

大家好，今天来为大家解答人工智能音响生产商这个问题的一些问题点，包括人工智能音响生产商排名也一样很多人还不知道，因此呢，今天就来为大家分析分析，现在让我们一起来看看吧！如果解决了您的问题，还望您关注下本站哦，谢谢~

本文目录

1. [ai人工智能需要哪些设备](#)
2. [北京人工智能公司排行榜](#)
3. [图灵机器人是哪家的](#)
4. [你知道智能语音音箱有哪几家吗？各有什么特点？](#)

ai人工智能需要哪些设备

ai设备具体的有，

- 1.人脸检测和识别。
- 2.泛图像识别(延伸到视频)
- 3.语言识别
- 4.聊天机器人
- 5.智能搜索/推荐
- 6.时间序列预测性问题：胜者为王。通过AI来预测股价等等
- 7.机器人相关应用

目前仍未知的：

- 1.自动驾驶：没有装雷达的车，我看着就躲。真的没有黑特斯拉
- 2.NLG：文本生成不可控，人工审核不能避免，效率提升不明确。
- 3.图像生成：换脸等技术。要想工业化还有段路要走。

北京人工智能公司排行榜

最有前景的公司有百度网、腾讯、阿里巴巴和搜狗四家公司。

1、百度网

人工智能是百度网的主导策略，诸多工艺已超过国际水准。百度网创立Apollo资金和DuerOS资金，推进我国AI的进步。而且，获得人工智能就能获得将来业界的认可，因AI可能像水电一样变成基础建设，无所不在。

2、腾讯

腾讯应对人工智能，加快其自主创新步伐。构建了人工智能试验室AILab，该试验室具有50多名AI专家及200多名AI应用工程师队伍，致力于人工智能的基础研究，所开发的AI“绝艺”在2022年围棋比赛中取得了第一名，让AILab备受关注。

3、阿里巴巴

阿里所创立的人工智能试验室，关键面对消费级的AI产品开发，包含最近备受关注的一款智能音响商品便是源于该试验室，欲争夺家庭操控通道。此外，阿里旗下蚂蚁金融是金融科技标杆，将人工智能加入至金融生活，包含最近朋友圈疯传的阿里无人超市，便是蚂蚁金融所开发的。

4、搜狗

搜狗在IPO的版图重点已不再是查找、输入法和网页，反而是借助人工智能。而且向清华大学捐助1.9亿元，一同创立了天工智能计算研究所。

伴随着中国科技的兴起，物联网、云技术、互联网大数据和人工智能等工艺与国外赛跑，我国更加是处于高速成长环节，特别是人工智能研究实力在全球前端，国内以BAT之首的科技企业正走在AI的最前端的，与谷歌、微软等为核心的国外互联网巨头竞技，促使中国与美国科技企业在这个没硝烟的战场中迅猛发展。

图灵机器人是哪家的

图灵机器人是江苏图灵智能机器人有限公司的

图灵机器人是以语义技术为核心驱动力的人工智能公司，致力于“让机器理解世界”，产品服务包括机器人开放平台、机器人OS和场景方案。通过图灵机器人，开发者和厂商能够以高效的方式创建专属的聊天机器人、客服机器人、领域对话问答机器人、儿童/服务机器人等。

你知道智能语音音箱有哪几家吗？各有什么特点？

智能语音音箱作为智能家庭中一个新的选择，新的接入口，各个厂商都在争相进入这个新的领域，不论是强大的谷歌帝国，还是亚马逊王国，不论是高冷的苹果生态，还是与我们生活息息相关的阿里爸爸，不论是为年青人做产品的小米公司，还是3C数码发家的京东，等等一系列公司都相继进入的智能音箱。所以，笔者就以谷歌的Googlehome、亚马逊的Echo、苹果HomePod、天猫精灵、京东叮咚、小米的AI音箱为代表，梳理一下智能音箱的特点。

一、外观特点

1.Googlehome

Googlehome的外形较为特殊，分为上下两部分，下半部分可以更换，改变音箱的颜色。整体比较简洁，直径96.4毫米（3.80英寸），高142.8毫米（5.62英寸）整体还算轻巧。内置两个麦克风进行收音，具有两个扬声器，据说其使用了更复杂的云算法，使；两个收声麦克风可以达到7个收声麦克风的效果，这个笔者持有保留的意见。

2.亚马逊Echo

亚马逊的Echo就是一个水杯的造型，具有7个收声的麦克风，这个比较良心的，收声做的不错。可以从拆解图上看出来，Echo具有两个扬声器，高235mm，直径84mm，和谷歌的Googlehome放在一起，整整高了一头，会给人一种以重心不稳定的感觉。

3.苹果Homepod

苹果Homepod整体看起来很简单，符合苹果一贯的产品设计理念，外观是一个浑圆的柱球体，从结构图中可以看出，它有6个麦克风是环绕设计的，具有7个扬声器，高172mm，直径142mm，整体看起来比Googlehome高一头。笔者认为这个设计确实比较适合摆放在家中。

4.天猫精灵

天猫精灵看起来精巧很多，整体呈现浑圆的黑色。但是同样，其可以分为上下两部分，两部分材质不同。底部一圈环形的led灯，显得比较有灵气。周围布置了6颗收音的麦克风，具有一个扬声器。高126mm，直径82mm，显得更为小巧，外观还是很不错的。

