

一、人工智能产品的特性

1、人工智能产品具备以下四种特征：

2、一是渗透性。作为一种兼具通用性、基础性和使能性的数字技术，人工智能具备与经济社会各行业、生产生活各环节相互融合的潜能，这种广泛应用于经济社会各领域的特征被定义为通用性技术的渗透性。在发展初期，人工智能多应用于简单场景，解决一些抽象概念性的游戏问题，但随着技术的进一步发展，人工智能被越来越多地应用于多元化、综合化场景。渗透性特征决定了人工智能具有对经济增长产生广泛性、全局性影响的能力和潜力。在可预见的未来，人工智能将更加全面地融入生产生活活动之中。

3、二是协同性。在生产领域，人工智能的应用可以提升资本、劳动、技术等要素之间的匹配度，加强上游技术研发、中游工程实现、下游应用反馈等各个生产环节之间的协同，从而提高运行效率；在消费领域，人工智能可以实现对用户消费习惯与消费需求的自动画像，完成个性化需求与专业化供给的智能匹配，进一步释放消费潜力。总的来说，人工智能的协同性特征体现在对经济运行效率的提升上。

4、三是替代性。需要注意的是，人工智能可以实现对劳动要素的直接替代。从简单工作到复杂工作，人工智能将持续发挥替代效应，在作为独立要素不断积累的同时，可以对其他资本要素、劳动要素进行替代，其对经济发展的支撑作用也由此不断强化。

5、四是创新性。生产自动化能够实现对一些高强度、高难度的持续劳动进行替代，而人工智能之所以引起人们对就业前景的担忧，是因为其能够实现对人类脑力工作、创造性活动的替代。当下，人工智能已经被广泛应用于药物发现及筛选、材料识别及模拟等科研活动，更是在金融、数字建模、应急救援、音乐绘画等领域被广泛赋予分析决策甚至是创造创新的权利，展现出人类历史上从未有过的来自人类头脑之外的创造力量。人工智能的创新性可以生产出“额外”的知识，增加人类整体智慧总量，从而促进技术进步、提高经济效率。

二、双智试点什么意思

1、双智试点直接带动了产业升级和各地经济发展。

“双智”建设作为一项系统工程，涉及城市交通基础设施改造和建设，智能网联汽车的研发升级和推广应用，也包含大数据运营、人工智能、信息消费等新产业。

各城市在“双智”建设的投入均超过亿元，为相关产业链的上下游企业提供了新机

会，也为各个城市发展相关产业、发挥集聚效应提供了契机。

2、双智试点为城市的规划、建设、管理提供了数字化样板，试点城市通过建设车城网平台，汇聚多层次的动静态数据；

一网通览、一网统管，以数字化手段实现了对基础设施、环境治理、城市交通、公共服务、防灾应急等方面的智慧化管理。

3、双智试点为改善群众出行，切实解决城市交通拥堵提供了新思路。

通过实现人-车-路-云-图-网的高效协同，不仅提高了交通运行效率和安全性，也带给市民更好的出行体验。

三、人工智能超市的商业模式

1、传统的购物方式和电子商务早已不能满足人们新的消费需求，科技的兴起，让这场零售业发生了翻天覆地的变化。

2、一方面，越来越多人工智能产品开始涌现出来，从人们的穿戴到各种家居产品，对于众多新功能产品的出现，大多数的消费者却并不知道如何使用，也不知道他们有何功能，只有到线下去切身体验感受，他们才能更好的了解和使用这些人工智能产品。

3、另一方面，在人工智能等新技术的引领下，人们的购物方式也发生了极大的变化，比如通过手机，可以提前预定购物停车场、可以提前预约购物中心的餐厅等。而在线下的实体购物中心，VR、AR等人工智能技术的运用无处不在，它正在给人们带来一种全新的科技购物消费体验。

4、此外，对于购物实体的商家们来说，通过借助人工智能、大数据等新技术的运用，他们也能更好地把握自己的消费者，更精准地了解他们的消费习惯和需求，从而为消费者推出更合适的产品和服务。

