

一、中国物流公司对人工智能的态度

肯定是积极接触的太多。你看大部分物流公司都开始引进了人工智能。

二、中国物流行业对人工智能的态度

中国物流基本发展趋势是使用人工智能机器人工作态度很明确

三、人工智能在物流行业的影响主要聚集在什么

人工智能是研究、开发用于模拟、延伸和扩展人的智能的理论、方法、技术及应用系统的一门新的技术。人工智能在物流行业的影响主要聚焦在智能搜索、仓储规划、智能运输配送、机器人等领域，人工智能是加速物流行业向智慧物流时代迈进的新引擎。

四、哪家物流公司比较好

1、▲跨越速运作为一家AAAAA级物流企业，凭借精细化物流解决方案，为企业提供了充足的运力，很好的连接了生产销售的上下游。

2、▲作为雕刻时间的高手，跨越速运让物流运输的时效性更精准。从创业之日起，跨越速运就选择了“限时速运”切入物流行业，并将市场定位在B端企业客户，他们推出的跨省最快8小时达开创“国内限时”行业先河，凭借着「一诺定达」的高效和稳定，跨越速运在市场上站稳了脚跟。如今的跨越速运，拥有11架货运专机，在华南地区抢占了70%的航空腹舱资源，依托航空运力组网，有机场的地方就有跨越。并且与机场系统无缝对接，每五分钟对接一次数据，实时获悉各个航班的准点情况，确保了跨越速运24小时实时响应及满足客户的需求，实现全国各大机场全天候不间断航班服务。

3、▲跨越速运把每一个客户都当做VIP，让客户享受极致的物流体验。跨越速运为客户提供一对一，24小时专属客服，实时响应客户需求。而且客户还可以享受跨越专属客户经理随时响应需求的服务，客户经理全程跟踪，全程指挥运营团队的工作，以客户需求为核心运作，不仅可以处理客户收发货及特殊情况，还能为客户提供线路、定价、计划等方面的专业服务。

4、▲跨越速运精细化的运营模式，表现在数据的颗粒度精细，可以很好的降低客户的运输成本。以大数据+AI应用为基础，跨越速运可做到成本解析和成本管控，从而为客户提供智能化决策。每一票货从下单到完成派送，任意两个节点之间运输明细都清清楚楚，例如一个操作工将货物从A点移到B点，这个动作是多少钱，可以

对整个动作做全部拆分，分拨中心到机场中的人工费、过桥费、场地费、油费等等，每个订单的利润率，都由系统直接算出。整个流程有20多个节点，每个节点的成本都一目了然，精准掌握每一票货物的运输成本。如若发现哪些环节仍可降低成本，跨越可以随时根据客户的需求来及时调整物流方案，第一时间减少企业客户不必要的成本消耗。

5、▲跨越速运全方位的为客户的货物安全着想。跨越速运的安全技术团队和360合作开发了安全系统，通过这套系统，跨越速运可以全天候实时跟踪货物状态，连车辆的规格、位置、车速、轨迹、温度、震动、货物信息、载重状态等信息都能进行实时监控，甚至连周边的路况、货物的状态也实现可视化管理。

6、▲精准的时效，周到的服务，精细的运营，全方位的安全，跨越速运通过精细化强管控，给企业卸下运输包袱、提供高质的物流服务，帮助企业快速发展。

五、什么是数字化智能化物流

1、数字化智能化物流是将科技与物流融合，实现以“数据”为依托的智能化物流系统。以大数据和AI技术为基础，实现对物流业务的全覆盖，从而改变传统的物流模式，提高物流的效率和质量。

2、它是依托于物联网、云计算、大数据、人工智能等现代化技术，基于信息系统对物流资源进行精准对接，实现物流资源共享、物流信息集中管理、物流服务质量升级的新型物流理念。