

【环球时报综合报道】同比增长11.7%！这是今年一季度中国对拉丁美洲进出口交出的出色成绩单。在美欧多国内需不振，西方部分政客频频威胁要与中国“脱钩断链”之际，中国外贸同生机勃勃的拉美新兴市场的联结越发加深。作为拉美第一大经济体，同时也是面积最大、人口最多的国家，巴西凭借同中国产业链高度互补、市场空间潜力广阔以及双边货币结算前景越发便捷等优势，正吸引越来越多的中企同当地企业“联姻”。

新领域新模式，中企融入巴西经济

正在海南举行的第三届中国国际消费品博览会见证了中巴农业企业合作的进一步加深。去年1月份注册的海南绿地美利华食品贸易公司是第一家巴西牛肉公司和中企成立的合资公司。公司负责人谢富淇12日在消博会上告诉《环球时报》记者，仅在过去1年时间，公司就从巴西进口了价值3亿至4亿元人民币的牛肉产品。“美利华希望能借中企供应链深耕中国市场，并参与食品的深加工。”