



其实原因不外乎有三点，第一点便是日本女性的审美比较“保守”，众所周知日本是个谜一般的国家，日本人的审美更是让人无言以对，她们似乎都对罗圈腿有着极为深沉的爱恋，而且对精神小伙毫无抵抗力，那些杀马特造型，染的五颜六色的彩虹爆炸头更是让她们疯狂痴迷，之前就在日本报道称，有一名日本当地的风俗女疯狂迷恋酒店的牛郎，每天下班后都会将一天挣的钱全霍霍在该男子身上，据说有时一晚上能消费上千万日元，换算一下汇率1000万日元相当于50万人民币，真可谓是一掷千金，该女子都如此豪气的做法了，你一定会觉得酒店这位男子是个超级大帅哥，说话也一定特别会讨女生欢心。



看到这里似乎觉得外国人被拒也不是那么不理解了，第二点便是由于外国人太粗鲁，长期以往下来总结的经验教训，让她们选择直接避开外国客户，因为日本的风俗娘往往都长相甜美，性格也是软糯可人，但这种偏柔弱的外观造型却是迷惑了外国人，他们相较于日本本土的男人来说还是太过粗鲁，尤其是黑人更是让她们惧怕不已，除却黑人健壮的体魄外，不论是历史背景因素还是言语行动上的粗鲁，都让日本风俗娘很是抗拒。



当外国记者询问大阪市市长，那条日本最火的风俗街是什么情况时，他也只是义正言辞的表示，那条街只是条小吃街罢了，有什么疑问吗？，这般临危不乱睁眼说瞎话的本事，自己都把自己逗笑了，可外国友人却是怎么都笑不出来，自己长途跋涉不远万里飞向日本，就为了能和小姐姐们探讨一下人生哲理，没想到直接就被拒绝了，无奈之下他们只好走向另一边的街店



第三点便是言语上的不互通，这点极为关键，很多外国友人不清楚这个原因导致屡屡碰壁，现在风俗店外一般都会挂上提示牌，说如果你要想进店消费，那你必须会点儿日语，就算达不到流畅口语的程度，会那么几句能听懂日语也行，此前因为语言不互通而导致的问题矛盾太多，受伤的往往是本地的风俗娘，她们身份大多家境不好，不愿意堕落在家又为了生计，她们只有两条出路，要么努力学习提高学位，将来好能找到工作，但在日本，根植于心的男权主义思维让男女区别对待太过严重，男女一般都是同工不同酬，日本女性员工的工资标准远低于男性。



从外地到日本旅游的很多游客便是冲此而来，这种侧面促使旅游业发展的状况出奇的好，多年以来促使日本旅游业gdp持续上升，这样长期以往就连日本官方都开始懒得管她们了，甚至明面上都在为其打掩护，称这些风俗街全都是卖料理的，这种奇葩的场面也只有在日本才能看得到了，但由于日本国内风俗习惯与外国大不相同，所以风俗业的消费对象一般还是以亚洲男性为主，欧美非洲的游客大多不受她们欢迎，毕竟审美上就不在一条线上，再加上语言上的不互通，各类分俗习惯性格差异实在相差太大，这些年轻的小姐姐们都接受不了如此，所以干脆挂上招牌拒绝外国客户到店内消费，各位远道而来的欧美游客也只能望而却步，但亚洲男性却是很受风俗娘们欢迎，各位看官觉得呢？