

一、人工智能对传播观念的影响

1、人工智能，英文缩写为AI。它是研究、开发用于模拟、延伸和扩展人的智能的理论、方法、技术及应用系统的一门新的技术科学。近些年来，随着研究和发明的不断深入，逐步应用到新闻传播领域，新闻采集、生产、分发、体验等各个环节，都能看到人工智能的影子。澎湃AI合成主播小菲，机器人写作，AR、VR新闻、算法推荐等都是人工智能技术应用于新闻传播领域的实例。这种创新和突破，为新闻传播业带来了无限机遇的同时，也为我们创造了许多亟待面对和解决的问题。

2、（1）提升新闻采集能力，为“公民新闻”和“公共新闻”保驾护航

3、近年来，人工智能应用于新闻的采集阶段，节省了人力的同时，更是丰富了新闻的来源渠道。无人机新闻能够抢占第一现场的制空优势，挖掘人力所无法企及的新闻来源，成为了行业的延伸。大数据技术、传感器来实现信息的采集，发挥了互联网优势，选题击中公众切身利益，从一定程度上减弱了过去新闻场域的操控，为践行“公共新闻”和“公民新闻”提供了技术上的有力保障，从而促进了公众参与，让新闻为人民所有。

4、（2）解放双手，更快提供新鲜新闻，促进新闻题材的多样化发展

5、机器人写作提升了新闻写作阶段的内容生产效率，能够在新闻发生几分钟内完成新闻的创作，并进行客观报道，极大的提升了新闻写作的效率。另外，机器人写作还能很好的解放新闻工作者双手，使新闻工作者拥有更多精力去进行深度稿件、专业评论、建设性新闻的写作，从而客观上带动新闻题材的多样化发展，推动新闻业的发展。

6、（3）算法推荐，为受众定制更个性的内容

7、“今日头条”系的新闻聚合平台如今主要通过算法推荐为用户推送新闻，从而满足了分众日益丰富的个性化需求，从而提升用户的粘性，升级了原有的搜索引擎，凸显了个人偏好的重要性。另外，根据算法，还能洞察个体用户在不同场景中的需求，例如通过锁定受众地理位置，可以为受众推送当地的新闻，满足了新闻价值的接近性原则，从而也满足了受众在不同场景下的需求，进一步提升了用户使用满意度和分发的精准度。

8、（4）传递现场感，提升新闻体验度

9、尽管以往电视直播向观众传达了一种“现场感”，但是VR新闻的兴起，更是进一步提升了这种“现场感”的感受，为用户带来了身临其境的“临场感”或“进入

感”体验，满足用户的心理需求。

10、（1）传感器、大数据新闻调动用户信息，隐私“藏无可藏”

11、传感器新闻、大数据新闻，都是建立在大量的用户数据分析之上的，通过对用户数据的挖掘和分析，来发现新闻，这已经触及到了用户隐私，我们的隐私在无形中被抽取，甚至可能被滥用。

12、（2）机器人写作人情味消解，记者积极性降低

13、在新闻生产中，机器人写作中存在一些质疑，例如缺乏人情味，缺乏内容深度等问题引起了我们的重视，而另一方面，解放了记者双手，在一定层面上也有可能加剧了记者的懒惰型，过度依赖先进的写作技术，从而丧失了个人对于新闻事实挖掘的热情。

14、（3）过度依赖算法推荐，容易将自己困于“信息茧房”

15、个性化的算法推荐，虽然在一定程度上能够满足用户的需求，但是长此以往，算法推荐的内容将越来越同质化，受众会沉溺在推送而营造出的拟态环境中，困于信息茧房，而忽视自己个性之外的新闻。

16、而在这样的“信息茧房”中，有催生出了回音壁效应，又从前倾式主动搜索信息，变回了后仰式被动接受，信息和想法被封闭的茧房加强，人们越来越疲于思考，缺少理性，无法接受其他观点，最终加剧群体极化，不利于社会稳定与发展。

17、（4）vr新闻模糊现实和虚拟的界限，真实在超真实里沉默

18、Vr新闻的仿真，产生了一种“超真实”的幻境，让人一方面仿佛身临其境，但是另一方面因为这种置身其中，从而模糊了虚拟和现实的界限，让人模糊这根准线。

19、Vr新闻营造的“在场感”越强烈，越容易诱发受众的心理感受度，充分沉溺于vr新闻的幻境当时，从而一方面可能会认为这种虚拟现实已经和现实世界接壤，从而让真实在超真实中沉默，另一方面则是会因为身临其境诱发出情绪化的言论，对人的感官和心理造成产生不良影响。

20、人工智能已经不可抑制的成为了当今社会的发展主流，在现实环境下，我们应当理性辩证的看待人工智能对新闻传播业的影响，去其糟粕，取其精华，采取相应措施，与挑战斗争到底，同时也不应过分悲观，积极发挥人的主观能动性，将人

人工智能的优点发扬光大，为新闻传播业的发展添砖加瓦。???

