

一、人工智能汽车的优劣和前景

前景非常的好发展趋势不足的就是智能化不够智能

二、人工智能汽车未来发展趋势

经过详密的调研，立足于新量产技术、应用规模显著提升技术、突破性技术三个技术方向，在本次年会上，汽车工程学会重磅发布了2022年中国汽车工业的十大技术趋势。

1、100TOPS以上车规级计算芯片即将实现量产装车。

大算力的车规级计算芯片将是高度自动驾驶汽车“大脑”的核心部件；预计2022年自主车规级计算芯片的单芯片算力可超过100TOPS，并将在多款車型量产前装应用，为高级别自动驾驶汽车量产落地提供算力基础。

2、第三代半导体电机控制器将实现多车企量产应用。

第三代半导体的电机控制器是保障电驱系统实现高效化、高速化、高密度化的关键部件。预计到2022年多家整车企业将量产应用第三代半导体电机控制器，规模预计达到60万台。

3、安全性技术提升推动300Wh/kg高比能动力电池实现装车应用。

高比能动力电池是提升电动汽车续航里程的重要技术手段，动力电池系统安全技术是高比能动力电池装车应用的前提。预计到2022年随着动力电池系统安全技术的提升，300Wh/kg的动力电池将率先在高端车型配套装载。

4、长寿命燃料电池系统将实现商用车领域多场景应用。

寿命是燃料电池系统实现长途重载领域应用的基本要求；预计在2022年，在燃料电池示范政策推动下，寿命超过10000小时的燃料电池系统将在物流、长途运输、码头、矿山、长途客运等长途重载领域的多场景应用。

5、基于专用平台的纯电动乘用车市场占有率将超过65%。

纯电动专用平台采用“滑板式”设计有利于动力电池、车身、底盘一体化集成设计。预计到2022年，自主品牌将广泛采用纯电动专用平台，在乘用车市场占有率或将超过65%。

6、国产高性能纯电动车将更多采用800V电压平台。

核心电动化部件突破了800V高压，可提升整车效率，配合大功率充电技术可实现极速充电。2022年，比亚迪、东风岚图、长安、广汽等有望能推出800V高压平台高性能量产车型。

7、智能热管理技术大幅提升新能源汽车低温适应性。

智能热管理技术是新能源汽车突破低温环境下使用的关键技术。预计2022年，该技术将支撑新能源汽车在零下30度的环境下的应用。

8、域控制器将实现由单域控制向跨域融合形态过渡技术的突破。

域控制器本身是实现整车智能化、网联化的核心载体。2022年，域控制产品将从单域控制向跨域融合形态过渡；进一步降低硬件、软件、功能之间的耦合度和车内电子电气架构的复杂度，加速构建智能网联汽车产业链生态。

9、整车信息安全防护技术将实现从边界防御向主动纵深防御体系跃升。

整车的信息安全技术关乎个人、社会、与国家安全，部署整车信息安全防护技术是构建汽车安全免疫能力的必由之路。预计2022年，整车信息安全防护技术将从边界防御向主动安全纵深防御体系跃升；实现危险提前感知，动态实时响应，实现更高效安全的整车防护。

10、DHT混合动力系统装车规模将实现倍增。

DHT驱动技术可应用于HEV和PHEV，是乘用车实现节油降碳的重要技术路径。预计2022年，多车企DHT混动系统研发成果落地应用，更多混动车型上市销售，DHT混动系统有望达到150万套搭载应用。

三、无人驾驶汽车属于人工智能吗

- 1、无人驾驶是人工智能的一种。人工智能基本特点是大数据处理和机器学习功能。
- 2、无人驾驶需要实时采集周边路况信息，并进行处理，具备大数据处理的特点。同时，需要自主进行路径规划和路况学习，属于机器学习一类。
- 3、所以无人驾驶是属于人工智能的。

