

中国网财经10月20日讯(记者 曾蕾 王金瑞)消费是最终需求，是畅通国内大循环的关键环节和重要引擎，对经济具有持久拉动力。随着我国疫情防控形势持续向好，社会生产和生活秩序总体恢复正常，消费品市场在今年8月实现今年以来首次正增长。当前，消费市场已进入“金九银十”传统消费旺季，一系列促消费活动和措施深入组织实施，消费潜力不断回补释放。

银行信用卡业务作为我国消费金融“主力军”，是促活消费的关键手段之一。中国网财经记者了解到，进入“金九银十”以来，农业银行、光大银行、民生银行、中信银行、兴业银行、广发银行、江苏银行等多家银行信用卡通过“线上+线下”的方式，积极推出形式多样、丰富多彩的优惠活动，推动消费市场加速回暖。

业内专家表示，银行开展激励营销活动，有助于利用节假日促消费，降低消费者消费成本，增加消费需求，进而带动扩大内需，稳定经济增长。

### 花式促销抢抓“金九银十”消费季

“金九银十”是传统消费旺季，期间的中秋假期、“十一”国庆假期更是居民消费的高峰期，银行信用卡持卡人用卡频率提升，额度需求较大，因而成为各银行信用卡展开促销大战的重要时点。

中国网财经记者了解到，光大银行信用卡推出“十一去嗨节”特别活动，上线多重消费激励营销活动。据了解，“十一去嗨节”围绕“约在一起，时刻要嗨”的主题，聚焦持卡人的社交需求，以“约饭”“约购”“约玩”“约车”四大消费场景为主线，以“约惠星期五”活动为支撑，联合25家头部商户，提供满额减免、购券减免等权益。

值得关注的是，为进一步促进居民消费，光大银行信用卡改版了积分商城。2022年9月22日，光大银行信用卡阳光惠生活APP积分商城新版页面正式上线。在新上线页面中，光大银行信用卡从客户体验角度出发，根据客户不同的实际需求来更改积分商城版面设计细节，并在九、十月推出多个积分活动。例如，在国庆假期，光大银行信用卡推出了“国庆七天乐，10倍积分Go Go Go”积分活动，持卡用户在9月29日至9月30日报名，即可享受10月1日至10月7日指定交易渠道10倍积分奖励。

中信银行信用卡则在“十一”国庆假期前暖心上线“99 Go精彩，美好即兑”为主题的消费回馈活动，涵盖了“精彩365”的人气美食5折立减、“9分享兑”的积分超值兑下午茶、“9元享看”的特惠购票观影等三大品牌活动，助力国庆期间大众消费。

民生银行信用卡以餐饮文娱类生活消费场景为主阵地，联合SKP、大悦城、海底捞等数十个全国性头部商圈、餐饮连锁品牌，让特惠活动成为促进客户价值提升的有力武器，全面提升零售场景的深度与广度，持续扩大民生信用卡的品牌声量。

兴业银行信用卡在国庆假期推出“享受故乡烟火气”优惠活动，持卡用户通过“兴业生活”APP可以领取上海、福州、昆明等多个城市餐馆、超市、电影院等优惠券，最高可以享受半价；另外，兴业银行信用卡在9月推出1积分兑换美团等品牌礼券、6积分换30元代金券、抽现金分期手续费红包等优惠福利。

广发银行信用卡在“十一”国庆假期来临之际，以广发银行“发现精彩”APP为主场，适时推出国庆季专属优惠活动。广发银行信用卡上线“十一精彩季”与超级广发日优惠专区，持卡用户只需消费单笔满10元即尊享天天有奖大礼，满299元有机会迎来奖励升级等优惠活动。活动期间，持卡用户使用饭票为喜茶、瑞幸咖啡、麦当劳、必胜客等餐饮品牌买单，可享买一赠一、五折优惠服务。

此外，为满足消费者出行需要，广发银行信用卡国庆期间推出低至199元的特价机票，还为消费者准备了住宿、门票、租车以及车主服务等相关优惠活动，全方位满足消费者出行及城市微度假需求。

招联金融首席研究员、复旦大学金融研究院兼职研究员董希淼表示，国庆长假往往是民众消费高峰期，是借势营销的重要节庆，是银行开展营销活动和产品推广的好时机。银行以国庆长假为契机开展借势营销活动，推出系列产品营销推广活动，有助于提高营销活动效果，提高活动触达率和成功率。

在光大银行金融市场部宏观研究员周茂华看来，节日假期往往是消费购物旺季，银行金融机构推出一些信用卡消费优惠活动，有助于拓展信用卡业务，并起到品牌宣传方面作用。

## 抢夺线上消费场景

近年来，客户的触点从线下转移到线上，金融服务消费场景不断拓宽，要求银行转变服务模式，提升线上服务能力。邮储银行研究员娄飞鹏表示，线上消费场景充分利用信息技术，增加客户触达，提高消费者体验满意度，各家银行都在积极发力，未来前景广阔。对银行而言，需要做好平台合作，创新金融产品。

中国网财经记者注意到，布局线上消费场景成为各家银行信用卡“金九银十”消费季发力的重点。

农业银行信用卡紧贴客户的刚需场景，在外卖、短视频、囤货等多个平台落地线上

支付专项营销合作，为客户带来实实在在的优惠。在零售百货、美妆服饰、数码3C、出行游玩等场景联合发力，推出了专享优惠，包括满额立减、返现奖励、分期优惠、首绑立减等。

同时，农行携手银联，共同打造“智慧商超”消费场景，优选了淘宝、永辉生活等线上商户APP发放“农行银联信用卡云闪付消费达标返现券”，实现消费达标后的准实时返现。利用主流线上平台流量提升客户消费欲望，并基于云闪付支付产品功能升级的契机，完善客户支付体验、丰富客户对新型支付模式的选择，助力客户线上消费。活动开展1个月以来，营销覆盖客户已超13万人次。

兴业银行信用卡推出“积分加速计划”，线上支付可以享受多倍积分。活动期间，兴业银行信用卡持卡人使用指定卡种通过微信快捷交易、支付宝快捷交易、京东快捷交易、苏宁快捷交易、抖音快捷交易渠道进行交易可获得2倍积分。

值得一提的是，中信银行信用卡推出消费返现的叠加福利。首先，中信银行信用卡持卡用户在10月期间单笔消费满19元即可参与“笔笔返现”的刮奖活动。其次，10月期间推出全新的“首绑立减”活动，持卡用户首次将中信银行信用卡绑定微信、支付宝、京东、抖音、美团、拼多多等第三方支付，即可享单笔消费满额立减的优惠，多重支付福利可叠加使用。

据了解，民生银行信用卡整合线上线下多场景全渠道，打造超级优惠IP——“聚惠民生日”。民生银行信用卡持卡人在线上头部电商平台绑定民生信用卡进行支付，可享满额立减优惠。

江苏银行信用卡则围绕五一、国庆、双十一等节假日开展线上消费大促，持续打造“5动嗨购消费节”，与淘宝天猫、京东等电商平台合作，提供大额满减优惠，尤其在手机、数码、家装、电器等场景重点补贴推动；开展常态化信用卡直播营销活动，充分发挥自媒体直播宣传效应，每月两期常态化开展直播营销，加大景点门票、酒店、线路套餐等旅游产品销售，推动旅游业复苏，将线上销售促消费及线上拉新促发卡两手抓，有效促进信用卡消费额和分期额增长。

(责任编辑：李春晖)