

能写论文、编写代码，还能写诗，近日，ChatGPT火爆全球，也刷屏了许多人的朋友圈。根据UBS发布的研究报告显示，ChatGPT在1月份的月活跃用户数已达1亿，成为史上用户数增长最快的消费者应用。与ChatGPT展开五花八门的“对话”，让大家乐此不疲，实属被玩坏了！



商业化序幕拉开，

网络巨头纷纷布局

ChatGPT核心技术优势，在于提升了理解人类思维的准确性。GPT模型是一种自然语言处理（NLP）模型，使用多层变换器（Transformer）来预测下一个单词的概率分布，通过训练在大型文本语料库上学习到的语言模式来生成自然语言文本。

ChatGPT所能实现的人类意图，来自于机器学习、神经网络以及Transformer模型的多种技术模型积累。由于ChatGPT包含了更多主题的数据，能够处理更多小众主题。ChatGPT能力范围可以覆盖回答问题、撰写文章、文本摘要、语言翻译和生成计算机代码等任务。

从大家与ChatGPT的各种对话来看，ChatGPT嵌入人类反馈强化学习以及人工监督微调，因而具备了理解上下文、连贯性等诸多先进特征，解锁了海量应用场景。据悉，当前ChatGPT所利用的数据集只截止到2021年。在对话中，ChatGPT会主动记忆先前的对话内容信息(上下文理解)，用来辅助假设性的问题的回复，因而ChatGPT也可实现连续对话，提升了交互模式下的用户体验。同时，ChatGPT也会屏蔽敏感信息，对于不能回答的内容也能给予相关建议。

而随着ChatGPT Plus发布，商业化序幕已经拉开。ChatGPT在传媒、影视、营销、娱乐以及数实共生助力产业升级等领域均可产生极大助益，提升生产力曲线，多维度赋能虚拟经济和实体经济。

国内外行业巨头都进行了相关布局。国泰君安证券研究所进行的行业研究专题显示，2023年初，微软和谷歌均宣布裁员计划，但都加大了在AI行业的投入。1月29日，美国新媒体巨头Buzzfeed宣布计划采用ChatGPT协助内容创作，其股价一夜间暴涨近120%，两天内飙升逾300%，成交量突破4.38亿股（其月平均成交量不足2500万股）。

微软还计划在未来几周内发布其 Bing 搜索引擎的 GPT-4 版本，预计该版本将比ChatGPT 模型更快、更强大。

国内外科技巨头都非常重视ChatGPT引发的科技浪潮，积极布局生成式AI。微软作为OpenAI的最大投资方，利用ChatGPT提高产品竞争力。微软将ChatGPT视为新一代技术革命，将ChatGPT整合进Bing搜索引擎、Office全家桶、Azure云服务、Teams程序等产品中。微软近期宣布推出视频会议及远程协作平台的高级付费版Microsoft Teams Premium，订阅者可享用OpenAI GPT提供支持的大型语言模型技术，用AI自动生成会议笔记，此举或对Zoom、谷歌会议等平台形成巨大冲击。

谷歌面对ChatGPT构成的威胁，注资3亿美元投资竞品Anthropic。Anthropic计划将次轮资金用于购买谷歌云计算部门的计算资源；Anthropic开发了一款名为Claude的智能聊天机器人，据称可与ChatGPT相媲美，目前还未发布。

亚马逊重点关注ChatGPT，已广泛运用在各种工作职能中。公司内部员工在 Slack 表示，亚马逊Amazon Web Services (AWS) 云部门已经成立了一个小型工作组，以更好地了解人工智能对其业务的影响。