

一、智慧屏和人工智能区别

智慧屏和人工智能是两个不同的概念，它们具有以下区别：

1.定义：智慧屏是一种设备，通常是电视或显示屏的形式，具有智能化的功能和交互性，可以用于观看内容、浏览互联网、控制智能家居设备等。人工智能是一种科技和计算机技术，旨在模拟和实现人类智能各种能力，如学习、理解、分析和决策等。

2.功能：智慧屏主要用于提供娱乐和信息服务，例如播放音视频内容、提供电子图书、查看天气预报等。而人工智能是一种技术，通过机器学习、深度学习和数据分析等方法，使计算机系统能够自主学习和适应，做出智能决策和解决问题。

3.应用领域：智慧屏主要应用于家庭环境和商业场所，用于娱乐、信息传递和家居控制等。人工智能在各个领域都有应用，例如智能助理、机器人、自动驾驶等。

尽管智慧屏可能集成了一些人工智能技术，但它们的主要目的是提供一种方便和互动的娱乐和信息服务。而人工智能更侧重于模拟和实现人类智能的各种能力，并应用于更广泛的领域。

二、人工智能给信息采集带来的影响

1、人工智能与媒体各业务环节深度融合，实现了提质增效，但在发展进程中，面临不少问题与挑战。

2、一是观念认知水平滞后于智能化发展趋势。

3、二是传统媒体体制机制不能有效适应变革。

4、三是传统媒体机构技术基因先天不足。

5、四是数据标注成为智能化发展瓶颈。

6、五是智能化发展给形成舆论共识和防止假新闻带来挑战。

三、人工智能对传统媒体的影响

人工智能进入传媒业，促成了智能和人工的结合。人工智能在媒体行业的应用大大提升了新闻采编活动的效率。在一些重要且复杂的新闻采写中，对于大量数据的抓

取和整理，人工智能发挥了相当大的作用。

机器人写作同样也反映了媒体技术上的改变。就新闻生产来说，人工智能使新闻生产模式得以改变，新闻内容生产向用户生产+专业生产转变。

新闻采编人员作为新闻生产传播过程的主导人员，其在新闻业中有着至关重要的地位。从新闻的采集—写作—编辑，每一个环节都需要采编人员的筛选和把关，编辑人员的工作任务量大，业务繁重。

四、人工智能专业和数字媒体哪个好

1、个人来讲个有千秋看个人爱好。以下是对这两个专业分析

2、人工智能：人工智能是国家十四五规划确定的未来重点发展领域，符合国家战略发展需求，也是北邮的传统优势领域，不过需要注意的是北邮的人工智能专业虽然是主要依托计算机学科，但国家层面是将人工智能专业归在电子信息类而不是计算机类下面，如果有考公打算的话建议慎重选择。

3、数字媒体技术：数字媒体技术本身也属于计算机大类，而且北邮的数字媒体技术是首批“国家级一流本科专业建设点”，以“数字创意+人工智能”为特色，也是极为热门的方向，尤其适合进入游戏、动画、影视等行业。

五、人工智能什么时候进入媒体

2015年10月28日，在移动互联网时代向人工智能时代过渡的时间窗口，封面传媒正式成立。站在人工智能改变世界的新风口，封面传媒以“重新联接世界”为使命，确定了“构建引领人工智能时代的泛内容生态平台”的愿景，紧盯前沿技术，发力人工智能，坚定朝着“AI+媒体”领域进军，打造“智媒体”。