

一、中国物流公司对人工智能的态度

肯定是积极接触的太多。你看大部分物流公司都开始引进了人工智能。

二、人工智能物流的利弊

1、智能物流可降低物流仓储成本。物流智能获取技术使物流从被动走向主动，实现物流过程中的主动获取信息，主动监控运输过程与货物，主动分析物流信息，使物流从源头开始被跟踪与管理，实现信息流快于实物流。

2、智能传递技术应用于物流企业内部，也可实现外部的物流数据传递功能。提高服务质量、加快响应时间，促使客户满意度增加，物流供应链环节整合更紧密。

三、人工智能对物流管理专业的作用

1、在物流管理中，人工智能提供了可以改变行业效率的工具和见解。

2、自动化物流系统的未来发展，自动化物流系统的发展。

3、是否需要使用无人机将选择的产品交付给客户仍需观察，但可以肯定的是，通过人工智能和自动化在营销中占主导地位的个性化水平将融入航运物流运输。

4、随着人工智能技术的发展和进步，自动化工具也将提高航运物流的效率，这意味着更快的交付速度和更简单的全球贸易体系。