现在股票越来越多的情况下。真实的情况不容乐观。对于大单主力线来说，自然也不能傻瓜化的认为。上升就是主力买入，下跌就是主力出货。不出货就不下跌这种认识更是傻瓜化的最直接的表现。既然你要把指标傻瓜化，那么市场就可能把你傻瓜化。

误区之三，忽视了大单主力线的真实含义。

所有的指标是本质是市场中的某一个领域的某一类信息。而股票市场当中各种信息的复杂程度，不同周期，不同层面的信息，数十个，几百个都是有的。那么，单凭某一个信息的一个参数变化来做出交易决策就想赢过其他人，其难度可想而知。当大家吧一个指标“神化”和“傻瓜化”的时候，自然不会去关注指标的内在信息。



简单的举个煤炭开采的例子，最近的上涨大家都看到了。在之前的各种判断也跟大家提到了，其中非常重要的原因就是大单主力线的上行。从整体来说就证明主力在整个板块当中的动作是比较明显的。

大家不理解的想要得到解释的无非就是几个，大单主力线没动价格下跌；大单主力线上行，价格没涨；大单主力线下行，价格上涨。



上行没涨，下行没跌，其实是一类问题。这里就举一个例子，2017年年底到2018年年末的浦东建设。在这个时间周期当中，大单主力线是在上行的，然而股价整体下跌了大约30%。为啥？注意看成交总金额和大单主力线的对比。成交总金额62亿，大单主力线变化大约为2亿左右，也就是总的比例仅仅为30分之一。在210个交易日当中每天平均下来的流入200万，这样的金额如何能够影响股票的价格走势。就好比一个董事长，却不是大股东，连5%的持股比例都没有，一个公司会那么听话吗？

这些大概就是大单主力线使用中大家的疑惑。

其实，所有的指标都是相似的。不神化，不主观，不傻瓜化的用指标，才能用好指标。

指标是客观的，交易者主观的。指标只是反映市场的信息而已，如何利用好这些信息，这是投资者必须掌握的能力。