

工商管理硕士可以辅导会计专硕吗

工商管理硕士可以辅导会计专硕的。

会计硕士是研究生的一种，属于专业硕士。会计硕士又称会计硕士专业学位，是经教育部、国务院学位办批准设立的一种专业学位。会计硕士专业学位的目标是培养具有良好职业道德，系统掌握现代会计理论与实务以及相关领域的知识与技能，具备会计工作领导能力的高素质会计人才。

人工智能时代，会计人如何立于不败之地

(1)正确看待人工智能技术

人工智能技术一方面给基层会计人员带来了压力，但同时也对会计行业带来了积极的影响，比如让那些繁琐的会计工作变得更加简便，提高了工作效率，也减轻了财务人的工作量，同时也提升了财务工作的准确率，其实是有利于整个会计行业的发展进步的。

(2)努力提升自己的专业分析能力和管理能力

人工智能技术可以取代那些低价值量的工作，但它毕竟是一种技术，高级会计工作比如：财务战略制定，纳税筹划，风险控制，财务分析等还是需要人工来完成的，短期之内人工智能是无法替代的。作为一个财务人员，不管从任何角度去考虑都应该不断提升自己的学习能力和管理能力。

(3)向复合型人才发展

人工智能快速发展的时代，会计人员若想取得更高的成就，在职场中立于不败之地，那就要开阔眼界，放大格局，拓宽自己的视野，不能只着眼于本职工作。正如任正非所说，称职的CFO应随时可以接任CEO。会计人员除了做好自己的本职工作外，还应该了解工作其他岗位的工作内容，比如销售类、生产类等部门业务。提高自己的企业价值以及行业地位，做一名复合型人才。

可以通过中华第一财税网（又名“智董网”）官网或其在今日头条的专栏（头条号：“智董集团财税网”）等各种途径系统地、深入地学习管理会计等知识。

工商管理专业怎么样就业前景如何

泛而不精关联广，情商高低决成败，院校背景很重要，基层做起无怨言。

工商管理这个专业啊，泛而不精的特点很明显，你看啊，一个企业呢，从内部管理，到外部市场，从财务行政到市场营销，从人力资源到产品流通，可以说每一个环节都在管理这个框架内，而每一个环节其实都能找到对应的大学专业，那工商管理是不是就难逃泛而不精的定位了？

至于关联广呢，也很明显啊，既然一个企业的整体由很多的细致部分组成，那么如何把每一个环节有效关联，降低损耗，增强效率，就显得特别重要，工商管理可以帮忙处理这个问题。

从大学所学习的课程里面来看，管理学、会计学、人力资源管理、经济学、市场营销、心理学、法学这些课程你都会学到，能不能融会贯通呢？一看学校的课程搭配和师资力量，二看学生自己能不能有机关联。

未来就业的时候，基本没有什么企业会找一个大学生来，入门就从事管理工作，管培生已经是不错的入职岗位了，而情商在管理上的作用尤其重要，能否游刃有余的利用自己的知识和能力为自己的职业增光添彩，学校教的东西知识基础，更重要的是灵活运用和揣摩、把握人性的能力。

工商管理这个专业，有个比较牛的大学背景是相当不错的，很多用人单位会因此高看一眼，毕竟这个专业很难用学术成就来说话，刚毕业也没有从事什么项目的经验，更没有在职场历练过，所以大学背景就成了可以量化的评判标准。如果你是清华、北大、人大这些顶尖大学管理学毕业，自然就领先了一筹。

由于大学的授课过程还是缺乏职场体验的，所以在从一定高度看问题，你会比较容易从大学学习得到，而从细微处解决问题就很难，需要从基层岗位去慢慢磨练，当然也不排除有些天才一通百通，三年到高层。

未来能够就职的岗位有哪些呢？除了偏后勤的行政、财务、法务、人力资源管理，还能去业务部门从事市场或者销售的工作，完全可以根据自己的性格特点和爱好，去选择更好的发展之路。

所以，你是外向还是内向？你善于宏观把控还是微观操作？你自认为有洞察人心的能力吗？

点击右上角，关注繆老师，评论留问题，我来陪你聊。

本文由繆登峰老师原创，谢绝一切未经许可的转载，仿冒必究！

人工智能与工商管理前景

人工智能前景广阔。人工智能已经列入国家中长期发展规划。现在人工智能已经或正在渗入生产生活的方方面面。未来的人类离不开人工智能。

工商管理专业的应用性很强，目标是依据管理学、经济学的基本理论，通过运用现代管理的方法和手段来进行有效的企业管理和经营决策，保证企业的生存和发展。

工商管理数字化管理是什么

工商管理数字化管理（Digital Management in Business Administration）是指在企业管理和运营过程中，运用数字技术、信息系统和互联网技术等手段，实现对业务流程、资源配置、数据收集和分析等方面的优化和管理。数字化管理可以提高企业的运营效率、降低成本、提升客户满意度和竞争力。

工商管理数字化管理主要包括以下几个方面：

1. 业务流程数字化：通过数字化技术对企业的业务流程进行优化和改进，提高工作效率和降低成本。例如，采用自动化办公系统、客户关系管理系统（CRM）等。

2. 数据分析与决策支持：利用大数据、人工智能等技术对企业的数据进行收集、整理和分析，为企业决策提供支持。例如，运用数据挖掘、机器学习等方法分析客户行为、市场趋势等。

3. 资源配置优化：通过数字化技术对企业的物资、人力、财务等资源进行合理配置和优化，提高资源利用效率。例如，采用企业资源规划（ERP）系统、人力资源管理系统（HRM）等。

4. 营销数字化：运用互联网和社交媒体等技术进行数字化营销，提高企业的品牌知名度和市场份额。例如，开展网络营销、社交媒体推广等。

5. 供应链数字化：通过数字化技术对企业的供应链进行优化和管理，提高供应链的效率和响应速度。例如，采用供应链管理系统（SCM）、物联网（IoT）技术等。

总之，工商管理数字化管理是企业实现数字化、网络化和智能化发展的关键，对于提高企业竞争力和适应市场变化具有重要意义。