

一、人工智能创意构想

2016年，人工智能创作了堪比大卫·林奇 (DavidLynch) 的情景喜剧。软件开发者和漫画家安迪·赫德 (AndyHerd) 想要看看，如果用人工智能去制作一集情景喜剧《老友记》，那么会得到什么样的结果。利用谷歌开源的机器学习工具包Tensor Flow，赫德向系统输入了过去9季的全部剧本。尽管最终结果大部分都近似于胡言乱语，但赫德也从中分离出了一些“场景”。

21世纪福克斯利用IBM“沃森”超级计算机为人工智能惊悚片《Morgan》制作了一段预告片。最初这只是个推广噱头，但最终变成了一段颇具现代感的真实电影预告片。IBM的研究员利用超过1000段电影预告片去训练了沃森，帮助沃森学习成功预告片的一般风格和节奏。随后，沃森处理了整部电影，并选出了6分钟的片段作为预告片。

今年8月，Kickstarter上启动了一个项目，试图为全球首部由人工智能合作编剧的长片筹资。一名数学家设计了这一神经网络，将全球数千部成功的恐怖片进行了拆解，并分析了每部电影的票房数据。系统随后制作大纲，在此基础上人工编剧撰写了剧本。人工智能随后还制作了预告片，展示其理念。这一众筹活动已经取得成功，而该团队目前正与两家好莱坞制片公司展开合作，将于2017年初启动电影的拍摄。

二、人工智能竞赛团队名称和口号

- 1、团结一致，再创佳绩！（队名：勇敢者）
- 2、队名：NIKE队，团队口号：Just出it！
- 3、追求品质卓越，尽显企业精华。（队名：精良之师）
- 4、队名：胜羽队，团队口号：胜利的.羽毛永远归顺于我。
- 5、队名：XX（房地产销售团队），团队口号：成功决不容易，还要加倍努力！
- 6、队名：超越队，团队口号：超越梦想，勇攀高峰！
- 7、队名：无敌队，团队口号：冬风吹，战鼓擂，无敌众将会俱谁！
- 8、服务只有起点，满意没有终点。（队名：上帝队）

- 9、相信自己，相信伙伴。（队名：互助团）
- 10、因为自信，所以成功。（队名：超异能团）
- 11、成功决不容易，还要加倍努力！（队名：销售大师）
- 12、队名：主旋律，团队口号：我们的比赛，我们主导！
- 13、队名：XX（比赛团队），团队口号：团结拼搏，勇争第一，我能！
- 14、市场是海，企业是船；质量是帆，人是舵手。（队名：舵手队）
- 15、产业竞争靠产品，产品竞争靠品质。（队名：巅峰队）
- 16、只有勇于承担责任，才能承担更大的责任。（队名：勇者队）
- 17、一鼓作气，挑战佳绩！（队名：挑战者）
- 18、队名：秃鸡队，团队口号：消灭铁公鸡。
- 19、队名：野狼团，口号：虎狼之师！唯我独尊！
- 20、队名：跃起动力，团队口号：让激情在动力中飞跃现在。
- 21、队名：百事队，团队口号：出单无极限。
- 22、队名：奇迹，团队口号：不要等待奇迹的发生，因为奇迹在等我们去创造
- 23、强化竞争意识，营造团队精神。（队名：竞逐队）
- 24、失败铺垫出来成功之路！（队名：勇者无敌）
- 25、单量铺路，金额致富（队名：光速）
- 26、众志成城，飞越颠峰。（队名：仁和队）
- 27、队名：飞虎队，团队口号：飞跃高山险阻，显我虎虎生威。
- 28、队名：飞跃，团队口号：勇往直前，永不止步。

29、队名：奔驰财团（汽车销售行业财务团队），团队口号：客户驾驭奔驰，公司收益奔驰。

30、队名：美特斯邦威，团队口号：不出寻常单。

31、队名：垃圾队，口号：垃圾，垃圾，我不垃圾谁垃圾？

32、队名：巨人队，团队口号：兄弟加油。

33、队名：无敌队，团队口号：冬风吹战鼓擂无敌众将会俱谁！

34、我出单！我喜欢！（队名：出单队）

35、抱怨事件速处理，客户满意又欢喜。（队名：仁爱之士）

36、队名：野狼盟，团队口号：我能！

37、队名：xx新秀团队（销售团队），团队口号：08新秀团队！永远领航时代最前端！

38、（队名：金钥匙）良好的销售是打开市场的金钥匙。

39、（队名：贴心天使）急用户所急，想用户所想。

40、（队名：猛士团）团结一心，其利断金！

41、（队名：追求者）付出一定会有回报。

42、队名：我们，团队口号：我们携手，别树一帜！

43、队名：火热队，团队口号：加油火热，火热加油，手感火热，热情火热！加油火热，火热加油，气氛火热，比赛火热！

三、人工智能热潮掀起的是哪一年

1、1956年的达特茅斯会议上，“人工智能”一词登上了历史的舞台。之后，各种人工智能程序陆续登场，人工智能迎来了第1次发展热潮。在这个时期，人工智能软件“Eliza（伊莉莎）”引起了很大的反响。Eliza，是最早的与人对话程序，从1964年开始，由德国科学家约瑟夫魏泽堡主持编写。当时，使用了专门的编目处理语

