

## 一、什么是新零售商业模式

1、新零售就是以消费者体验为中心的数据驱动的泛零售形态，有人将其归结为“线上+线下+物流”，也有人提出新零售就是“将零售数据化”。

2、用通俗的话来说，新零售就是以互联网为基本，通过大数据、AI技术等，对商品的生产、配送、销售等过程进行升级改造。零售的三要素发生了重构，从原先的“货-场-人”，转变为“人-货-场”，这就是与零售相似，而又不同的新零售。

## 二、ai零售柜原理

1、AI零售柜的原理是基于人工智能技术，结合物联网、云计算等技术实现的。具体来说，它通过内置的摄像头、传感器、语音识别等设备采集用户的行为数据和需求信息，然后利用机器学习算法进行数据分析和预测，从而提供个性化的服务和推荐。

2、例如，当用户走进AI零售柜时，系统会自动识别用户的身份并根据其购买历史、偏好等信息推荐相应的商品。同时，系统还可以通过语音交互和人脸识别等技术，提高用户的购物体验。

3、此外，AI零售柜还可以实现智能补货、库存管理等功能，提高运营效率和降低成本。总之，AI零售柜的原理是通过人工智能技术实现智能化服务和管理，提高用户体验和运营效率。

## 三、京东零售业务内容

京东零售包括自营业务、平台业务及广告业务；京东物流包括内部和外部的物流业务；新业务主要包括京东产发、京喜、海外业务及技术创新。同时，从第二季度起，京东云和AI业务的业绩直接被剔出新业务，也不再合并到报表。这基本都是京东零售业务？