



其实风投，90年代初，作为舶来品才登入中国，早年大马和小马都是被人引荐才接触到这块领域。

那么这个融资到底是什么？怎么来融资？那经常听到的什么a轮、b轮、天使轮又是什么？融资真能随随便便就拿上亿的钱吗？等等，一系列问题，今天我们来揭秘一下。

## 2

融资简单说就是一种筹钱的行为。

生活中融资行为有很多，比如可以找父母，亲戚朋友借钱，也可以是找银行这样的机构贷款，这些都是筹钱。

但其实有这么一种机构，有钱的把钱存放在他们那，让他们把钱花在一些创业公司上，拿钱换别人公司的股份，通过股份升值来赚钱。

这种机构就叫做股权投资机构。

50万、100万，在这里都显得自己很没档次，开口都得几百万上千万起步，动不动还能拿好几个亿。

我们先来看看，有哪些你可能已经听过的投资机构。



小米ceo雷军大家都比较熟悉，在中国有雷布斯之称，他投资过的公司数不胜数，但这么多的投资显然不是他一人完成了，他手下也有着多家的投资公司，其中一家名气比较大，就是顺为资本。

2004年，雷军以7500万美元的价格把卓越网卖给亚马逊，之后就实现了财务自由，大把的钱放着不动就会贬值，于是雷军就转身做起来最早一批互联网天使投资人，投资身边的熟人去搞事业，就以这种方式，收获了好几家上市公司，像虎牙直播、YY直播、拉卡拉、UC浏览器，早期都被他投资过。



自2008年腾讯投资成立以来，十多年就投资800余家公司，上市公司就有70多家，比如美团点评、拼多多、京东、快手、滴滴出行、哔哩哔哩、知乎等等，都有他的身影。

感觉中国每家互联网大公司里都要有腾讯的一个座席。互联网创业圈也一直流传着一个绕不过的疑问，腾讯和阿里巴巴你选哪家？

#### 4

当然，腾讯和小米在大众中的名气大，主要还是这两家公司本身名气比较大，投资对于腾讯和小米，可能也只算得上是副业。

投资领域排前几的老大哥，可应该是：红杉资本、IDG资本、高瓴资本这些等等。



但红杉资本进入中国，也就是2005年的事，2005沈南鹏与红杉资本共同创办的红杉资本中国基金，你认识的比较知名的那些企业，他可能都投资过，什么京东商城，阿里巴巴，蚂蚁金服，京东金融，摩拜单车，饿了么，滴滴出行，爱奇艺，蔚来汽车，新浪，360，唯品会，拼多多等等。



但相对的风险也非常高，可能投10家，10家全失败了，所以也叫风投。

另外和vc相对的，还有pe英文名是private Equity，国内通常把pe翻译成私募股权投资。



软银是1981年孙正义在日本创立的，由于孙正义在随后募集资金的过程中说服沙特政府，沙特政府承诺对孙正义的愿景基金投资450亿美元，导致软银募集资金规模完全碾压其他投资机构。

2016年，全球风投业加一共募集了640亿美元，孙正2017年成立的愿景基金规模达到1000亿美元，使得软银成了投资界的老大哥。

软银的投资和一般vc不同，不投初创企业，而是专挑一些已经成长到一定阶段的科技互联网领域的独角兽。

为了方便大家理解，我们就来举个例子，顺带把大家经常说的什么天使轮，a轮，b轮，c轮也一起来说说。

比如柯雅想开一家面馆，但我没钱，于是就简单地做了个ppt，拿给周围的朋友家人们看，看看能不能筹点钱，朋友看了觉得可行，于是就投了30万，这个30万融资就是天使轮。

等我拿着钱去开了第一家柯雅面馆，结果做得还不错，赚了不少。但柯雅是个有理想的人，我想开第二家，于是跑到投资机构进一步融资，有vc看中了我的店，觉得我做得不错，就决定砸进来了1000万，那这次融资就叫a轮融资。

然后我拿着钱啊，开始拼命的开店，开了上百家，这期间又不断有新的vc投钱进来，我就又拿到了b轮、c轮、d轮.....融资。

眼看上市只有一步之遥，这时候孙正义的软银来了，直接砸进30亿美金，要做柯雅面馆的最大股东。

所以我们看，所谓的天使轮、a轮、b轮实际上就对应着企业成长的不同阶段，融资次数越多，阶段越靠后。而vc和pe的区别，就在于vc主要是投企业的前期阶段，pe主投后期。

由于软银是这种，直接出巨资给头部企业砸钱方式，简单粗暴，但又立竿见影。所以往往软银的入局，就会导致企业竞争的天平发生严重偏移，会给同行的其他企业造成前所未有的压力。