言“SLIP”进行程序开发，之后的程序开发则是由LISP主导进行的。

2、二、第一次热潮：弱人工智能阶段

3、在第1次人工智能发展热潮中诞生的各种人工智能程序，只是进行简单推理的程序较多，在发展过程中，瓶颈也就逐渐地显现出来了。

4、早在第1次发展热潮之前，马文明斯基和西摩尔派普特着手的人工神经网络研究就指出了人工智能发展可能出现的瓶颈问题。具体来说，由输入系统和输出系统组成的简单感知器，作为人工神经网络的一种形式，无法解决“不可分的问题”。

5、在这里我们不做详细说明，但是线性不可分问题的确在很多地方都存在，它也显示出只是导入了简单感知器的人工智能的弊端，这也导致了世人对人工神经网络的期待急速地降低。

6、最近流行的多层人工神经网络（深度学习模型），随着学习运算法则的不断进化，线性不可分的问题也逐渐被解决。这一点我们将在后面的篇章里做详细解释。

7、在第1次人工智能发展热潮中诞生的各种人工智能程序，只是进行简单推理的程序较多，在发展过程中，瓶颈也就逐渐地显现出来了。

8、早在第1次发展热潮之前，马文明斯基和西摩尔派普特着手的人工神经网络研究就指出了人工智能发展可能出现的瓶颈问题。具体来说，由输入系统和输出系统组成的简单感知器，作为人工神经网络的一种形式，无法解决“不可分的问题”。

9、在这里我们不做详细说明，但是线性不可分问题的确在很多地方都存在，它也显示出只是导入了简单感知器的人工智能的弊端，这也导致了世人对人工神经网络的期待急速地降低。

10、最近流行的多层人工神经网络（深度学习模型），随着学习运算法则的不断进化，线性不可分的问题也逐渐被解决。这一点我们将在后面的篇章里做详细解释。

。

11、四、经历“低谷时代”，进入第2次发展热潮

12、人工智能发展的第1次热潮，从1956年一直持续到70年代前期。这一时期研发的专家系统等人工智能系统，因受到计算机处理性能的制约，只能处理一定数量的规则，并且是在特定的领域、特定的环境下才能够发挥作用。

13、人们在人工智能充满期待的同时，对研发出来的缺乏实用性的系统也充满了失望，因此，国家以及企业在人工智能方面的预算也越来越少。这一时期，也就是20世纪70年代后期被称为人工智能发展的“第1次低谷”。

14、但是，进入20世纪80年代后，人工智能很快再次迎来了新的发展热潮。

15、本次发展热潮的主角是在第1次发展热潮时诞生的专家系统。因处理美国迪吉多公司（DEC）的VAX系统的各种订单并取得非常成功的专家系统受到广泛关注，各IT供应商迅速导入专家系统。

16、人工智能发展迎来第2次热潮，最大的一个原因在于计算机性能的大幅提高。进入20世纪80年代，基于复杂规则的专家系统也可以在计算机上运行。由此，逐渐实现了专家系统的商业性使用。

17、随着专家系统的兴盛，制定专家系统运行规则的工程师也被称为“知识工程师”，并且一时间成为炙手可热的职业，就像在今天，数据科学家这个职业相当流行，受到人们的追捧。

18、知识工程师的主要工作是听取用户的业务内容并对其进行分析，从中抽出明显的规则与隐藏的规则，然后进行分类。

19、当时，科学家们研发出了各种专家系统。初期的各种专用专家系统大都是利用LISP编程，随着技术的革新，慢慢地发生了变化，通用的引擎部分依然利用LISP编程，规则部分则是知识工程师利用外部数据进行编程。并且，用LISP编程的引擎部分，利用C语言进行编程的开发研究也已经展开了。

20、专家系统的编程由专用LISP语言向普通的C语言过渡，该系统也变成了一般的程序员编写的一般系统，其新意也就逐渐淡化了。

21、由此，专家系统也就从人工智能程序变成了决定论式的普通程序。随着这一变化，专家系统的作用效果也变得非常明确，但是其发展瓶颈也开始显现出来。

四、宣传片ai和人工智能的区别

1、宣传片AI和人工智能在概念和应用上略有不同。

2、宣传片AI通常指的是人工智能技术在影视制作领域的应用，它是一种将人工智能技术与影视制作相结合的创意形式。通过宣传片AI，可以呈现出虚构的未来场景、机器人角色等，从而给观众带来全新的视觉体验。

3、而人工智能则是一种模拟人类智能的技术，它涵盖了多个学科，包括计算机科学、数学、心理学等。人工智能的主要目标是创造出能够模仿人类智能并能够自主思考和决策的系统。

4、尽管宣传片AI和人工智能在概念上有所不同，但它们在应用上可以相互结合。例如，宣传片AI可以通过模拟人工智能技术的未来场景来展示人工智能的潜力，而人工智能则可以为宣传片AI提供更多的创意灵感和技术支持。