

编辑导语：传统零售品牌商应当如何搭建私域流量池？面对获客成本增加、流量增长困难的现状，品牌做好精细化运营，提升用户留存转化便显得十分重要。本篇文章里，作者就拆解了品牌茵曼的私域运营逻辑，一起来看一下这一品牌是如何提升增长势能的。