

近几天，上海疫情备受关注，因为防控封控等原因，线上买菜成为近几天上海市民的日常，上海一些地区更是出现了抢菜现象。3月23日，“上海买菜”话题一度登上微博热搜。

银柿财经记者注意到

，上海一些市民抢菜的同时，广大券商从业人员也并没有闲着。

3月23日，天风证券研究所上海销售团队“发明”了一个为机构送温暖的办法，为买方客户推出了网络送菜的专属贴心服务。根据相关截图信息，机构人员填写自己的姓名、公司、手机号、地址等信息，该券商研究所就负责送菜上门，不过仅配送浦东陆家嘴、源深等地区。天风证券推出的这一特殊服务在网上引发了不少关注。不过，据最新消息，目前该券商已把这一服务取消了。

23日，一篇国泰君安证券社服商贸团队发布的《宅家抢菜指南》也刷屏了朋友圈。据了解，国泰君安社服商贸团队的首席分析师是刘越男。

该《宅家抢菜指南》整理了多家生鲜APP的买菜攻略，攻略基本来自与客服沟通以及部分社媒平台，涉及叮咚买菜、每日优鲜、美团买菜等。此攻略里包括各大生鲜APP配送时间、补货时间、预定时间和配送政策。该指南还附上了一份居家运动健身指南，减脂、腹肌、瘦腿等热门课程榜单均有涉及。

此外，银柿财经记者还注意到，还有券商人士主动站出来，说是要为朋友圈所有的好友和客户送菜，只要有需要，其一定帮忙买好菜送到小区门口。也有期货公司机构业务部表示，愿为他人提供蔬菜礼包配送服务。

研究所为买方跑腿买菜，研究员出买菜攻略，从业人员大喊愿为客户送菜到家门口，论贴心程度，有券业同行直呼他们“太拼了”！

对于券商为客户提供的这些服务，也有网友感慨“太卷了”，微博财经大V@北漂民工的日常更是说道

“我给您派送，您给我派点！卖方销售，提供极致的服务体验”。

多位业内人士在和记者交流中表示，券商和从业人员的这些服务和行为，一方面，反映出他们在激烈的行业竞争下的别出心裁和创新，不过另一方面，也可以反映出券商从业人员在疫情困扰的当下大环境中体现出的一种“人间大爱”，一些买菜送菜等服务也无可厚非。

本文源自银柿财经