

一、人工智能改变生活例子

1、现在没有什么比人工智能（AI）和机器学习（ML）更热的技术了。领先的企业组织已经在利用这种模仿人类精神行为的技术来吸引客户、促进业务运作。Gartner的数据显示，未来几年这一趋势将进一步加速，到2020年人工智能和机器学习将成为超过30%的首席信息官的五大投资重点之一。

2、人们对人工智能和机器学习将取代工作的最初恐惧感似乎正在消失，普华永道调查的企业高管中有超过67%的人表示，人工智能将帮助人类和机器更好地协作。一些CIO们已经意识到有机会运用于他们的业务，并且正在试验、建立甚至专利开发新的人工智能和机器学习技术，这些IT领袖们与我们分享了他们的机器学习使用案例。

二、大专人工智能技术应用有前途吗

当然有前途。人工智能技术应用在各行各业，带来了很大变革和创新。特别是在大数据、机器学习、自然语言处理等领域，人工智能技术的应用都能创造出更高效、更符合人类需求的解决方案。由于人工智能技术的应用领域很广泛，因此大专人工智能技术应用市场也会很广阔。

三、人工智能在作物育种中的成功案例

1、2020年，中国科学院田志喜、梁承志、韩斌等研究者通过全基因组重测序对全球2898份具有遗传多样性的大豆种质材料进行分析和鉴定，进而构建了世界首个大豆泛基因组。

2、本次泛基因组研究所选用的大豆种质材料具有重要的育种和生产价值，其中“满仓金”“十胜长叶”等种质材料作为骨干核心亲本已各自培育出“黑河43”“齐黄34”等上百个优良新品种，这些品种被各个大豆主产区大面积推广种植。

3、“分子标记辅助选择、全基因组选择等是分子育种的代表性技术，其旨在对大豆内源基因进行聚合或修饰，赋予大豆新的性状，而这些育种技术的应用都依赖于对大豆功能基因组的深入研究和全面了解。”于彩虹说。

4、因此，大豆泛基因组和相关自然群体遗传变异的发布为大豆育种技术研究提供了重要的资源和平台，也为推进大豆分子设计育种、提升大豆产量奠定了基础。

四、人工智能在科技领域的发展

人工智能（AI）在科技领域的发展已经取得了显著的进展。以下是一些关键领域的示例：

1.自然语言处理（NLP）：NLP技术使计算机能够理解、解释和生成人类语言。例如，谷歌翻译、亚马逊Alexa等使用了NLP技术来理解并响应人类的语音输入。

2.计算机视觉：计算机视觉技术使计算机能够识别、分类和检测图像和视频中的物体、场景、颜色等信息。例如，人脸识别、智能监控、无人驾驶等领域都广泛运用了计算机视觉技术。

3.机器学习（ML）：ML是人工智能的关键技术之一，它允许计算机系统在没有明确编程的情况下从数据中学习并改进其性能。例如，推荐系统、欺诈检测、语音识别等领域都运用了ML技术。

4.深度学习（DL）：DL是一种特定的ML技术，模拟人脑的结构和功能，尤其适用于处理大规模、复杂的数据集。例如，深度学习在图像识别、语音识别、自然语言处理等领域取得了突破性的进展。

5.强化学习（RL）：RL是一种机器学习方法，使智能体通过试错来学习如何做出最优决策。例如，RL技术在游戏、机器人控制、自动驾驶等领域有着广泛应用。

6.人工智能伦理与监管：随着AI在各个领域的广泛应用，伦理和监管问题也越来越受到关注。例如，AI的公平性、透明度、安全性等问题，以及如何制定合适的政策和法规来引导AI技术的健康、可持续发展。

这些领域并不是孤立的，而是相互关联、相辅相成的。随着技术的发展，人工智能在科技领域的应用将越来越广泛，影响也越来越深远。

五、举例说明人工智能在我国的应用

Siri，GoogleNow和Cortana都是各种渠道（iOS，Android和WindowsMobile）上的智能数字个人助理。

总归，当你用你的声响提出要求时，他们会协助你找到有用的信息;你能够说“最近的我国饭馆在哪里？”，“今日我的日程安排是什么？”，“提醒我八点打电话给杰里”，帮手会经过查找信息，转播手机中的信息或发送指令给其他应用程序。

人工智能在这些应用程序中十分重要，由于他们搜集有关恳求的信息并运用该信息更好地辨认您的言语并为您供给适合您偏好的结果。

微软标明Cortana “不断了解它的用户” ，而且终究会开展出猜测用户需求的能力。虚拟个人助理处理来自各种来历的许多数据以了解用户，并更有效地协助他们组织和跟踪他们的信息。

事实上，自从第一次电子游戏以来，视频游戏AI现已被运用了很长一段时间-人工智能的一个实例，大多数人可能都很熟悉。

可是AI的复杂性和有效性在曩昔几十年中呈指数级添加，导致视频游戏人物了解您的行为，呼应刺激并以不行预知的方法做出反应。2014年的中心地球：魔多之影关于每个非玩家人物的个性特征，他们对曩昔互动的回想以及他们的可变方针都特别有目共睹。

“孤岛惊魂”和“使命呼唤”等第一人称射击游戏或许多运用人工智能，敌人能够剖析其环境，找到可能有利于其生存的物体或举动;他们会采纳保护，查询声响，运用侧翼演习，并与其他AI进行沟通，以添加取胜的时机。

就AI而言，视频游戏有点简略，但由于职业巨大的商场，每年都在投入许多精力和资金来完善这种类型的AI。

现在，许多网站都提供用户与客服在线聊天的窗口，但其实并不是每个网站都有一个真人提供实时服务。在很多情况下，和你对话的仅仅只是一个初级AI。大多聊天机器人无异于自动应答器，但是其中一些能够从网站里学习知识，在用户有需求时将其呈现在用户面前。

最有趣也最困难的是，这些聊天机器人必须擅于理解自然语言。显然，与人沟通的方式和与电脑沟通的方式截然不同。所以这项技术十分依赖自然语言处理(NLP)技术，一旦这些机器人能够理解不同的语言表达方式中所包含的实际目的，那么很大程度上就可以用于代替人工服务。

如果京东、天猫和亚马逊这样的大型零售商能够提前预见到客户的需求，那么收入一定会有大幅度的增加。亚马逊目前正在研究这样一个的预期运输项目：在你下单之前就将商品运到送货车上，这样当你下单的时候甚至可以在几分钟内收到商品。

毫无疑问这项技术需要人工智能来参与，需要对每一位用户的地址、购买偏好、愿望清单等等数据进行深层次的分析之后才能够得出可靠性较高的结果。

虽然这项技术尚未实现，不过也表现了一种增加销量的思路，并且衍生了许多别的做法，包括送特定类型的优惠券、特殊的打折计划、有针对性的广告，在顾客住处附近的仓库存放他们可能购买的产品。

这种人工智能应用颇具争议性，毕竟使用预测分析存在隐私违规的嫌疑，许多人对此颇感忧虑。

与其他人工智能系统相比，这种服务比较简单。但是，这项技术会。