

现在或未来，除了人工智能，还有哪些行业具有较大的发展前景和发展机遇呢

各行业都有它的发展前景，人工智能可以为各行业进行赋能，加速行业的发展和进步，但对于各行业来讲，提前学习和掌握一些人工智能等科技类的相关知识是有用的，对企业对个人发展都是有用的。

人工智能国际化发展机遇和挑战

人工智能技术还促进了多种科学与网络技术的深度融合，解决了互联网时代看似无法解决的问题和痛点，将互联网带入到了一个全新发展的智能时代，极大影响着网络技术和信息产业的未来发展方向。从目前发展现状来看，人工智能技术还存在着较大的市场发展空间和投资机会，如，以大数据收集为基础的医疗、教育、消费、营销等垂直行业就尚未出现人工智能领域的行业龙头以及国际市场广阔等等

人工智能未来的发展趋势有哪些

谢谢邀请。

现如今，人工智能发展壮大的脚步正在加快。从人工智能机器人与人类的围棋大战获胜，到大型科技公司对人工智能的频频出招，人工智能的大爆发已经不再是一个预言，这是一个巨大的产业，也给人们带来了从未有过的体验。

有关于人工智能化机器人的发展方向，专家学者们都有不同的解读，大致可以看到如下几种。

在工厂里，将来的机器人更加智能和自动化，目前的机器人大部分是在人类的操纵之下，能够完全简单的生产任务。未来的机器人能够准确识别语言指令，并能够通过语言与人交流，同时也能够不断地被训练，能够独立完成更为复杂的工作任务。

在日常工作生活中，智能助理型机器人将渐渐占据主流。除了能够提醒用户重要事件之外，它还能记录下用户的个人的爱好，并据此提出一些交往建议。此外，还可以通过它控制用户家里的所有互联网设备等，当然日常的语言交流与音乐推荐等众多生活细节功能也将会不断被开发出来。

未来的智能机器人技术，不可能停留在综合归纳数据并处理简单指令的层面上，一些公司正在开始研究能够理解用户情感的人工智能技术，它能够通过更类似于人的行为来判断用户的需要。

人工智能机器人的未来会更加人性化，但是想要完全取代人的思维，产生自我意识，现在看来还不可能。

科学是人类社会进步的催化剂，知识的增加伴随着是未知领域的增加。人工智能的出现，必将取代相当一部分人的工作，但是对于社会来说，人工智能是有益的。至于人工智能最终会达到哪种聪明程度，我们只能拭目以待。

人工智能让就业前景越来越严峻了，有一些行业会被取代，你们怎么看

这是一个非常好的问题，作为一名科技从业者，我来说说我的看法。

首先，从当前大的发展趋势来看，人工智能确实会全面重塑整个社会的资源配置结构，很多产业领域的生产运营模式也会产生巨大的变化，这个过程也会促使人才结构的调整，一部分岗位会被智能体取代，还有一部分岗位会升级，但同时也会增加一些新的工作岗位，而这些新增加的工作岗位，往往会有巨大的价值空间，如果能够及时把握住这些新的工作岗位，那么很有可能会把握住新的时代红利。

在智能化时代，普通人依然有能力把握住很多发展机会，但是要想把握住这些机会，除了要提升自身的行业认知能力之外，还需要能够找到自身发展的着力点。在智能化时代，普通人的发展着力点可以通过三个方式来寻找，其一是追热点，虽然追热点本身存在一定的风险，而且在热点领域发展本身也会面临更大的竞争，但是热点领域能够汇集海量的社会资源，发展的空间也会非常大。

当前智能化领域的热点还是比较多的，在追热点的过程中，要考虑到自身的能力特点和资源整合情况。从行业发展趋势来看，当前工业互联网领域还是有很多机会可以把握的，普通职场人可以通过更新自身的知识结构，来进入工业领域发展。

其二是选平台，人工智能时代必然是一个平台化时代，普通人要想把握住人工智能时代的红利，一定要考虑如何借助于平台的力量，自己打造人工智能体系是很难完成的事情。借助于平台来发展，应该考虑自身的实际情况，如果具有一定的技术研发能力，可以考虑通过技术和行业相结合，来完成一些模式上的创新，这在人工智能时代将是一个重要的创新形式。

对于没有技术研发能力的普通人来说，可以考虑如何加入平台的生态体系中，选择一个自己可以胜任的角色，然后逐渐借助于平台的力量，来提升自身的资源整合能力，这个过程也很有可能会迎来更多的发展机会。

当前人工智能平台尚处在落地应用的初期，而且这些平台都是以技术为导向的，比如计算机视觉平台和自然语言处理平台等等，随着人工智能平台与行业领域的结合

越来越紧密，行业平台会逐渐浮出水面，而行业智能化平台可能会更适合普通人来创业。

其三是看趋势，趋势和热点本身并不完全是一个概念，可以把热点看成是“过时的趋势”，对于很多普通人来说，如果能够把握住人工智能的发展趋势，那么获取红利的可能性就会大增，成长的空间也会更大。

当前人工智能本身就是一个比较明显的发展趋势，但是要想把握住人工智能的趋势并不容易，往往需要具有一定的技术知识和行业知识，而且还需要能够通过大的产业布局来看未来的价值走向。

