

一、ai做的图能商用吗

1、如果使用的是正版、合法的AI图像生成软件或工具，并且自己有版权或者已经获得了授权，那么可以商用AI生成的图像。但是需要注意的是，如果使用的是盗版或者未经授权的软件或工具进行图像生成，那么可能会涉嫌侵犯版权等法律问题，建议慎重考虑。

2、此外，使用AI生成的图像进行商业用途时还需符合相关法律法规和标准，比如不得违反道德伦理、人身权利等原则，不得侵害他人的知识产权等。

二、人工智能超市的商业模式

1、传统的购物方式和电子商务早已不能满足人们新的消费需求，科技的兴起，让这场零售业发生了翻天覆地的变化。

2、一方面，越来越多人工智能产品开始涌现出来，从人们的穿戴到各种家居产品，对于众多新功能产品的出现，大多数的消费者却并不知道如何使用，也不知道他们有何功能，只有到线下去切身体验感受，他们才能更好的了解和使用这些人工智能产品。

3、另一方面，在人工智能等新技术的引领下，人们的购物方式也发生了极大的变化，比如通过手机，可以提前预定购物停车场、可以提前预约购物中心的餐厅等。而在线下的实体购物中心，VR、AR等人工智能技术的运用无处不在，它正在给人们带来一种全新的科技购物消费体验。

4、此外，对于购物实体的商家们来说，通过借助人工智能、大数据等新技术的运用，他们也能更好地把握自己的消费者，更精准地了解他们的消费习惯和需求，从而为消费者推出更合适的产品和服务。

5、二、娱乐化、智慧型的超级购物中心将大批涌现

6、过去的购物，人们仅仅只是停留在买卖，今天的购物，而是成为了一种线下的生活方式，这对于线下的零售业生态也带来了巨大的变化。一边是单个门店的线下实体变得越来越少，未来还将会继续有更多的门店关闭；另一边却是越来越多集合超市、逛街、电影、亲子、餐饮等众多消费于一体的超级购物中心开始不断涌现出来。

7、人们在伴随着购物的同时，同时还会有娱乐、餐饮等消费需求，综合一体化的大型购物中心也就应运而生。尤其到了周末，越来越多的恋人或者带着小孩的一家

人会去这种超级购物中心共度周末，体验智慧新生活。

8、三、定制、个性化的消费正在成为新趋势

9、随着消费的不断升级，品质消费、个性化消费也开始日渐崛起，越来越多的线下零售店也开始推出个性化、私人定制的商品：如有的服装店可以根据你的尺寸定制服装，有的食品店可根据你的口味定制食品、有的蛋糕店可根据你提供的照片定制独一无二的蛋糕.....

10、人工智能、大数据等新技术的运用，对于满足用户个性化的需求起到了一种至关重要的作用。借助大数据能够实现对用户个性化需求的精准把握，而借助人工智能则能够实现对用户定制、个性化消费的精准推荐，也能打造出更多的个性化服务和产品。

11、在新零售时代的影响下，越来越多的品牌生产商正在把线下门店作为自己的线下体验店，用户通过线下体验之后可以直接通过其线上平台下单消费。这种线下的体验一方面能够树立生产商的品牌形象，也让用户更了解自己的产品，给新产品起到一个很好的宣传推广作用;另一方面，线下的体验也能够带动和刺激用户的消费。

12、那么，无形之中这就会对整个零售业的供应链环节产生了巨大的影响，生产厂商将会去掉批发商、零售商环节，而是直接把线下门店作为自己的直营体验店，把线上平台作为厂商直接连接消费者的预订平台。也就是说，批发商、零售商将会变得越来越少，而直营体验店将会越来越多，整个零售供应链正在重构.....

13、由此看来，在人工智能等物联网新科技的推动下，整个零售业和电子商务也正在发生翻天覆地的变化，与科技息息相关的体验式消费正在变得越来越受欢迎，它也正在全面推动和主导这场新零售革命。

三、普通人如何在人工智能行业创业

1.学习相关技术:人工智能涉及很多技术领域,比如机器学习、深度学习、自然语言处理等等,如果想要从事相关工作或创业,就需要学习相应的技术知识。可以通过参加相关培训或者自学,比如在线课程、书籍等等。

关注AI行业动态:了解AI行业的最新趋势和发展方向,可以通过关注行业媒体、参加相关会议等方式获取信息。同时也要关注国内外政策法规的变化和相关的产业政策,以及自身所处领域的发展情况。

四、新能源人工智能四大行业

- 1、未来四个领域将产生大级别的机会：
- 2、一是能源领域的变革，大家现在讨论的比较多，是可再生能源；
- 3、二是人工智能，我觉得企业级的信息化应用，一定会收割各行各业生产经营过程中产生的数据，在这些领域一定会出现大级别的机会；
- 4、三是新能源汽车，是一次的机会是新消费，年轻一代还是会有很多消费的偏好；

五、香港岭南大学人工智能与商业分析硕士就业怎么样

人工智能与商业分析已上升为国家十四五规划首要发展的科技技术，是引领新一轮科技革命和产业变革的战略性的技术，具有溢出带动性的“头雁”效应。