

文 | 李意安

今年的618注定不同以往。

疫情深度考验之后，过往几年备受推崇的极简生活方式明显不再能够支撑人们的安全感。囤货备货可能成为接下来一段时间一种新的消费意识。此时此刻，即将到来的618，多了些恰逢其时的意味。

618这样的老牌购物节，品牌覆盖面广，折扣力度到位，消费者真正需要攻略的，是如何组合优惠政策以达到性价比的最优解。不得不说，借力信用卡不失为明智之举。

作为618购物节的初始发起方，京东依旧是各大品牌的权益投放高地。因此，基于京东生态的联名信用卡在618期间在其中获得更多的权益倾斜。

6月1日，平安京喜联名信用卡提前抢跑，对产品和活动行了全新升级，为持卡人备战618提供配套礼遇。此前，平安京喜卡因为1分购、老户新户共享活动等特色优惠，推出不到一年就收获了颇高的市场热度，发卡量突破了100万张。而今乘胜追击，平安京喜卡正在用掷地有声的优惠政策，开启新的圈粉进程。

中国平安 PING AN
金融 · 科技

专业 让生活更简单

平安银行京喜白金卡 免年费

惊喜升级 好物月月兑

扫一扫即办卡

1分随心看
新户专享 首刷立减100元
消费每100元立减1元

月月兑 千倍惊喜
每月消费满1000元 送100元平安卡
消费满1000元 送100元平安卡

更多惊喜活动

- 专属立减权益 消费立减
- 尊享4倍积分 消费4倍积分
- 消费立减10元 消费立减10元
- 尊享消费权益 尊享消费权益

尊享特权，尊享定制制作APP-专属电子管家

平安银行信用卡

95211-2 creditcard.pingan.com

中国平安 PING AN

金融 · 科技

专业 让生活更简单

时至今日618已经是整个电商圈的重要节日，优惠促销也早已不局限于京东生态。平安信用卡适时开启了“嗨购聚惠”活动。除了主打京东生态的京喜联名卡，平安信用卡全系列产品都积极参与了备战618。京东商城笔笔减、天猫淘宝全场减。参与方式友好，没有额外的打卡、报名、预约环节，最高减888元。