

互联网、大数据、云计算、人工智能等将会如何改变我们的生活

云计算产生出海量数据，使得大数据技术得到发展，对大数据的分析需求，让人工智能开始普及。“云”将为我们带来些什么？让我们先通过信息传递的发展历史来梳理一下。

1、吼

很明显，这不是一种很高效的信息传递方式，信息的保存时间也不长，取决接受者记忆力的好坏。因此，这种信息传输方式，往往只适用于家庭内部，少量人员之间的沟通与交流。

2、绳结

结绳记事，解决了信息长久保存的问题，虽然可以记录的信息量并不大，但依然可以保障信息在更多用户间准确传递，满足部族内信息的传递。

3、文字

仓颉造字是不是惊到了鬼神并不得而知，但是文字出现后，国家的概念应该算是逐渐的确立下来了。此外又有谁可以说的清是否是因为有了电报、电话这些高速度、长距离信息传播手段的出现，才推动了封建社会向资本主义的转化？

由此可知，信息传输技术的每一次进步，都在悄悄地推动着社会的发展。

“云”将会带来什么

下面让我们来看一下“云”为我们带来些什么？

“爆炸”，信息的爆炸。随着云计算技术的发展，尤其是云计算技术与手机类移动平台相结合后，人与人之间的信息沟通基本上就不在受到时间与地域的阻隔了，各类信息可以通过各种基于云的平台向外进行发布，海量数据由此而产生了出来。为了对如此海量的数据进行容纳及整理，大数据和人工智能技术也在飞速的得到提升。

这种信息爆炸会带来怎样的改变呢？正好借着4月份华为分析师大会去华为技术园区走访所获得的一些资料，来给大家做一下分析。

华为IT园区运营平台

首先要给大家看一下这张图片，这是华为IT园区运营平台的一部分内容。在这里并不是向大家讲解华为的运营平台技术有多先进。（当然，华为运营平台里确实有很多先进技术在里面，但这并不是这篇文章的重点。）而是要向大家展示运营平台背后的集中管理与控制。

华为，上不碰应用下不碰数据。在他的运营平台上，集中显示了各种接入设备链路状态。一但出现情况，就可以根据整体网络情况，进行统一协调管理。A点网络出现问题，可以从B点、C点绕过去，保证链路的畅通，数据的正常传递等等。这正是软件定义网络的技术优势所在。其中的技术点在于网络的扁平化和集中管理控制。从下面这张图可以更好的向大家进行展示。

华为园区部分网络架构

上面这张华为园区部分网络架构图可以分为两部分来看。左下边红框这部分基本上传统网络架构的沿用。上面接入到的是网络核心，下面的两个黑盒子是网络汇聚交换设备，再下方到接入设备。而右下方红圈部分则采用的是全新的软件定义架构。由全网状的交换设备进行堆叠，并由分布式控制器进行统一管理。从而实现自由选路自动控制等各项功能。

这部份介绍的技术专业性比较强，可能不利于大家理解，但是请记住两个关键点，一个是“扁平化”，另一个是“集中控制”。下面我们用和大家生活相关的新零售举例，来看一下“云”会对零售行业带来什么样的变革。

“云”对新零售带来的变革

对于新零售，有的同学也许会问，现在新零售已经快消声灭迹，它还会产生出什么样的变革吗？确实，从技术发展曲线来看，现在新零售确实处于低谷期，但是只要找清方向后，新零售将会很快复苏并走向成熟。

技术发展曲线（图片来源：百度百科）

为什么会这么说，是因为新零售背后有“云”的技术在进行推动。当前新零售消沉的主要原因是缺少对其利益价值点的正确认识，从而导致了市场的排斥。

新零售的利益价值点在哪里？——渠道。

传统销售渠道的弊病

为什么说渠道才是新零售的价值点所在，让我们先对传统零售渠道进行一下梳理。

在传统零售行业中，厂商生产出来的产品，不会直接进入零售的商店中向用户进行销售，需要经过省级批发商、市级批发商乃至还有区、县级批发环节后，才会向店铺进行供应，从而销售到消费者手中。往回看，这套流程体系和传统网络核心-汇聚-接入的结构又是多么的相像。

在这一套流通过程弊端是，生产商为了进入某个区域，不得不让出大部份利润满足批发商的要求，否则将失去该区域的销售能力。零售店铺为了获得产品，不得不以较高的成本引入产品。所耗费的成本巨大。所造成的危害就是生产商为压低成本，大幅降低产品质量。零售店铺为提高利润引入假冒商品，由此劣币驱逐良币。

