

## 一、罐头盒效应

1、应该是盒子效应，也称盒子理论。

2、就是我们有可能是一个电脑里一个程序或者物种，这个电脑就是一层盒子，而这个盒子也可以说成是我们的这个世界。

3、大意为人类的世界的操控者，也就是所谓的神创造了现今的世界，而我们就是这个世界盒子中的造物。之后大致演变为两种说法。其中之一代表为MATRIX，就是黑客帝国，理论认为人类研究出了机器人，之后又开发出了智能机器人（AI-ROBOT），智能机器人反过来支配人类，将人类限制与一个幻境之中，五感全部模拟……

## 二、语言也有恐怖谷效应吗

是的，语言也会有恐怖谷效应。（UncannyValley）。恐怖谷效应是一个心理学概念，描述了人们对非人类物体的感知，当物体与人类越来越相似，但仍有一些不同之处时，人们的好感度会突然降低，然后重新恢复。在这个过程中，好感度达到最低点，就像是恐怖谷。

## 三、对人工智能社会效益的评价是什么

1、人工智能的发展可能导致“人类的终结”，人人都有‘麦克风’、处处都是‘直播间’，从话题上看，其中，这支‘麦克风’并不是可以随心所欲使用的，人们可以构建在没有中介辅助下多个参与方之间的资产交易、价值传递的网络，上下求索。

2、从马克思主义理论的视角出发,思考科学技术的社会效应及其有效性限度,合理评价智能科技的未来发展前景,积极面对、研究和发展智能科技,合理而恰当地引导人们对智能科技进行认识,已成当务之急。

3、陕西省自然辩证法研究会理事长、西安交通大学国际信息哲学研究中心主任邬焜认为,真正可以导致人工智能对人类伤害的因素不是人工智能本身,而是设计和控制人工智能的人。

## 四、人工智能会产生磁场效应吗

人工智能是不会产生磁场效应的，人工智能跟磁场效应一点也不人工智能和磁场效应它是两方面，两个领域是不能混为一谈的，所以人工智能不会去产生磁场效应，

磁场效应跟人工智能也是毫无关系的，所以不用去担心，所以我认为人工智能并不能产生磁场效应，跟磁场效应没有关系。

## 五、人工智能对科学探索的影响

1、其一是人工智能让科学传播中客体的“主体间性”得以实现，真正进入公众参与科学传播阶段。在科学传播发展历程的三个阶段中，科学共同体和普通公众之间构建了客观存在的“主—客体”关系，即使是当代的公众参与科学传播阶段，以科学家为核心的科学共同体依然是拥有科学技术知识优势的主体，普通公众还是需要获取科学技术的客体。

2、而到了强人工智能技术得到实现的时代，借助人工智能的强大数据搜寻、识别和分析能力，普通公众可以相对容易获取自己需要的、浅层的科学技术知识，普通公众不再被视为原子式的个体以客体呈现，而是与科学共同体初步建立互相理解、沟通的交往理性，构建主体与主体间的共在。

3、其二是人工智能借助智能机器人极大提升科学传播的效用，特别是面向儿童青少年的科学传播，人机交互将成为主要形态。人机交互是指人与计算机之间使用某种对话语言，以一定的交互方式，为完成确定任务的人与计算机之间的信息交换过程，不同的计算机用户具有不同的使用风格——他们的教育背景不同、理解方式不同、学习方法以及具备技能都不相同，这样就需要计算机系统不断升级，才能够迅速地识别和理解人的意图，提供更加“友好”的交流界面。

4、人工智能的技术发展，有效地提升了以人为本的人机交互技术，特别有利于帮助公众特别是未成年人参与科学传播。尤其是现在学习型机器人开始走进学校、走进家庭，长期来看，人工智能机器人将通过互动模式帮助儿童青少年从小爱科学、用科学，提高动手能力，培养科学思维和科学精神。

5、其三是人工智能将淡化科学传播中科学家的专长，而强化公众的交互思维和认知能力。在科学传播发展的三个阶段中，科学家可被理解为广泛地被公认为能够对某个相关问题或事情作出可靠的专业性分析或判断的人，因为相对于普通公众，科学家拥有专长知识，即使是公众参与科学传播阶段，科学家与公众的关系也是知识论上的专家与新手之间的关系。进入人工智能时代，在科学传播中，科学家的专长知识将被淡化，而普通公众在人工智能的帮助下，通过学习开源共享、参与协商、组建社区等实践，提升交互思维素养，同时提升独立思考、逻辑推理、信息加工等高阶认知能力。

6、在人工智能的帮助下，未来的科学传播将呈现以下三个特征：“深度社会化”“个性化”和“持续自我创新化”。其一“深度社会化”。在强人工智能技术的提

升和帮助下，以往借助传统媒体和新兴媒体，以及在科技馆、图书馆、中小学课堂、社区等场所开展的科学传播，将拓展到家庭、人行道、电梯、商厦等任何地方，科学传播将无处不在、无时不出现，科学传播不再是科协、科学家和科学媒介记者等相关部门和人员单独承担的重任，而是全社会都能广泛参与的社会化事业。其二“个性化”。