5.京东叮咚

京东的叮咚看起来有点笨重的感觉，不过整体的一体性还是非常好的，配有7个麦克风，高242mm，直径114mm。所以看起来还是有种不稳定的感觉。

6.小米AI音箱

小米AI音箱也是极其富有设计感的一款音箱，体积在同类产品中中规中矩，高211.6mm，直径88mm，外形简洁素雅，浑圆的一体白色，使得它更像一个摆件，顶部是环形音量键，支持滑动调节音量，大大提高了可玩性。顶部配有环形LED灯，在不同使用场景，会有不同颜色的灯光若隐若现，这是一款很有灵气的产品。这样的一款产品放在家中，增加了客厅的娱乐性。

二、功能特点

1.Googlehome

GoogleHome支持多房间音频功能，包括与Chromecast等设备联动。GoogleHome目前可实现日历、购物清单、计划表、飞机航班查询、快递查询等功能；不过，google强大的搜索引擎使得的这款音箱背后的功能更加强大。但是有一个致命的弱点就是，这种舶来品，首先要适应的就是本土化的需求。现在的googlehome使用的时候，需要科学上网，更需要你有一口流利的英文。

2.亚马逊Echo

亚马逊的Echo除了可以完成上述GoogleHome的工作，还拥有更多更好玩的功能，不仅是智能家居中转器，还可以帮用户叫车、陪用户玩游戏、订外卖等只要你想到了它就能做到功能，让你觉得它无所不能，因为他背后有一系列应用等着为你服务呢。但是，它同样有一个致命的弱点，还是不够本土化，所以尽管亚马逊的Echo已经发布两年了，但是依然没有能够完全的融入中国的市场。

3.苹果Homepod

其实，这是一款还没有真实上市的产品，它可以完成的工作有获取天气、新闻和交通等热点信息，也可以利用语音指令控制连接到HomePod上的其它HomeKit智能家居产品，也可以像其它智能音箱一样，搜索查询需要的内容。但是，前提是，需要购买苹果的全家桶才能享受到这个音箱真正的功能，所以体验这个智能音箱的价格成本还是比较高。而且，这款音箱是内置的一个Siri，所以，你可以试试在手机上唤醒siri，看它可以帮你做什么，这款音箱就可以帮你做什么。

4.天猫精灵

它所含功能大致包括播音乐、叫外卖、查天气、设闹钟、智能家电操控等。但是对于智能家电操控感方面，却没有自己完善的生态链。不过，天猫精灵是支持网上购物的，采用语音进行交互，使用声纹进行支付。购物本来是一个非常复杂的过程，单凭通过语音交互的完成，是不完善的，所以现在的天猫精灵只是可以充话费使用而已啦！

5.京东叮咚

功能性的东西，京东的叮咚支持音乐+电台听新闻讲笑话，另外，它可以通过语音控制智能设备，例如智能电灯、智能插座等，但这些设备必须为京东智能家居产品。京东叮咚的发布，实在是没有那种让人惊讶的感觉。

6.小米AI音箱

小米AI音箱的发布，真的是一石激起千层浪。这款音箱可以和其他小米智能设备进行很好的互动，绑定米家APP，可以随时随地控制家电，有种置身于未来客厅的感觉。其次，小米AI音箱自身也有许多好玩的功能，比如模仿各种动物的叫声，一句话设置诸多功能，对它说“我回家了”，家里的灯都会开启，电视也会开启，非常贴心。你跟它说“我起床啦”，就会听到今天的天气，空气质量，新闻等等。同时，小米AI还有一个重要的功能便是：“水滴计划”，入驻了许多优秀应用。比如：翻译模式，成语接龙，故事大会等等，只要“一句话的事儿”就可以解放双手，可玩性很高。

三、价格对比

1.Googlehome : 1199元

2.亚马逊Echo : 1298

3.苹果homepod : 2399

4.天猫精灵 : 499

5.京东叮咚 : 798

6.小米AI音箱 : 299

总结一下。国外的产品固然有些可取的地方，但是本土化的需求他们是无论如何都没有可能比国内产品做得好的。就像谷歌，亚马逊等产品，做的都很优秀，但是在于人机交互方面，他们不能比小米天猫等做的好。

再者，价格真的是一个非常重要的事情，小米的价格以绝对的优势碾压了同类的竞品，不得不说，小米真的是让人可以用最小的成本，体验最新的科技。

最重要的一点就是，在没有硬件设备的支持下，谈控制智能设备和物联网，这是纯属耍流氓的行为。

简单来说，就是看厂商有没有建立自身的生态系统，有没有完善的软硬件支持，以及整合各种资源的能力。虽然生态这个词已经被玩烂了，但是它确实是智能生活的前提。苹果的生态帝国完善的最好，但是享受苹果的科技产品，这个成本是比较高的。小米是国内至今为止，最有话语权的一家厂商。早在之前人工智能电视推出的时候，就已经可以支持一个遥控器控制整套智能家居，这次小米AI音箱的加入，开放了一个新的端口来控制智能家居。小米AI音箱的口号是“开启智能家庭的钥匙”，这一句背后是有小米6000万智能家居设备的数据支持和硬件支持，所以，小米做AI音箱，是更加有实力和底气的。

最后，笔者认为，现在的智能音箱还是一个不成熟的产品，和我们想象中的智能家庭还是有很大的差距。这个需要我们消费者和厂商一起努力，完成对产品的打磨，让产品更好的蜕化！

人工智能音响生产商的介绍就聊到这里吧，感谢你花时间阅读本站内容，更多关于人工智能音响生产商排名、人工智能音响生产商的信息别忘了在本站进行查找哦。