

人工智能国际化发展机遇和挑战

人工智能技术还促进了多种科学与网络技术的深度融合，解决了互联网时代看似无法解决的问题和痛点，将互联网带入到了一个全新发展的智能时代，极大影响着网络技术和信息产业的未来发展方向。从目前发展现状来看，人工智能技术还存在着较大的市场发展空间和投资机会，如，以大数据收集为基础的医疗、教育、消费、营销等垂直行业就尚未出现人工智能领域的行业龙头以及国际市场广阔等等

中美人工智能领域的差距大吗

中美之间在人工智能上面的差距很大，美国在人工智能领域的探索由来已久，特别是像“波士顿动力”这种“变态公司”，把谷歌这个世界第一市值，多年以来一直是世界科研投入前三甚至第一的公司都熬得受不了卖掉，卖给了日本软银集团的孙正义。还以波士顿动力公司的人工智能机器人为例，他们生产的机器狗远远强于国内企业的产品，网上中美两只机器狗“会面”的视频，美国机器狗见到同类的中国“同胞”以后，用各种动作打招呼，做出各种动作吸引中国机器狗，比如卧倒，翻滚，可以看出智能化程度更高，但我们的国产机器狗毫无反应，只是原地踏步做重复动作。

前路慢慢，美国是一个创新型国家，而我们虽然是制造大国，但还不是智能制造强国，虽然在近几年冒出来的新的行业领域，我们的劣势相对没那么大，但差距自然很明显，前路漫漫，让我们一起努力，大力发展国内的新兴高科技产业，让我们的生活更美好，子孙后代可以跟西方人一样过着轻松一点的惬意生活。

人工智能的普及率

中国大陆的人工智能技术普及率已领先于全球平均水平。这主要得益于中国开放的市场环境、海量的数据资源、丰富的应用场景、强有力的战略引领和政策支持等优势。此外，本土几家大型科技企业对人工智能技术的开发研究及应用也起到了如虎添翼的作用。

目前多数涉足人工智能领域的企业已经实现了改善运营效率、成本投入等成果，证实了人工智能独特的商业价值。

未来，随着科技企业不断将自身领先的人工智能技术对外开放，人工智能技术在大中华区的产业化落地将进一步加速。

翻译行业前景怎么样，会被人工智能取代吗

产值稳步增长

根据中国翻译协会的统计，2021年中国以语言服务为主营业务的企业数量达到9656家，与2019年相比增加了806家，企业总产值也实现稳步增长，达到554亿元，与2019年相比上升了25.6%。

从企业规模来看，截至2021年底，中国语言服务企业中注册资本在100万元以上的企业数量仅占总数量的17.86%，而注册资本在0-10万元的企业数量占到了总数量的42.69%；整体来看，中国语言服务行业企业规模普遍较小。

从产值分布来看，注册资本在100-500万元的1265家企业创造了177.1亿元的产值，占行业总产值的31.94%，是行业的中坚力量。

“一带一路”沿线国家翻译业务显著增长

随着我国“一带一路”计划的不断推进，国内企业与“一带一路”沿线国家的贸易往来与文化交流日益频繁，相关翻译业务量也显著增长。2021年，阿拉伯语、俄语、德语、英语和白俄罗斯语为语言服务市场最急需的五个语种。

机器翻译与人工智能业务集中在广东地区

2021年，具有机器翻译与人工智能业务的企业达252家；从地域分布来看，具有机器翻译与人工智能业务的企业在广东分布最多，占到了总数的27.4%。从企业性质来看，具有机器翻译与人工智能业务的企业以民营企业为主，占比为92.3%，外资企业与合资企业占比均为3.7%，而国营企业占比仅为0.3%。

翻译与语言服务行业向多元化发展

2015年以来，中国语言服务企业翻译业务涉及的主要领域由化工、机械等制造业产业逐渐过渡到科技和教育类产业。2015年排名前三的翻译领域为法律合同(80.6%)、化工能源(77.8%)和机械制造(75.9%)，而2021年排名前三的翻译领域为教育培训(41.1%)、信息技术(40.8%)和知识产权(38.8%)。翻译覆盖领域更加分散、多元，反映了我国语言服务行业的快速发展。

——以上数据参考前瞻产业研究院《中国语言服务行业发展前景预测与投资战略规划分析报告》

新一代人工智能的三个发展领域是

人工智能是一门新兴的技术学科，它研究和开发用于模拟人类智能的扩展和扩展的理论、方法、技术和应用系统。

人工智能研究的目的是让机器执行一些复杂的任务，这些任务需要聪明的人来完成。也就是说，我们希望机器可以代替我们来解决一些复杂的任务，不仅仅是重复的机械活动，而是一些需要人类智慧才能参与的任务。在本文中，我将解释人工智能技术的三个主要方向，即语音识别，计算机视觉和自然语言处理。