

每经记者：李星 每经编辑：孙磊

“过去三年疫情让消费者出行私密性、安全性、灵活性等要求越来越高，也为租车市场提供了更大的发展空间。”日前，一嗨出行执行副总裁兼首席战略官蔡礼洪在接受《每日经济新闻》记者专访时表示，“疫情后，大家出行频率提高，消费者出于个人安全性考虑，更多会选择自驾出行，对租车自驾服务的需求也随之加大。”

事实上，在后疫情时代，随着公共交通的放开，消费者对出行工具的选择也越来越多。但公交或地铁密闭环境下的人群拥挤，使得许多消费者开始考虑更加便捷的出行方案，出行趋势呈现小型化、定制化和个性化，而租车自驾成为其中的主要选择。

“消费者对出行需求的改变，让租车市场成为了车市的最好补充。”蔡礼洪告诉记者，无论是在三年疫情中，还是在今年一季度车市打响的“价格战”中，租车行业均未受到明显影响。相对车市增速放缓，租车用户的用车频率反而得到了一定程度的提升。