双十二、年货节,京东和天猫平台梦1活动价格大约在460-480之间。洋河高端酒梦之蓝系列,这个价格是网友捡漏了吗?

- 1.先看定位。洋河梦之蓝系列,市场做得非常好。不过,虽然也带个梦字,但是梦1跟梦3、梦6+不好比。梦1是线上产品,线下没有,很多人很陌生。
- 2.再看酒质。我个人觉得梦1基本上应该不会比天之蓝差吧。如果确实是这样的话, 230-340一瓶的价格,应该还算是不错的了。
- 3.然后再看渠道。在网络平台,江苏的洋河、今世缘都主打线下渠道,线上价格管控很严。而梦1是线上产品,线下没有流通,基本不侵犯线下经销商的产品,所以网络平台才能做出不错的活动价。
- 4.最后再看使用场景。我觉得,梦1,不管是个人自饮,还是同学小聚,或者是过年给长辈送礼(特别是在乡镇及农村地区),应该足以撑场面了。毕竟,全国月薪达到1万的人,不到10%。

但是在商务局,那就得梦6+了。不要说梦1了,梦3都不行,上面又是梦6又是梦9,不尴不尬的,所以400+价位给了国缘4k很大的生存空间。

在头条梦1也不行,酱香酒友自然看不上,浓香酒友也是先看五粮液、剑南春。何况还有个地域认同问题。

ps.洋河也挺神奇的,没有哪个酒被骂的有洋河惨,不管是资深酒友还是小白酒友,都是把骂洋河作为时尚。可洋河市场偏偏做得还不错,你看他不爽,又干不死他[捂脸]

5.最终结论。我个人觉得,综合考虑各方面因素,230一瓶梦之蓝1,性价比还是不错的。你觉得呢?

