

## 一、人工智能简单的定位方式

1、目前常用的定位技术包括inside-out的定位方式，inside-out的定位方式直接利用环境信息进行主动定位，不需要对环境进行改造，比较适合机房环境。

2、然而使用inside-out的定位方式，在机房环境下机器人的自定位精度和重复定位精度依然面临困难，尤其面临多排长走廊方式的机房环境，极易产生机房风道方向的定位偏移。

## 二、意识能够转移吗

1、意识不存在转移，准确来讲叫意识备份，因为备份文件不等于原文件，所以对于备份者来说，备份无意义。每个人都是具有独立的意识的，将他人的意识转移进去不但技术上困难更是不道德的。而意识又不可能有其他更好的容器，所有的媒介都必然对信息的本质产生歪曲。

2、著名的发明家、未来学家雷·库兹韦尔在2014年曾预言过，到了2045年，人类智能将可以与电脑智能实现完美融合，届时人类将会获得永生。他认为，那个时候人类有能力把意识移植到到机器上，机器通过人工智能进行自我完善，这个拥有人类思维的机器的诸多功能都将超过人类。倘若人类永生真的实现了，这将在人类历史即将具有空前绝后的划时代意义。

## 三、人工智能60年里经历了几个低谷期

1、如今人工智能已然成为香饽饽，在各行业都开始得到应用。然而大家可能不知道的是，人工智能并非近些年才兴起的，它经历了两次低谷和三次崛起，才发展成当下热门的技术。因此人工智能简史其实也是看做一段励志的崛起史。

2、70年代，人工智能进入了一段痛苦而艰难岁月。由于研究人员在人工智能的研究中对项目难度预估不足，不仅导致与美国国防高级研究计划署的合作计划失败，还让大家对人工智能的前景蒙上了一层阴影。与此同时，社会舆论的压力也开始慢慢压向人工智能这边，导致很多研究经费被转移到了其他项目上。

3、可怜的是，命运的车轮再一次碾过人工智能，让其回到原点。仅仅在维持了7年之后，这个曾经轰动一时的人工智能系统就宣告结束历史进程。到1987年时，苹果和IBM公司生产的台式机性能都超过了Symbolics等厂商生产的通用计算机。从此，专家系统风光不再。

4、人工智能从两次低谷到三次崛起充分证明了，是金子总会发光。

## 四、人工智能芯片的市场定位

1、当前，我国人工智能芯片行业正处在生命周期的幼稚期。主要原因是国内人工智能芯片行业起步较晚，整体销售市场正处于快速增长阶段前夕，传统芯片的应用场景逐渐被人工智能专用芯片所取代，市场对于人工智能芯片的需求将随着云/边缘计算、智慧型手机和物联网产品一同增长，并且在这期间，国内的许多企业纷纷发布了自己的专用AI芯片。

2、尽管国内人工智能芯片正逐渐取代传统芯片，但是集成商或芯片企业仍在寻找新的合作模式，这样才能很好地抓住新客户的需求。