

## 一、智能创艺设计师是做什么的呢

1、智能创艺设计师是一种基于人工智能技术的设计工具，它通过机器学习和自然语言处理等先进技术，可自动地生成各种类型的设计作品，比如海报、名片、Logo、宣传页等。

2、智能创艺设计师可以根据用户提供的需求和文字描述，快速生成符合要求的设计稿，且精度高、速度快、操作简单。与传统的设计软件相比，智能创艺设计师更注重效率、自动化和个性化，可大大提高工作效率和质量。

3、同时，它也为非专业设计师或初学者提供了一种方便、快捷的解决方案，使得任何人都可以轻松地创建出优秀的设计作品。

## 二、千川商品智能创意怎么设置

1.千川商品智能创意需要设置多种因素，总的来说，它需要你的商业思维和智能去判断、去设定和去完善，才能够达到最佳的效果。

2.因为千川商品智能创意是一种结合了人工智能技术和商品创意设计的系统，需要输入商品的信息、商业目标、企业文化定位、目标人群、竞争对手等多种因素，才能够达到最佳的创意。

3.此外，千川商品智能创意还需要根据实时数据不断优化和调整商品的创意，从而使其更符合市场的需求和消费者的喜好。

因此，它需要一定的时间和专业知识的积累和应用，才能够取得更好的效果。

## 三、场景ocpx用静态创意还是智能创意

1、在选择场景ocpx使用静态创意还是智能创意时，需要考虑广告主的需求以及广告投放的目标。静态创意是指使用固定的图像或视频素材进行广告创作，适用于产品或服务特点相对稳定、广告创意不需要频繁变化的情况。智能创意则是利用机器学习和人工智能技术，在广告投放过程中根据用户的画像、兴趣和行为等数据动态生成创意，适用于需要个性化、动态变化的广告创作。

2、如果广告主希望展示固定的广告创意，不需要频繁更换或个性化，那么静态创意是一个可行的选择。而如果广告主希望根据用户的兴趣和行为等数据动态生成创意，以提高广告效果和用户体验，那么智能创意可能更适合。

3、综合考虑广告主的需求和投放目标，可以根据具体情况选择使用静态创意还是智能创意。

#### 四、人工智能创造发明创意方案

2016年，人工智能创作了堪比大卫·林奇（David Lynch）的情景喜剧。软件开发者和漫画家安迪·赫德（Andy Herd）想要看看，如果用人工智能去制作一集情景喜剧《老友记》，那么会得到什么样的结果。利用谷歌开源的机器学习工具包TensorFlow，赫德向系统输入了过去9季的全部剧本。尽管最终结果大部分都近似于胡言乱语，但赫德也从中分离出了一些“场景”。

21世纪福克斯利用IBM“沃森”超级计算机为人工智能惊悚片《Morgan》制作了一段预告片。最初这只是个推广噱头，但最终变成了一段颇具现代感的真实电影预告片。IBM的研究员利用超过1000段电影预告片去训练了沃森，帮助沃森学习成功预告片的一般风格和节奏。随后，沃森处理了整部电影，并选出了6分钟的片段作为预告片。

#### 五、人工智能创意构想

2016年，人工智能创作了堪比大卫·林奇（David Lynch）的情景喜剧。软件开发者和漫画家安迪·赫德（Andy Herd）想要看看，如果用人工智能去制作一集情景喜剧《老友记》，那么会得到什么样的结果。利用谷歌开源的机器学习工具包TensorFlow，赫德向系统输入了过去9季的全部剧本。尽管最终结果大部分都近似于胡言乱语，但赫德也从中分离出了一些“场景”。

21世纪福克斯利用IBM“沃森”超级计算机为人工智能惊悚片《Morgan》制作了一段预告片。最初这只是个推广噱头，但最终变成了一段颇具现代感的真实电影预告片。IBM的研究员利用超过1000段电影预告片去训练了沃森，帮助沃森学习成功预告片的一般风格和节奏。随后，沃森处理了整部电影，并选出了6分钟的片段作为预告片。

今年8月，Kickstarter上启动了一个项目，试图为全球首部由人工智能合作编剧的长片筹资。一名数学家设计了这一神经网络，将全球数千部成功的恐怖片进行了拆解，并分析了每部电影的票房数据。系统随后制作大纲，在此基础上人工编剧撰写了剧本。人工智能随后还制作了预告片，展示其理念。这一众筹活动已经取得成功，而该团队目前正与两家好莱坞制片公司展开合作，将于2017年初启动电影的拍摄。