

## 一、人工智能研究生就业方向及前景

1、就业方向是科研单位。就业前景不错。

2、人工智能相关学科发展、理论建模、技术创新、软硬件升级等整体推进，使得人工智能应用出现爆发式增长，人工智能已上升为国家十四五规划首要发展的科技技术，是引领新一轮科技革命和产业变革的战略性技术，具有溢出带动性的“头雁”效应。

## 二、人工智能对传统媒体的影响

人工智能进入传媒业，促成了智能和人工的结合。人工智能在媒体行业的应用大大提升了新闻采编活动的效率。在一些重要且复杂的新闻采写中，对于大量数据的抓取和整理，人工智能发挥了相当大的作用。

机器人写作同样也反映了媒体技术上的改变。就新闻生产来说，人工智能使新闻生产模式得以改变，新闻内容生产向用户生产+专业生产转变。

新闻采编人员作为新闻生产传播过程的主导人员，其在新闻业中有着至关重要的地位。从新闻的采集—写作—编辑，每一个环节都需要采编人员的筛选和把关，编辑人员的工作任务量大，业务繁重。

## 三、人工智能最显著的特点

1、是从人工知识表达到大数据驱动的知识学习技术。

2、是从分类型处理的多媒体数据转向跨媒体的认知、学习、推理，这里讲的“媒体”不是新闻媒体，而是界面或者环境。

3、是从追求智能机器到高水平的人机、脑机相互协同和融合。

4、是从聚焦个体智能到基于互联网和大数据的群体智能，它可以把很多人的智能集聚融合起来变成群体智能。

5、是从拟人化的机器人转向更加广阔的智能自主系统，比如智能工厂、智能无人机系统等。

国际普遍认为人工智能有三类“弱人工智能、强人工智能还有超级人工智能”。弱人工智能就是利用现有智能化技术，来改善我们经济社会发展所需要的一些技术条

件和发展功能。强人工智能阶段非常接近于人的智能，这需要脑科学的突破，国际上普遍认为这个阶段要到2050年前后才能实现。超级人工智能是脑科学和类脑智能有极大发展后，人工智能就成为一个超强的智能系统。从技术发展看，从脑科学突破角度发展人工智能，现在还有局限性。《规划》中的新一代人工智能，是建立在大数据基础上的，受脑科学启发的类脑智能机理综合起来的理论、技术、方法形成的智能系统。

#### 四、未来ai人工智能能替代数字媒体吗

在未来，人工智能有潜力替代数字媒体的某些方面。AI可以通过自动化和智能化的方式，提供更高效的内容生成、个性化推荐和精准广告投放等服务。然而，数字媒体的核心价值在于创造力、人类情感和社会互动，这些是AI目前无法完全取代的。因此，虽然AI可能在某些领域取得突破，但数字媒体仍然需要人类的创造力和情感连接来提供独特的体验和价值。

#### 五、什么是媒体融合

1、今日回答：也就是说，“媒体融合”是信息传输通道的多元化下的新作业模式，是把报纸、电视台、电台等传统媒体，与互联网、手机、手持智能终端等新兴媒体传播通道有效结合起来，资源共享，集中处理，衍生出不同形式的信息产品，然后通过不同的平台传播给受众。

2、媒体融合是信息时代背景下一一种媒介发展的理念，是在互联网的迅猛发展的基础上的传统媒体的有机整合，这种整合体现在两个方面：技术的融合和经营方式的融合。

3、由于互联网技术使信息传播成本大大降低，现代化的数字压缩技术使网络传输系统兼容了文字、图片、声音、影像等传统媒体传播手段，超强的加载能力使旧媒体越来越不具有优势，当前旧媒体之所以还存在，主要是因为旧媒体发展时间长，发展出了很多利益团体，还有部分人习惯使用旧媒体，从实用角度讲，旧媒介形式已经没有生命力了。设想这样一种情况，如果网络的出现在报纸和电视之前，怎么还会有报纸和电视的诞生，他们只会成为网络上的一种形式而已。正因为如此，所以旧的传媒利益集团一定要尽快寻找发展的新思路，与网络对接，广电媒体与互联网相互整合的过程，就是这样一种体现，与其说它是一种跨媒介的扩张，还不如说是行业联合的试探。横跨广电和电信两种业务的融合繁衍，开始结出媒体融合的果实。

4、“媒介融合”是指各种媒介呈现出多功能一体化的趋势。

5、国内有学者分三个层次来说明媒介融合的的内涵和实践发展的趋势:

6、第一个层次是战术性融合，一般指传统媒体（报纸、广播、电视）与新媒体（网络、手机）之间在内容与营销领域的互动与合作。