

信托百佬汇记者从用益金融信托研究院获悉，2021年2月份集合信托产品发行和成立双降。据公开资料不完全统计，2月共计成立集合信托产品1503款，环比减少31.34%，成立规模982.09亿元，环比减少38.87%。

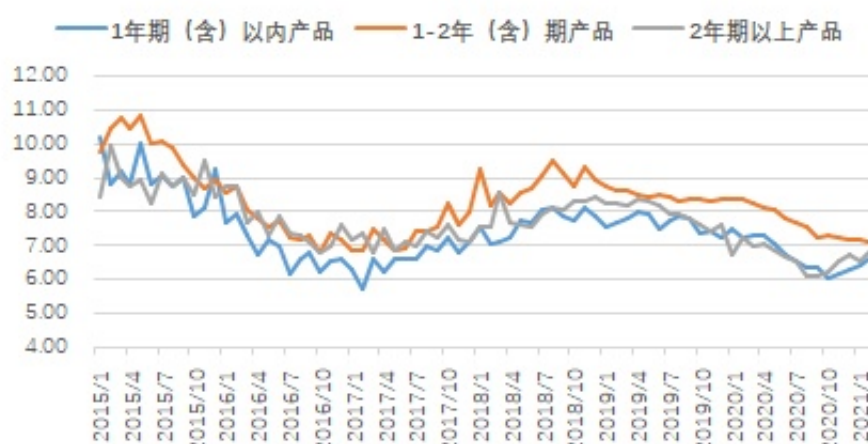
分析认为，季节性因素是主因，但2月监管政策和消息频出，对信托后续的影响匪浅。

从募集情况来看，2月各投向领域的集合信托产品募集规模下滑程度不一。其中，金融、房地产和工商企业三大投向的产品募集下滑极大，而基础产业投向的集合信托产品募集规模下滑幅度较小。

2月集合信托产品发行数量和规模大幅下滑。据公开资料不完全统计，截至3月7日，2月共计发行集合信托产品1431款，与上月同时点减少36.71%，发行规模1446.28亿元，与上月同时点相比减少33.66%。

图：2015年至今集合信托产品收益走势（按期限分类）

单位：%



据公开资料不完全统计，2月集合信托产品的平均期限为3.27年，与上月同时点相比增加0.12年。其中，1年期（含）以内的产品占比30.61%，环比减少1.22个百分点；1.5-2（含）年期产品占比28.18%，环比增加4.31个百分点；2.5年期以上产品占比28.65%，环比减少1.65个百分点。

从收益率来看，集合信托产品的平均预期收益率继续维持上行的走势。据公开资料不完全统计，2月集合信托产品的平均收益率为6.92%，环比增加0.04个百分点。

喻智分析认为，2月集合信托产品的平均预期收益率继续上行，收益企稳的趋势更加明显，但信托产品收益大幅上行的可能性不高。从大环境来看，货币政策回归常态是信托产品收益企稳的基础，但在宏观经济增长预期下滑的情况下“资产荒”问题容易导致资金利率下滑，且监管层已明确要压降中小企业的融资成本，这对信托产品的收益走高均有不利。从行业内来看，信托行业转型、产品结构的调整，非标产品比重下滑，标品类产品比重增加，又会拉低整体产品收益水平。

从各期限收益率来看，1年期（含）以内和2年期以上产品的平均预期收益增长显著，1-2年（含）期产品收益下滑。分期限来看，1年期（含）以内产品平均预期年化收益率为6.64%，环比增加0.17个百分点；1-2年（含）期产品平均预期年化收益率为7.10%环比减少0.09个百分点；二年以上期限的产品平均预期年化收益率为6.78%，环比增加0.20个百分点。

从各投资领域产品收益率来看，用益信托数据显示，工商企业和房地产两大投向的集合信托产品平均预期收益领先。据公开资料不完全统计，截至3月7日，2月金融类产品的平均预期收益为6.17%，环比增加0.02个百分点；房地产类产品的平均预期收益率为7.35%，环比增加0.02个百分点；工商企业类产品的平均预期收益为7.56%，环比增加0.01个百分点；基础产业类产品的平均预期收益为6.97%，环比减少0.01个百分点。

2月各投向领域的集合信托产品募集规模下滑程度不一。其中，金融、房地产和工商企业三大投向的产品募集下滑极大，而基础产业投向的集合信托产品募集规模下滑幅度较小。

2月工商企业信托募集资金126.22亿元，环比减少52.51%。喻智分析认为，集合信托产品中工商企业类产品的募集依旧不乐观，市场风险是主要原因。工商企业类信托因债务问题或市场环境巨变容易出现风险，是近年来信托产品暴雷的主要发生地。随着监管层明确提出信托行业要加大对实体经济发展的支持力度，助力经济复苏反弹，工商企业信托或将成为2021年信托产品的重点。