二、python人工智能编程例子

Python在人工智能中的实际运用，以下两例就是：

1.TensorFlow最初是由谷歌公司机器智能研究部门旗下Brain团队的研究人员及工程师们所开发。这套系统专门用于促进机器学习方面的研究，旨在显著加快并简化由研究原型到生产系统的转化。

2.Scikit-learn是一套简单且高效的数据挖掘与数据分析工具，可供任何人群、多种场景下进行复用。它立足NumPy、SciPy以及matplotlib构建，遵循BSD许可且可进行商业使用。

三、举例说明人工智能在我国的应用

Siri，GoogleNow和Cortana都是各种渠道（iOS，Android和WindowsMobile）上的智能数字个人助理。

总归，当你用你的声响提出要求时，他们会协助你找到有用的信息;你能够说“最近的我国饭馆在哪里？”，“今日我的日程安排是什么？”，“提醒我八点打电话给杰里”，帮手会经过查找信息，转播手机中的信息或发送指令给其他应用程序。

人工智能在这些应用程序中十分重要，由于他们搜集有关恳求的信息并运用该信息更好地辨认您的言语并为您供给适合您偏好的结果。

微软标明Cortana“不断了解它的用户”，而且终究会开展出猜测用户需求的能力。虚拟个人助理处理来自各种来历的许多数据以了解用户，并更有效地协助他们组织和跟踪他们的信息。

事实上，自从第一次电子游戏以来，视频游戏AI现已被运用了很长一段时间-人工智能的一个实例，大多数人可能都很熟悉。

可是AI的复杂性和有效性在曩昔几十年中呈指数级添加，导致视频游戏人物了解您的行为，呼应刺激并以不行预知的方法做出反应。2014年的中心地球：魔多之影关于每个非玩家人物的个性特征，他们对曩昔互动的回想以及他们的可变方针都特别有目共睹。

“孤岛惊魂”和“使命呼唤”等第一人称射击游戏或许多运用人工智能，敌人能够

剖析其环境，找到可能有利于其生存的物体或举动；他们会采纳保护，查询声响，运用侧翼演习，并与其他AI进行沟通，以添加取胜的时机。

就AI而言，视频游戏有点简略，但由于职业巨大的商场，每年都在投入许多精力和资金来完善这种类型的AI。

现在，许多网站都提供用户与客服在线聊天的窗口，但其实并不是每个网站都有一个真人提供实时服务。在很多情况下，和你对话的仅仅只是一个初级AI。大多聊天机器人无异于自动应答器，但是其中一些能够从网站里学习知识，在用户有需求时将其呈现在用户面前。

最有趣也最困难的是，这些聊天机器人必须擅于理解自然语言。显然，与人沟通的方式和与电脑沟通的方式截然不同。所以这项技术十分依赖自然语言处理(NLP)技术，一旦这些机器人能够理解不同的语言表达方式中所包含的实际目的，那么很大程度上就可以用于代替人工服务。

如果京东、天猫和亚马逊这样的大型零售商能够提前预见到客户的需求，那么收入一定会有大幅度的增加。亚马逊目前正在研究这样一个的预期运输项目：在你下单之前就将商品运到送货车上，这样当你下单的时候甚至可以在几分钟内收到商品。

毫无疑问这项技术需要人工智能来参与，需要对每一位用户的地址、购买偏好、愿望清单等等数据进行深层次的分析之后才能够得出可靠性较高的结果。

虽然这项技术尚未实现，不过也表现了一种增加销量的思路，并且衍生了许多别的做法，包括送特定类型的优惠券、特殊的打折计划、有针对性的广告，在顾客住处附近的仓库存放他们可能购买的产品。

这种人工智能应用颇具争议性，毕竟使用预测分析存在隐私违规的嫌疑，许多人对此颇感忧虑。

与其他人工智能系统相比，这种服务比较简单。但是，这项技术会。

四、ai在交通领域应用的例子

1、AI可应用于医疗、车辆、金融服务、运输、物流、通讯、娱乐、零售、能源产业等领域；其中，在交通产业上的应用为目前热门的研究主题，其应用案例说明如下：

2、一、自动驾驶汽车：AI主要应用于车辆的自动驾驶模式，从车辆感知到决策，

以及定制化的预测与维护功能，可增加机动性、降低交通事故的发生率、减少城市停车位的需求量。除了上述优点，还可降低人事成本，让物流更加流畅，并减少因疲劳驾驶造成的事故发生。

3、二、驾驶健康状态的监控：AI可应用于驾驶行为之监控，评估驾驶的疲劳程度、注意力是否集中、情绪状态等条件，区分并判定其类别、等级，衡量车辆是否存在风险，以提供实时警报，同时知会交通运输中心。

4、三、智能路口：借助AI的软件与硬件系统、传感器、影像系统、交通的远程通讯与监控系统，获得实时交通状态，并依据实时交通状态而改变交通号志，减少交通堵塞现象与碳排放量，借以提高行人安全、改善生活质量。

5、四、智能停车场：借助AI与云端数据分析以驱动应用程序，进行路线图的选择、停车位的匹配，以提供车辆辨识空闲的停车位置。