

刚刚过去的“5.18国际博物馆日”，国内外十家博物馆、图书馆在天猫推出20款数字藏品，总量达2.5万件；就在同一天起，广东省多家博物馆陆续在不同平台上线21款数字藏品，合计发行量约6.5万份.....

不光数字藏品“扎堆”上线，近来不少文博爱好者也发现，不少博物馆的线上“数字版”不仅形象复制了线下博物馆，就连线上展览也是多年前旧展览的再现，从内容到体验相当“同质化”。

随着互联网技术的升级迭代，以及受疫情影响的博物馆闭馆、限流，“云上逛展”成了不少博物馆持续提供文化产品和服务的重要方式。日前，中国文物保护基金会科技保护专项基金“今古集”以“博物馆数字化的创新力量”为主题，联合甘肃省博物馆在上海举办线上活动，与会专家们表示，“云上博物馆”或成为未来常态，提质增效的关键是“创新”和“互动”。

数字博物馆连鼠标都一样难用？

5月18日一早，尽管上海快递仍在逐渐恢复中，爱好文博的市民刘洁就在天猫敦煌研究院旗舰店上下单了“守宝龙摆件”，但她的目标其实是随摆件附赠的限量版“敦煌天龙八部数字藏品”。就在这一天，仅天猫就上新了20款国内外十家博物馆、图书馆推出的数字藏品。



在上海建为历保科技股份有限公司展览展陈事业部总监黄金星看来，未来“元宇宙”社区中的博物馆，不应是传统的观展体验和单向输出的公众教育，“博物馆有更丰富的‘打开方式’，‘逛博物馆’能融入每个人的日常生活之中。”

栏目主编：施晨露 题图来源：新华社

??????

来源：作者：简工博