

一、人工智能对于移动电子商务的影响

1、智能工具的使用可能会替代少量就业人员，但其通过大幅提升电商业绩，创造了更多新兴岗位就业，同时提高了岗位人员收入。总体来看，电商行业人工智能技术在商家的使用，对商家和个人的绩效是正面、积极的。人工智能增加了对专业人才的需求量，催生出新的就业模式和业态。人工智能产业发展直接带来了对专业数字技术人才需求量的增长。

2、人工智能辅助电子商务自动化可以成为其平台规则改变者，拥有太多自己的板块，此外，它可以节省大量的时间和精力用于关键任务任务。

3、人工智能可以很快接管大量琐碎但耗时的任务。甚至可以创建一个AI虚拟助手来处理诸如回复电子邮件，安排会议和组织行程等工作。

总的来看，人工智能将波浪式发展。当前，人工智能正处于本轮发展浪潮的高峰。本轮人工智能浪潮的兴起，主要归功于数据、算力和算法的飞跃。一是移动互联网普及带来的大数据爆发，二是云计算技术应用带来的计算能力飞跃和计算成本持续下降，三是机器学习在互联网领域的应用推广。

目前，电商巨头都在积极应用人工智能技术，优化自身电商平台，以此来增加行业竞争力。阿里巴巴、京东以及亚马逊相继推出了智能客服机器人。在物流领域，电商巨头也纷纷发力，都推出了各自的产品。在推荐引擎方面，阿里巴巴有可视化人工智能平台“DTPAI”，京东则推出图像信息平台“钟馗系统”和文字识别系统。

二、人工智能包含电子商务吗

1、智能工具的使用可能会替代少量就业人员，但其通过大幅提升电商业绩，创造了更多新兴岗位就业，同时提高了岗位人员收入。总体来看，电商行业人工智能技术在商家的使用，对商家和个人的绩效是正面、积极的。人工智能增加了对专业人才的需求量，催生出新的就业模式和业态。人工智能产业发展直接带来了对专业数字技术人才需求量的增长。

2、人工智能辅助电子商务自动化可以成为其平台规则改变者，拥有太多自己的板块，此外，它可以节省大量的时间和精力用于关键任务任务。

3、人工智能可以很快接管大量琐碎但耗时的任务。甚至可以创建一个AI虚拟助手来处理诸如回复电子邮件，安排会议和组织行程等工作。

三、人工智能电子商务名词解释

1、是以电子及电子技术为手段，以商务为核心，把原来传统的销售、购物渠道移到互联网上来，打破国家与地区有形无形的壁垒，使生产企业达到全球化，网络化，无形化，个性化、一体化。

2、简单的说，就是利用网络通信形式，达到买卖双方不谋面地进行的各种商业和贸易活动。

四、人工智能5G电子商务的发展趋势

1、5G和电子商务互联网发展有三个趋势。

2、一是在5G+电子商务“双核驱动”下，各行各业转型升级的门槛会不断降低，产业互联网的发展将进入“快车道”，促进市场发展；二是借助产业互联网，各行各业的数字化转型升级，将从传统产业自己“单脚跳”变为与互联网协作的“双腿跑”，开扩市场资源优势；三是传统产业与互联网正在融合成为一个命运共同体，科技创新与网络安全是这个共同体的两大基石推动电子商务在国家经济发展趋势不断提升。