

一、ai购物商业模式展望

ai购物模式是以互联网大数据，云计算，来分析顾客购物力，购买倾向，购物习惯的商业模式。这种模式将是将来网络购买的必然趋势。

二、人工智能发展的阶段和成果

1、人工智能的发展主要经历了这五个阶段：

2、（1）萌芽阶段，上世纪50年代，科学家们共同研究了机器模拟的相关问题，人工智能从此正式诞生；

3、（2）上世纪60年代是人工智能的第一个发展黄金阶段，该阶段的人工智能主要以语言翻译、证明等研究为主；

4、（3）瓶颈阶段，上世纪70年代经过科学家深入的研究，发现机器模仿人类思维是一个十分庞大的系统工程，难以用现有的理论成果构建模型；

5、（4）已有人工智能研究成果逐步应用于各个领域，人工智能技术在商业领域取得了巨大的成果；

6、（5）平稳发展阶段，上世纪90年代以来，随着互联网技术的逐渐普及，人工智能已经逐步发展成为分布式主体，为人工智能的发展提供了新的方向。

三、ai商业是什么

商业AI到底是个什么东西？它跟其他AI的区别又在哪？论坛上，Datatist画龙科技创始人宋碧莲博士发表《商业AI的起源，发展和推广》主题演讲时说，与人们标为熟悉的语音AI、图像AI、自动驾驶AI相比，商业AI的专业名称其实叫做商业决策底层核心技术，它分基础研究型、工具型和应用型。商业AI最厉害的地方是能挖掘经济价值，帮助企业降本增效。上海纽约大学教授廖明博士觉得，AI不光是算法，AI跟商业结合、人和机器更好的配合，将来会产生最大的价值。

四、人工智能属于什么领域

人工智能是一门贯穿性的综合学科，属于社会科学领域和自然科学领域的交叉，涉及了数学、心理学、神经生理学、信息论、计算机科学、哲学和认知科学、不定性论以及控制论。人工智能是从计算机应用系统角度出发，研究如何制造出人造的智能机器或智能系统，来模拟人类类智能活动的能，来延伸人类智能科学。

五、人工智能超市的商业模式

1、传统的购物方式和电子商务早已不能满足人们新的消费需求，科技的兴起，让这场零售业发生了翻天覆地的变化。

2、一方面，越来越多人工智能产品开始涌现出来，从人们的穿戴到各种家居产品，对于众多新功能产品的出现，大多数的消费者却并不知道如何使用，也不知道他们有何功能，只有到线下去切身体验感受，他们才能更好的了解和使用这些人工智能产品。

3、另一方面，在人工智能等新技术的引领下，人们的购物方式也发生了极大的变化，比如通过手机，可以提前预定购物停车场、可以提前预约购物中心的餐厅等。而在线下的实体购物中心，VR、AR等人工智能技术的运用无处不在，它正在给人们带来一种全新的科技购物消费体验。

4、此外，对于购物实体的商家们来说，通过借助人工智能、大数据等新技术的运用，他们也能更好地把握自己的消费者，更精准地了解他们的消费习惯和需求，从而为消费者推出更合适的产品和服务。

5、二、娱乐化、智慧型的超级购物中心将大批涌现

6、过去的购物，人们仅仅只是停留在买卖，今天的购物，而是成为了一种线下的生活方式，这对于线下的零售业生态也带来了巨大的变化。一边是单个门店的线下实体变得越来越少，未来还将会继续有更多的门店关闭;另一边却是越来越多集合超市、逛街、电影、亲子、餐饮等众多消费于一体的超级购物中心开始不断涌现出来。

7、人们在伴随着购物的同时，同时还会有娱乐、餐饮等消费需求，综合一体化的大型购物中心也就应运而生。尤其到了周末，越来越多的恋人或者带着小孩的一家人会去这种超级购物中心共度周末，体验智慧新生活。

8、三、定制、个性化的消费正在成为新趋势

9、随着消费的不断升级，品质消费、个性化消费也开始日渐崛起，越来越多的线下零售店也开始推出个性化、私人定制的商品：如有的服装店可以根据你的尺寸定制服装，有的食品店可根据你的口味定制食品、有的蛋糕店可根据你提供的照片定制独一无二的蛋糕.....

10、人工智能、大数据等新技术的运用，对于满足用户个性化的需求起到了一种

至关重要的作用。借助大数据能够实现对用户个性化需求的精准把握，而借助人工智能则能够实现对用户定制、个性化消费的精准推荐，也能打造出更多的个性化服务和产品。

11、在新零售时代的影响下，越来越多的品牌生产商正在把线下门店作为自己的线下体验店，用户通过线下体验之后可以直接通过其线上平台下单消费。这种线下的体验一方面能够树立生产商的品牌形象，也让用户更了解自己的产品，给新产品起到一个很好的宣传推广作用;另一方面，线下的体验也能够带动和刺激用户的消费。

12、那么，无形之中这就会对整个零售业的供应链环节产生了巨大的影响，生产厂商将会去掉批发商、零售商环节，而是直接把线下门店作为自己的直营体验店，把线上平台作为厂商直接连接消费者的预订平台。也就是说，批发商、零售商将会变得越来越少，而直营体验店将会越来越多，整个零售供应链正在重构.....

13、由此看来，在人工智能等物联网新科技的推动下，整个零售业和电子商务也正在发生翻天覆地的变化，与科技息息相关的体验式消费正在变得越来越受欢迎，它也正在全面推动和主导这场新零售革命。