

湖北省农村信用社联合社“反诈拒赌，安全支付”宣传视频

为打击治理电信网络诈骗、跨境赌博等不法行为，增强社会公众风险防范能力，切实保护人民群众财产安全和合法权益，湖北省农村信用社联合社精心组织、周密部署，紧紧围绕“反诈拒赌，安全支付”主题开展了一系列宣教活动，进一步筑牢支付体系防火墙。”

以网点为阵地

营造良好宣传氛围

全省农商行充分利用营业网点分布广的优势，在全省近2000个营业网点LED显示屏滚动播放“反诈拒赌，安全支付”“守护老幼，远离欺诈”等宣传口号；在营业网点电视机屏幕播放各种反诈公益教育宣传片；在公众教育区摆放数量充足的反诈宣传折页，并安排大堂经理为前来办理业务的客户讲解防诈骗知识；发动柜台工作人员结合客户办理业务类型进行针对性风险提示。



保康农商行开展金融知识宣传进校园活动

襄阳农商行结合党员干部“一下三民”实践活动要求，组织机关干部前往板桥店镇，深入开展防范打击电信网络诈骗户外宣讲活动，普及金融知识，营造绿色健康、和谐稳定的金融环境。工作人员将宣传单发放至老百姓手中，并以生动讲解案例的方式，向老百姓讲述各类电信网络诈骗案件的特点和常见手段，强调“六个一律，

十个凡是”。



荆州农商行开展“反诈拒赌 安全支付”宣传活动

荆州农商行积极开展防范电信诈骗金融知识进校园活动，以发放宣传折页及案例讲解的形式，向在校师生及家长介绍当前非法校园贷、网络游戏装备、出借银行账户等常见的电信网络诈骗手段，增强了在校师生金融风险防范意识，有效预防了校园电信诈骗案件发生。

拓宽线上宣传

打通金融服务“最后一公里”

积极利用互联网传播范围广、传播速度快、感染性强等特点，通过官方网站、微信公众号等互联网平台发布反诈宣传报道，向民众普及金融知识。

随州农商行通过微信公众号推送金融知识共4期，制作宣传美篇3篇，发布宣传活动动态1期。号召员工在朋友圈、微信群积极转发，动员亲朋好友进行宣传，让更多的消费者受益。

三峡农商行充分利用互联网平台开展金融知识宣传。一是通过微信公众号开辟“金融课堂”宣传专栏，解读常见的电信诈骗套路以及如何防范电信诈骗。二是在内外

部媒体、报刊上及时发布宣传活动稿件，扩大金融知识普及面和影响力。三是自制抖音短视频，增强“非接触”式互动交流，提高金融消费者的维权意识和风险防范意识。

天门农商行联合天门市公安局制作了反诈主题微电影《这世界的的光》，被多家新媒体平台转发，宣传广度不断扩宽，宣教力度持续加强，让更多公民知晓了买卖银行卡的常见手段及危害。