

## 一、ailv是几线品牌

1、ailv男装品牌的定位是精英男性时尚一线品牌。

2、ailv男装隶属宁波合创亿元品牌管理有限公司，于2017年创立，另在日本东京设有时装工作室。它专注高品质的服装设计，以极简、艺术、温暖、宁静的新东方美学风格著称，为追求优雅、精致、纯粹生活的中高收入都市男性(新中产阶级)量身定制优质服务。

## 二、ailiyu是品牌吗

ailiyu的全名是EmilytheStrange她是美国新兴的服装品牌CosmicDebris（宇宙残骸）旗下的系列商品之一，而这个牌子的起源，则开始于1992年，一群极具创意才华的穷学生，将他们设计的图案印在T - shirt上，在拖车上售卖。

## 三、aioef是什么品牌

1、广州市花都区绿营户外旅行用品厂旗下品牌AIONE(艾王)品牌是大陆一家于2000年创立的户外品牌公司，起初只是小本经营的家庭式生意。

2、但是AIONE品牌一直以强调高性能，高品质及不断进取创新求变为宗旨。虽然仅仅只有八年的历史，我们深深地意识到了在以后的岁月里，为了产品的质量，款式的不断求索革新，还需要我们坚持不断走一条属于自己的路。

## 四、cpai是什么品牌

C派是国内汽车安全电子产品领域的知名品牌之一，多年来专注于专业化测速技术、电子狗方案、行车记录影像技术的研发和制造，一直在后台为众多驾驶安全测速预警和汽车行驶影像记录相关企业提供解决方案。

C派自主研发出新一代行车记录仪Q2、Q4，具有电子狗功能、国内最高清1080p行车记录仪A8和Q5两款不同外观的新品。率先采用国际最先进WDR广域宽动态技术，具备全高清超广角无变形、画面精致、性能稳定、操作简单、性价比高等特点，深受广大消费者的欢迎。C派已经发展成为中国行车记录仪行业领导品牌。

## 五、aijojo什么品牌

1、aijojo为深圳市久久时尚童装有限公司成立于2002年，经营个性有型的“JOJO

”和甜美优雅“DIYAI ( JOJO )”两大品牌童装，目前已发展成为集设计、生产、内外贸易为一体的大型公司，拥有高素质的专业团队，以的品质和诚信的经营赢得了众多国内外客户的认可和青睐。

2、公司两大童装品牌以时尚个性的风格占领国内外市场，自投放市场以来，好评如潮。凭借着个性前卫的款式、实惠的价格和完善的运营模式，以“大品牌、小区域、细耕作”的营销模式，已逐渐形成规模化、系统化、专业化的运营模式；成功建立了东北、华北、华中、华南等各大区域，并陆续开发了台湾、香港等市场,产品还远销韩国、俄罗斯、新加坡、澳大利亚等地;连锁专卖管理的成功经验、稳定的产品质量、品牌化的推广运营模式和专业规范的职业操守，带给童装市场以全新的品牌营销理念。