

老凤祥大家都很熟悉，销售黄金珠宝，但是大家可能不了解老凤祥竟是铅笔的老牌企业“中华牌”铅笔的生产厂家，笔类的年销售额高达3个多亿。追溯到20年前，我记得从小参加考试用的2B铅笔都是“中华牌”的，长得像绿色的竹子，直到现在每每去文具店看到这些铅笔仍然是倍感亲切，发展至今中华系列已经涵盖美术类铅笔、办公铅笔、特种铅笔，而且考试专用的2B铅笔仍是考试人的不二选择。



在11家珠宝首饰上市公司中，老凤祥有几个第一，净利润第1，总营收第1，每股收益2.23元，位列第1，净资产收益率17.55%，位列第1。老凤祥的市值170亿，超周大生35亿。

但是有一项重要指标毛利率老凤祥排名垫底，销售毛利率仅8.48%。这主要源于公司的销售模式以毛利率较低的批发经销的方式为主。

那么为何公司有如此高的净资产收益率呢？从2018年的财务指标看，公司的资产负债率达57%，也就是说公司目前是在高负债状态下运营，净资产占比较低。在资金方面具有一定压力。

公司是一个很甘于和投资者分享利润的上市公司，每年净利润的的一半都用来分红

，2018年分红10股派11元，2018年公司净利润12个亿，5.75亿元用来分红，可以说公司用将近一半的净利润拿来给投资者分红。A股的分红大户格力电器，2018年全年净利润262亿元，分红90亿，分红占比34%。相比来看，老凤祥的分红利比之高显而易见。