

## 一、人工智能的算法和应用都归于哪个领域

人工智能是近年来引起人们很大兴趣的一个领域，研究目标是用机器，通常为电子仪器、电脑等，尽可能地模拟人的精神活动，并且争取在这些方面最终改善并超出人的能力，其研究领域及应用范围十分广泛、例如，自动定理证明、推理、模式识别、专家知识系统、智能机器人、学习、博彩、自然语言理解等等。

## 二、600839是人工智能龙头吗

600839是中国人工智能企业中科曙光的上市公司。尽管该公司在人工智能领域有所涉足，但并不是人工智能龙头企业之一。目前，中国人工智能领域的龙头企业包括百度、阿里巴巴、腾讯等。这些企业拥有强大的技术研发实力和广泛的应用场景，是中国人工智能产业的重要推动者和领导者。不过，作为中国目前颇受关注的科技独角兽企业之一，中科曙光在人工智能领域的探索和创新，仍有着广阔的发展空间和潜力。

## 三、人工智能20年来的最大进步

1、特别是最近十多年来，在人工智能领域的两大流派（生物派和技术派）的积极推动下，不论是从生物学上强调探索人脑结构功能及其运转机理，真正模拟人脑的思维方式、思维过程、决策方法；还是借助最新技术，如算法、芯片技术、超级计算等，都在不断地迭代提升人工智能水平。

2、加之这两年火爆的人工智能芯片研发，将会推动新一轮计算革命，进而带动芯片基础架构转变。

3、看看现在许多人工智能巨头(谷歌、微软、BAT、Facebook、苹果、华为、小米等国内外技术大厂)，都在人工智能领域投入巨资。

4、其实从2011年至今，随着大数据、云计算、互联网、物联网等信息技术的发展，泛在感知数据和图形处理器等计算平台推动以深度神经网络为代表的人工智能技术飞速发展，大幅跨越了科学与应用之间的“技术鸿沟”，诸如图像分类、语音识别、知识问答、人机对弈、无人驾驶等人工智能技术实现了从“不能用、不好用”到“可以用”的技术突破。

5、所以，在AI快速发展的这几年，以“年度”的视角来看人工智能的发展应该是有东西可见的。

## 四、如何在人工智能时代发挥人的创造性

在人工智能时代，人们需要更好地发挥自身的创造性，才能更好地适应和应对变化。以下是一些方法和建议，可以帮助人们在人工智能时代发挥创造性：

1.深入了解自己的技能和优势：人工智能可以胜任某些重复性和标准化的工作，但是在创造性领域，人类仍然具有优势。因此，人们需要深入了解自己的技能和优势，发挥自身的创造性和想象力。

2.培养跨学科思维：在人工智能时代，许多行业和领域之间的界限越来越模糊。因此，人们需要培养跨学科思维，不断学习新的技能和知识，结合自己的专业知识和技能，发现新的创意和解决方案。

3.注重思考和沟通：在人工智能时代，创意和想法很可能来自于团队合作和交流。因此，人们需要注重思考和沟通，在团队中积极交流和分享自己的想法和观点，不断寻找和探索新的创意和解决方案。

4.接受失败并从中学习：在探索和创新的过程中，不可避免地会遇到失败和挫折。人们需要学会接受失败，并从中学习和成长，不断尝试新的方法和思路，寻找更好的创意和解决方案。

5.创造性地运用人工智能技术：人工智能技术可以帮助人们更高效地完成某些任务，但是人们也可以创造性地运用人工智能技术，创造新的应用场景和解决方案。因此，人们需要不断学习和掌握人工智能技术，结合自身的创意和想象力，开创新的领域和市场机会。

## 五、论述人工智能和科学技术在中国工业发展中的重要性

人工智能可以说是第四次人类革命，世界范围内人工智能技术在不断进步，而中国也紧跟世界的脚步，在人工智能领域不断地探索。但是随着越来越多的人工智能技术以及设备的出现，人工智能对社会的影响越来越大。人工智能对我国工业经济的发展有着很大的影响，论文通过调查以及查阅资料简要地讨论分析了这些影响。