5、二、娱乐化、智慧型的超级购物中心将大批涌现

6、过去的购物，人们仅仅只是停留在买卖，今天的购物，而是成为了一种线下的生活方式，这对于线下的零售业生态也带来了巨大的变化。一边是单个门店的线下实体变得越来越少，未来还将会继续有更多的门店关闭;另一边却是越来越多集合超市、逛街、电影、亲子、餐饮等众多消费于一体的超级购物中心开始不断涌现出来。

7、人们在伴随着购物的同时，同时还会有娱乐、餐饮等消费需求，综合一体化的大型购物中心也就应运而生。尤其到了周末，越来越多的恋人或者带着小孩的一家人会去这种超级购物中心共度周末，体验智慧新生活。

8、三、定制、个性化的消费正在成为新趋势

9、随着消费的不断升级，品质消费、个性化消费也开始日渐崛起，越来越多的线下零售店也开始推出个性化、私人定制的商品：如有的服装店可以根据你的尺寸定制服装，有的食品店可根据你的口味定制食品、有的蛋糕店可根据你提供的照片定制独一无二的蛋糕.....

10、人工智能、大数据等新技术的运用，对于满足用户个性化的需求起到了一种至关重要的作用。借助大数据能够实现对用户个性化需求的精准把握，而借助人工智能则能够实现对用户定制、个性化消费的精准推荐，也能打造出更多的个性化服务和产品。

11、在新零售时代的影响下，越来越多的品牌生产商正在把线下门店作为自己的线下体验店，用户通过线下体验之后可以直接通过其线上平台下单消费。这种线下的体验一方面能够树立生产商的品牌形象，也让用户更了解自己的产品，给新产品起到一个很好的宣传推广作用;另一方面，线下的体验也能够带动和刺激用户的消费。

12、那么，无形之中这就会对整个零售业的供应链环节产生了巨大的影响，生产厂商将会去掉批发商、零售商环节，而是直接把线下门店作为自己的直营体验店，把线上平台作为厂商直接连接消费者的预订平台。也就是说，批发商、零售商将会变得越来越少，而直营体验店将会越来越多，整个零售供应链正在重构.....

13、由此看来，在人工智能等物联网新科技的推动下，整个零售业和电子商务也正在发生翻天覆地的变化，与科技息息相关的体验式消费正在变得越来越受欢迎，它也正在全面推动和主导这场新零售革命。

四、人工智能与模式识别的就业前景

1、第一：智能化是未来的重要趋势之一。随着互联网的发展，大数据、云计算和物联网等相关技术会陆续普及应用，在这个大背景下，智能化必然是发展趋势之一。人工智能相关技术将首先在互联网行业开始应用，然后陆续普及到其他行业。所以，从大的发展前景来看，人工智能相关领域的发展前景还是非常广阔的。

2、第二：产业互联网的发展必然会带动人工智能的发展。互联网当前正在从消费

互联网向产业互联网发展，产业互联网将综合应用物联网、大数据和人工智能等相关技术来赋能广大传统行业，人工智能作为重要的技术之一，必然会在产业互联网发展的过程中释放出大量的就业岗位。

3、第三：人工智能技术将成为职场人的必备技能之一。随着智能体逐渐走进生产环境，未来职场人在工作过程中将会频繁的与大量的智能体进行交流与合作，这对于职场人提出了新的要求，就是需要掌握人工智能的相关技术。从这个角度来看，未来掌握人工智能技术将成为一个必然的趋势，相关技能的教育市场也会迎来巨大的发展机会。

五、漫步者属于人工智能吗

属于。深圳市漫步者科技股份有限公司（曾用名：深圳市漫步者科技有限公司），成立于2001年，位于广东省深圳市，是一家以从事计算机、通信和其他电子设备制造业为主的企业。企业注册资本88910.7万人民币，并已于2010年完成了IPO上市，交易金额12.4亿人民币。