

每经记者：林姿辰 每经编辑：陈俊杰

今日（6月8日），诺辉健康（HK06606，股价16.86港元，市值72.45亿港元）肠癌早筛产品常卫清（ColoClear by Circle）正式在香港市场上市。公司执行董事兼CEO朱叶青与Prenetics Group Limited（PRE，股价4.96美元，市值6.9亿美元；以下简称Prenetics）行政总裁兼联合创始人杨圣武出席了线上媒体会。

根据战略合作协议，诺辉健康和Prenetics启动深度合作，共同推动肠癌早筛产品常卫清在中国香港、澳门、台湾地区的上市和市场覆盖，计划同期探索东南亚国家或地区的市场机会。

据会上消息，常卫清在我国香港地区官方售价为3000港元/份，约合人民币2552.4元。当日常卫清在诺辉健康天猫旗舰店的标价为1996元。

对于常卫清在香港和内地市场的定价差异，朱叶青表示主要在于两地医疗市场的差别，即香港医疗体系主要由保险驱动，更接近欧美医疗市场。而结合当地肠镜、便潜血检查的渗透率及医疗费用，3000港元的定价应该是香港居民和保险公司都可以接受的价格。

杨圣武表示，目前香港肠镜价格大概在1万到2万港元之间，3000港元的定价降低了公众接受结直肠癌“快筛”的价格门槛。

未来，常卫清在香港市场的宣传主要由Prenetics负责。杨圣武认为，常卫清的市场推广首先要做好“市场教育”，产品下一步的推广计划既包括加大代言人及广告宣传力度，还包括向消费者和医生科普肠癌早筛产品的意义；在中长期，推广战略还包括与保险公司和香港特区政府合作，借助保险更好地覆盖常卫清的支付成本。

值得注意的是，“市场教育”是目前国内癌症早筛行业发展面临的主要挑战。朱叶青认为，癌症早筛不同于癌症的诊断和治疗，其发展不仅需要专业的临床医生认可，也需要大众对癌症筛查认知度的提升。

朱叶青还表示，配合国际化进程，公司正在香港筹建诺辉健康的首个国际研发中心，聚焦于包括二代测序技术（NGS）的多组学（multi-omics）癌症筛查技术创新和产品开发。

每日经济新闻