新零售的利益价值点

如果说传统零售架构是传统网络结构的话，新零售架构就应该算是软件定义的网络结构，这里的“软件”就是“云”。

在这方面，阿里与京东，无疑是两个最好的榜样，通过云计算业务平台，直接跳过层层渠道商，将商品直接与最终用户对接。但是这种销售模式不足之处在于，对产品质量把控能力不足，销售平台鱼龙混杂，用户服务能力不足，产品纠纷不好解决。

为了电商平台的长远发展，阿里最先提出了“新零售”的概念并积极实施。但这无疑是在砸渠道商的饭碗，因此必然会遭到抵制。抛开这些暂时性的困难不谈，我们先看一下新零售的利益价值有哪些。

零售店方面：通过公有云搭建自身的业务和客户维护平台，增强自身对所在区域内客户的粘性。还可以利用一些人工智能手段提升服务质量，比如下图中可按时间段自动更换价格的华为自动价签，或者利用华为云ModelArts中的物体检测功能实现无扫码销售等等。

华为自动价签

这里要插入一个广告：为了更好对新零售技术进行展示，作者在北京通州通顺路边上的悦澜水岸家园购得一处住宅底商，商铺对面是已规划好为商务办公用地，正在建设之中。现在希望招到一位对新零售有兴趣的经营者，共同将各大云计算厂商所提供的最新新零售技术与应用产品向大家进行展示。店铺租金价格从优，欢迎前来实地查看！

有意者请联系作者邮箱dong.peixin@zhiding.cn

生产商方面：可通过混合云与园区网（可参见上面华为园区网络架构照片）搭建自身的业务系统，其中私有云部分可以从自动化质量管理体系入手，即可以加强内部对产品质量把控，又可以利用相关资料对外进行产品宣传，而后逐步进行数字化改造实现转型升级，对外则利用公有云与大量零售店铺进行业务对接，梳理出扁平化的销售渠道。

而最核心的利益点在于取消中间商的层层盘剥，让厂商与零售店铺直接进行联系，使双方均可以获利。

“云”的未来，控制权的争夺

通过上述网络架构和新零售方面的分析可以看出，伴随着数据量的爆炸性增长，网络架构进化出了扁平化的新结构，新零售的未来也会产生出更加便于沟通的新模式。然而“云”的核心始终象华为IT园区运营平台大屏上所显示的一样，是对信息数据的掌控。

掌控了数据，即便是一个小的零售商铺，也会具有多样选择，游刃有余。不具备数据掌控，即便是一个大型生产企业也只能任人鱼肉，甚至成为待宰的羔羊。而在这场控制权的争夺之中，渠道商也并非一无是处，完全可以利用现有渠道资源建立自身的渠道信息系统，继续掌控乾坤。

总之，“云”所带来的时代变革方兴未艾，作为一个第三方专业技术媒体，我们要做的就是公正客观的基础上，抱着西瓜，坐好小板凳，毕竟看热闹的，从来不嫌事大！

科技行者老董

云服务互联网大数据人工智能的内在联系

互联网、大数据、人工智能这三个概念本身都有一个巨大的生态体系和价值空间，从技术的角度来说，广义的互联网奠定了数据交换的基础，这也直接推动了大数据的产生，而大数据的出现也把人工智能推到了一个新的发展阶段，可以说互联网是大数据的基础，而大数据则是人工智能的基础。

物联网、云计算、大数据、工业4.0、人工智能和互联网之间是什么关系

谢邀！

工业4.0是由德国提出的，在2020年建成智慧工业模式，利用人工智能等技术建造

智慧化工厂。互联网+指的是将互联网应用于各种产业中，利用互联网进行各种商业活动。通俗的理解就是要用到互联网，例如互联网金融，便是利用互联网这种基础，开展各种金融活动。云计算是高性能计算的一种，可以说是高性能计算发展的最新最高境界，综合了其他各种高性能计算模式，为大数据的发展提供了有力支持。

大数据，通俗的理解便是具有5v特性的数据。但是有一点需要强调，大数据不仅是指数据量大，而且更要强调数据的全面性，也就是说对某一类问题尽可能全面的数据。对这种全面的数据进行分析，更能得出可靠结论。

更多有关人工智能的资讯、深度报道、采访欢迎关注AI中国，无论你是小白还是大神，你想要的这里都有！