四、汽车人工智能专业就业前景

1、面向汽车制造、汽车维修、汽车销售企业，以及汽车电器与电子产品生产企业和售后服务企业，从事汽车智能化技术的检测、维修与技术服务工作。

2、技术的革新催生广阔市场。平安证券研报显示，到2020年，我国智能汽车市场规模接近600亿元。有机构表示，在政策扶持和汽车技术突破的推动下，无人驾驶产业化步伐将提速，并催生包括硬件终端、传感器、运营服务在内的车联网市场，潜在规模达千亿元级别

五、人工智能汽车排名

1、特斯拉成立于2003年，总部位于加州硅谷。它是世界著名的豪华智能电动汽车品牌。公司主要生产纯电动汽车，开发高科技企业生产清洁能源收集和储存产品，可以无限扩大生产能力。至于国内智能汽车，特斯拉上海工厂已经实现了特斯拉制造的定位。

2、BYD成立于1995年，从20多人开始。2003年，它成长为世界第二大充电电池制造商，中国500强，国内新能源汽车领域领导者，拥有IT和汽车工业集团的大型跨国集团公司。

3、2021年百度官宣造车，和吉利合资成立了集度汽车。根据集度官方说法，集度汽车将于2023年实现量产交付。而关于百度在汽车智能化方面的技术，相信大家都十分了解。除此之外，吉利作为国产汽车的佼佼者，也可以给集度汽车提供极大的帮助。另外集度也开创性的推出了SIMUCar，把智能软件开发进行前置等，确保汽车安全、性能、质量等前提下，又极大的缩短了研发周期。

4、中国第一汽车集团奥迪成立于1909年，德国大众豪华车品牌，1991年进入中国市场，由中德合资一汽大众生产经营。目前，该公司上市的电动汽车包括e-tron、Q2le-tron、RSe-tronGT纯电动高性能汽车。

5、威来（NIO）新能源汽车品牌成立于2015年5月7日，由顶级互联网企业和企业家共同成立。以特斯拉的中国电动超级跑车为基准，致力于在中国市场打造高端豪华高性能电动汽车。威来汽车不仅仅是一家汽车公司。威来汽车将根据终极电动智能汽车产品重新定义为用户服务的所有流程，为用户提供超出预期的愉快体验。

6、广州小鹏汽车科技有限公司成立于2014年中，是中国第一梯队智能电动汽车设计和制造商，也是一家整合互联网和人工智能前沿创新的科技公司。我们致力于通过自主研发和智能制造为用户创造更好的旅游生活。

7、北汽集团旗下的新能源品牌专注于智能网络电动汽车、充电运营、分时租赁等领域，以及绿色智能旅游综合解决方案提供商。公司还拥有吉狐ARCFOX等新的电动汽车生态品牌。

8、理想汽车于2015年7月成立的一家新能源汽车公司。该公司早些时候被命名为汽车和家。2019年3月，理想智能制造更名为理想，希望打造无里程焦虑的中大型SUV。理想的智能制造品牌源于对用户需求的思考和对技术研发的投资。作为一个纯智能电动汽车品牌，它将为用户创造一辆没有里程焦虑的智能电动汽车。理想智能制造的英文品牌名称是LEADINGIDEAL，受英文名称LEADINGIDEAL的启发。

9、威马电动汽车品牌成立于2015年12月。它是一家新兴的新能源汽车产品和旅游解决方案提供商。它是最早实现批量交付的新能源汽车之一。基于全球人才、技术、研发、制造和产业链资源，专注于为中国消费者提供完美、方便、舒适的旅游体验。目前，威马拥有德国、上海、北京、成都和温州1000多人的核心团队。

10、几何汽车(英文名：Geometry)是吉利汽车集团旗下的高端纯电品牌，与吉利品牌、凌科品牌并行的一流子品牌。几何汽车以全新的品牌形象、组织结构和服务体系，注入多维、专注、纯品牌，具有全新的品牌形象、组织结构和服务体系。