最后，在当前人工智能行业发展的初期，一定要重视互联网领域的机会，因为当前的互联网依然是人工智能产品落地应用的重要场景，而且在互联网领域寻找机会也会更容易一些。

我从事互联网行业多年，目前也在带计算机专业的研究生，主要的研究方向集中在大数据和人工智能领域，我会陆续写一些关于互联网技术方面的文章，感兴趣的朋友可以关注我，相信一定会有所收获。

如果有互联网、大数据、人工智能等方面的问题，或者是考研方面的问题，都可以在评论区留言，或者私信我！

你觉得未来科技领域会有哪些重大突破将会为哪些行业带来新机遇

我今天就谈谈更“接地气”的吧。

其实很多高新科技正在从实验室走向我们的生活，自动避障、遵守交规、适用于各种环境的无人驾驶；AI控制煮饭、烧水、开空调、打扫卫生的智能家居；到国外能无痛交流的智能翻译；用人脸识别、路径分析、科学派单的外卖小哥；

甚至于看视频、看直播也能用上的8K增强AI超清技术.....技术的研发对于普通消费者来说，其实不是最终呈现物，最终呈现物是结合实际哪怕是一点点对于现状的服务和改进，都是一个新的成功台阶。

对于我们来说，科技的本质是要服务生活:科技新成果真正地落实到生活的方方面面，提供方便舒适的生活服务，解决生活中遇到的实实在在的问题。谁能将这些问题解决好，提供一整套切合实际且物美价廉具有可操作性的方案，谁就能成为科技时代的宠儿。

我觉得就场景基础来说，美团占优势，先有场景再驱动技术提升，离大众跟近；就技术积淀来说百度这样的技术驱动型企业也有它的优势，技术放在这儿，找合适的场景去落。谁最终能胜出，确实不好说，我个人占美团这样的企业多一些。科技落实到生活foreveryone但无论如何，下一轮科技增长的热点，一定是贴近普通人的、更接地气的技术。比如，很多企业在切残疾人的小点，去聚焦解决少数人的问题。谷歌有TTS技术解决聋哑人的“说话”问题，美团有语音交互技术帮盲人获取生活服务，尽力让他们也能够享受到现代科技带来的新生活的进步，再迭代到更大范围的人群中去使用。

再比如，有些企业聚焦在解决高铁时代陌生商旅人士到陌生城市的商住、旅游、饮食的信息不对称问题。能够让一个陌生人也能像一个城市土著一样了解城市、认识城市。或者通过大众点评查询需要的旅馆和餐馆信息，通过评分和评价进行筛选合适的商家。2020年的一场疫情，给我们了一个新的场域和视角去看待技术，以及新技术升级过后的制度和法律程序。比如，关乎每一个人“吃饭”的送外卖。疫情防控期间，技术赋能生活的场景被放大，科技提供便利的特性被越来越多人关注。民以食为天，例如配送外卖场景下的“无人配送”解决了防疫区域内的社区封闭，人员无法外出的问题。配送人员无法进入到小区内部，而单独靠小区物业管理人员也不方便及时配送到各家各户，所以无人配送迎合了防疫政策的安全、及时特点。无人配送属于新兴技术的实践，实践新技术有相关方面的现实问题出现。比如京东、美团等等企业的无人机配送都如雨后春笋一般出现。

新兴产业必然有制定性新规范支持和保障，比如无人配送上路的路权问题，在这点上美团提出的顺义落地的路权并发出《无人配送行业倡议书》发挥了的巨大作用。科研技术产品落实到实践催生出新的法律法规等制度性的配合，界定了双方的权责，才能够更好地助力发展科技产品。AI技术赋能新场景在没有科技赋能的时代里，你前往一个陌生城市，往往需要当地的熟人亲自导游，才能找到合适的餐馆和住处。但是不是每一个城市都有你认识的可靠的熟人。这便是一个市场的消费者的痛点问题。而互联网和AI技术带来了跨越时间和空间的新场景。在这个新场景上，实现从听觉、视觉、嗅觉、触觉、味觉五个感官方面如临其境地真正了解一件这个消费场所以及在这个消费场所提供的商品和服务体验。让商品和服务体验信息透明化，找到适合消费需求的商品和服务体验，外观设计和实用功能都能够一一地呈现在消费者的眼前。比如说你准备寻找一个餐厅，餐厅的菜色偏好、口味偏好、特色菜以及餐厅的布置、气氛、装潢符合不符合你的想象等等你一无所知，去提供一个大众评价汇总的信息去给你一些建设性的意见。科技赋能时代就是信息透明化的时代，将提供商品的场所体验和商品信息透明化的时代。减少因信息不对称而带来的冗余成本。

真正地让消费者买到舒适和用户体验和商品。从我们印象中科幻电影里的炫酷场面，到现在被坊间戏称为“神秘组织”的外卖小哥都带着人脸识别、语音识别、智能

调控等黑科技满街走，AI早就融入我们的生活里了。在从科技融入生活，生活AI的发展方向上，要先讲求客观实际层面上的问题，再结合技术研究，哪怕是一点一滴地改善，也是功不唐捐，终究会汇聚成大海。从这个层面看，我们很多的技术进步都是磨合甚至是向现实层面妥协的，很可能这个新兴技术非常高大上，但是全无用处或者说在这个方面上没有用处。而这个技术产品虽然只是原有技术上改进了一点点，但是带来的市场反响很好，那么他就是好产品。