

一、人工智能的普及率

1、中国大陆的人工智能技术普及率已领先于全球平均水平。这主要得益于中国开放的市场环境、海量的数据资源、丰富的应用场景、强有力的战略引领和政策支持等优势。此外，本土几家大型科技企业对人工智能技术的开发研究及应用也起到了如虎添翼的作用。

2、目前多数涉足人工智能领域的企业已经实现了改善运营效率、成本投入等成果，证实了人工智能独特的商业价值。

3、未来，随着科技企业不断将自身领先的人工智能技术对外开放，人工智能技术在大中华区的产业化落地将进一步加速。

二、工业富联属于人工智能吗

1、工业富联是富士康工业互联网转型的产品，根据富士康的说法，工业互联网是发展中国制造2025的最佳途径之一，富士康已经具备了相应的实力，所以将物联网、机器人、人工智能相关业务拆分出来，组成工业互联网业务进行上市。

2、工业互联网也是公司发展方向，希望借助上市，跟上产业发展浪潮，这也是工业富联名字的由来。

三、人工智能四小龙

1、商汤科技、旷视科技、云从科技、依图科技号称是“人工智能四小龙”。

2、商汤科技原创了自己的底层算法平台，在人工智能这条路上加快脚步。

3、旷视在智能安防上有着智能优势，主要精力集中于FaceID、开放平台等上。

4、云从科技也在金融、银行和安防上有着自己的科技实力。

5、依图科技在医学影像上有着自己的造诣。

6、人工智能四小龙面临的困难反映的是行业困境。人工智能是烧钱的，要想成为人工智能独角兽，烧钱换市场是行业必然之路。距离风口已经过去三年，人工智能四小龙用亏损的成绩欲走上市之路，资本必不会再为落地困难的人工智能买单，四小龙的上市之路一波三折，往后看，四小龙的亏损之路愈发艰难。

四、金螳螂有人工智能产业吗

是的，金螳螂是一家在人工智能领域有所涉足的公司。金螳螂专注于为企业提供智能决策和数据分析解决方案，利用人工智能技术帮助企业优化运营和管理，提高效率和竞争力。金螳螂的人工智能产品和服务涵盖多个行业，包括金融、零售、制造、医疗等。通过整合大数据、机器学习和自然语言处理等技术，金螳螂致力于改善企业的决策能力和业务流程。

五、四川长虹属于人工智能吗

属于人工智能，它的电器产品在消费者心中有比较好的口碑，它及其子公司有向智慧社区，人工智能等领域加速扩张。是大消费的领军者。