

各地以年轻人为主的游客热情高涨

羊城晚报全媒体记者 刘星彤

旅游市场全面复苏以来，“五一”假期作为2023年春节后的首个法定小长假，假日旅游需求提前释放。航旅纵横大数据显示，截至4月5日，“五一”期间的国内机票预订量已超过120万，比去年同期增长约3.6倍，出入境机票预订量约为去年同期的5倍，北上广深成为“五一”国内最热门的四大目的地城市。根据在线旅游平台数据，“五一”国内游订单已追平2019年，各地以年轻人为主的游客热情高涨，长线出行订单占比激增。

长线出行占比超过七成

“五一”小长假临近，“热情洋溢”的年轻人已早早展开旅行计划。基于5天的假期时长及“拼假”的助力，长线出游成为不少游客“撒欢儿”的选择。

马蜂窝大数据显示，近一周，马蜂窝站内“五一旅行”相关热度环比上涨超过150%，并呈不断上升趋势。基于近期国内航班燃油费下调对长线出行需求的刺激，在马蜂窝“五一”“早鸟”订单中，长线出行订单占比已超过70%，三亚、昆明、成都、重庆、贵阳跻身热度涨幅最高的国内游长线目的地。

根据携程发布的“五一”假期旅游前瞻，“五一”国内游整体订单已追平2019年，同比增长超7倍。

“自春节长假以来，上半年除了‘五一’仅有清明一天假。从假期时长来看，‘五一’假期有5天，如果请5月4日、5日、6日三天假，即可拼成9天的超长假期。”携程研究院行业分析师方泽茜表示，居民近期积压的旅游需求有望在“五一”得到释放。

据了解，截至4月6日，通过携程报名国内出游的订单量同比增长超7倍，国内旅游人均消费与去年持平。从出行距离看，报名“五一”长途游的订单占比超六成，长线旅游订单同比增长811%，更多游客将充分利用5天的假期“走得更远”。

根据携程数据，截至目前，多地“五一”预订量已赶超2019年同期，其中大理、威海成为两匹耀眼的“黑马”，订单量分别反超2019年的190%和300%。以大理为例，“五一”期间，洱海附近的海景酒店部分房型已预订一空，携程平台上，价值11450元的海景套房已订完。

落地数据方面，截至4月3日，预订“五一”目的地为广州的整体旅游订单量同比去年同期增长671%，上海、北京、深圳、佛山、杭州为到广州游玩的前五大客源城市。

徒步、自驾等成热门选项

“五一”正逢春夏之交，适宜的气温让自然类景区以及亲近自然的徒步、露营等户外玩法重回大众视野。

马蜂窝大数据显示，各地“徒步”热度涨幅超60%。比起平日也能触手可及的城市或周边徒步路线，更多旅行者希望在小长假挑战难度更大的徒步穿越线路，云南迪庆的雨崩和香格里拉虎跳峡景区高居热门徒步路线前两名。

值得一提的是，广东游客能高铁便利直达的贵州以喀斯特地貌闻名，这里同样是年轻人“五一”山地户外活动的首选，“贵州山地玩法”热度在近一周上涨超80%。其中，集洞穴露营、溶洞探秘、深坑速降、悬崖咖啡等极致体验于一身的荔波酷玩森林公园，成为年轻人心中的“户外极限天堂”。追求速度的人群还将目光投向了山地赛车、摩托车、卡丁车等竞速项目，坐拥无边花海，同时还能玩转极限竞速项目的贵阳花溪高坡因此成为备受瞩目的目的地。

此外，亲子出行客群出行意愿持续高涨，“五一亲子游”相关热度涨幅高达240%，带动主题乐园、动物园以及博物馆等文化类场所热度显著提升，上海迪士尼度假区、故宫博物院、北京环球度假区、广州长隆野生动物世界以及成都大熊猫繁育研究基地在“五一”热门景区前十中占据“半壁江山”。

租车自驾也是“五一”出游的热门选项。截至4月6日，携程平台“五一”租车订单量同比增长超八成，福州、兰州、大连、威海、南昌、伊宁、黄山、汕头成为“五一”自驾新晋热门目的地，租车订单较2021年“五一”均增长超200%。

受“五一”长线异地出游趋势影响，今年的租车单均价格较去年翻倍，游客用车时长和用车出行距离都进一步增长。青岛-威海-烟台山东沿海线、兰州-西宁-乌鲁木齐西北线、万宁-陵水海南东线、延吉-长白山东北线为“五一”自驾“潜力值”路线。

“国外海岛游”热度大涨

随着近期国际航线的不断恢复，“五一”出境游迎来极大利好，在年轻人拼假的助力下，热度持续攀升。

截至4月6日的携程数据显示，内地出境游产品整体预订量同比增长超18倍，“五一”假期出境机票搜索量同比去年增长超9倍，出境单程机票均价同比去年下降58%，为2564元。

马蜂窝大数据显示，在国外目的地中，海岛成了年轻人“五一”期间最为关注的目标，“国外海岛游”热度近一周环比上涨超80%。泰国、印度尼西亚、日本、马尔代夫、马来西亚位居马蜂窝“五一”期间订单量最高的国外目的地前五，普吉岛、巴厘岛、富国岛、仙本那、塞班岛在热度涨幅最快的国外海岛中名列前茅。此外，保有原生态风情的马来西亚邦咯岛在今年“五一”吸引了不少追求小众体验的玩家的目光，热度涨幅高达200%。

根据携程趋势预测，“五一”出境游热门目的地前十依次为：泰国、中国香港、日本、新加坡、马来西亚、韩国、中国澳门、美国、印度尼西亚、菲律宾。值得关注的是，更多年轻人青睐跟团出境游。截至4月6日，携程“五一”境外跟团游报名量较4月初增长157%，跟团用户中，18岁-40岁游客占比近七成，25岁-35岁的游客占比近四成。

港澳方面，随着广东省外赴港跨境列车的开通，赴香港旅游更加便捷在近期催热“香港游”。“五一”内地赴港旅游订单量较4月初（1日至5日）大增213%，赴港跟团游订单环比4月初增长7.2倍。

编辑：郑健龙

来源：金羊网