

大家好，感谢邀请，今天来为大家分享一下人工智能引爆刚需的问题，以及和人工智能爆发的一些困惑，大家要是还不太明白的话，也没有关系，因为接下来将为大家分享，希望可以帮助到大家，解决大家的问题，下面就开始吧！

本文目录

- [1. 智能家居是刚需吗？对老人来说操作方便吗？](#)
- [2. 未来刚需行业有哪些](#)
- [3. 目前的智能服务机器人是刚需吗，还是鸡肋？](#)
- [4. 人工智能发展迅速，未来要如何抓住AI带来的新的营销机遇？](#)

智能家居是刚需吗？对老人来说操作方便吗？

刚需吗？不是。但老人用还真不错，在中国老龄化日趋严重的当下，独居老人的比例也在不断增加，而老人因忘带钥匙被拒之门外的新闻已屡见不鲜，而且还会不断的发生。

未来刚需行业有哪些

1、工程专家。

?这个专业不仅是世袭"技术人员"的选择，也是计划继续上进人的选择。

建筑业和生产自动化的蓬勃发展，提供了市场刚需。

受过良好教育的工程师，正在迅速发展成为高级管理人员，最主要的是，不要懒惰地处理生产表象产生的问题，而是成为行业专家。

与以前的普通工程师爷爷不同，你必须熟练掌握技术英语，这将大大提高在国际公司的身价，国际公司会很乐意雇用你。

2、IT专业人员。

?如今，平板电脑、智能手机和其他小工具的程序数量虽然已达非常丰富，但用户等待新的应用程序的渴望，不次于儿童等待圣诞老人的礼物心情。

因此，确保软件市场的可操作性，确保及时更新是一个极其有利可图的商业机会。也是你可以很容易地实现你的梦想捷径。

3、医生。

?21世纪养优处尊的人，对医疗水平提出了非常高的要求。

要治疗现代人类，仅仅学习解剖学、生理学、物理学和化学是不够的，现代医生需要电子和生物技术的基本知识。

购买了高科技医疗设备的医疗中心，更喜欢高水平的医生，因为他们具有人道和人文素质，高层次交流水平，努力帮助人类的欲望，并辅助有高技术检测的能力

4、旅游专家。

人类对旅行的渴望值每年都在增加，每个普通家庭，每个普通人，都有旅游梦想。美丽的乡间别墅，充满魅力的红海，冰雪覆盖的喜马拉雅山，鸟语花香的香格里拉。都会成为受客人欢迎，具有异国情调的旅游目的地。

找到最合适的路线，提供舒适的假期，打造最合理性价比，只有专业的旅游经理，才能做到。具备了上述知识，保证你能在一家五星级酒店获得高薪职位。

5、后勤专家。最激烈商业竞争，就是产品市场的竞争。

巨头公司背后，时隐时现的隐藏着强大的服务专家，这使竞争对手的艰难博弈。

管理产品流和其他有形价值物品，是既有趣又有利可图的职业。

具备精湛的经济天赋、对交通、基础设施、地理、地形、气候等有着丰富知识的优秀后勤人员，是大公司关注的对象。

6、生态环境学家。

受过环境教育的专家已经从"植物"研究，变成了世界趋势的掌握者。

今天的世界，人类已经深陷垃圾、排放、废气和其它生活生产废物的泥潭，如果不尽快解决与自然的冲突，地球自我毁灭的时间，可能会加速到来。

今天，所有的希望都寄托在生态环境专家身上。

人类愿意为拯救自己，付出巨额资金，那些知道如何保护世界免受环境灾难的人，自然成了我们的拯救者。

7、化学家和能源专家。

人类对自然资源无止境的需求，造成河流干涸，沙漠扩大，森林消失，石油煤炭告急。

地球的能量不会一直持续下去，今天，所有国家都在投入力量，寻找替代能源，提高资源利用效率。

太阳能电池板、传统加热系统、传统空调系统的生产需要新技术和新的解决方案。拥有化学家和能源学位的人，将来能拥有世界。

目前的智能服务机器人是刚需吗，还是鸡肋？

目前的智能服务机器人绝对不是刚需！当然也不是鸡肋，但是和人们期待的能力还相差甚远，无论是在一些大会上的语言翻译服务还是金融行业的客服机器人都无法做到百分百满足客户的需求。

为何会出现智能服务机器人热潮？

一是由于最近几年CNN等算法的诞生使得业内看到了人工智能大范围应用的希望，各大公司也看到了未来IT领域的风口；二是由于传统行业对于服务升级的迫切需要，消费者在互联网时代对于服务个性化的需求。

人工智能真的突破奇点了吗？

尽管各种优异的人工智能算法被发明出来，但实际上人工智能还是依赖于大量数据统计与训练。与此同时其需要的计算资源也是小公司无法回避的问题，这严重影响了人工智能大范围落地的速度。

对于智能服务机器人来说，由于其本身的硬件限制，唯有云计算后端与硬件机器人相结合才能充分发挥机器人的效能。这也是为什么人们把5G当作即将改变世界技术的原因，因为5G将把万物互联，人工智能硬件变成现实。

然而，从人工智能技术本身来说，其还远没有达到突破奇点的那一步。人工智能技术还有很长的路要走。

结论

以如今的人工智能技术，创造智能服务机器人的成本还是比较高昂的，这使得机器

人这种形式和人工服务相比没有价格上的优势，这是其无法成为刚需的原因。至于智能服务机器人是不是鸡肋，我们只能在机器人服务的业务领域见仁见智了。

人工智能发展迅速，未来要如何抓住AI带来的新的营销机遇？

我们将从AI营销领域目前可行的例子开始：

5当前人工智能在市场营销和广告中的应用

下面是我们决定在本文中强调的七个非常流行的示例应用程序，同时简要介绍了AI方法的工作方式，以及目前正在利用该应用程序的公司。

1-搜索

在2005年，如果您“搜索”电子商务商店以查找产品，除非您完全知道它的名称或标题，否则您不太可能找到您想到的结果。今天的“搜索”更加智能，它的容量不仅可以帮助您在Google上查找信息，还可以帮助您在亚马逊或Target.com上找到合适的产品，在Netflix上找到合适的电影等等。

2-推荐引擎

推荐引擎在数字营销领域是罕见的，因为这种营销技术经常被客户所欣赏甚至喜爱。亚马逊的书籍或产品推荐非常出色，Spotify非常了解您对音乐的喜好，这种“发现助手”在数以百万计的可用选择中使其成为拥有大量库存（数字和物理）的公司必不可少的。

今天复杂的在线推荐远远超出了一套简单的人为因素，甚至是其他用户的一套简单的历史评级。推荐引擎（您还会经常听到“推荐系统”一词）可以从大量细微数据中提取，以便从行为，行动等中得出结论.....

3-程序化广告

以下斜体字是SeerInteractive对程序化广告的简要说明，他在解释基础知识方面做得非常出色：

简而言之，程序化广告是通过交易所购买和销售广告资源的自动过程，将广告商与发布商联系起来。这个过程使用人工智能技术.....以及移动，显示，视频和社交渠道的库存实时出价-甚至进入电视。

人工智能技术具有分析访问者行为的算法，允许对更有可能转换的受众进行实时广告系列优化。程序化公司能够收集这些受众数据，然后更精确地定位，无论是来自第一方（他们自己）还是来自第三方数据提供商。

4-营销预测

此部分可能被称为“来自营销数据的洞察”，这是一个更广泛的主题。然而，商业智能数据最直接的营销应用之一在于它能够帮助预测，这种能力通过人工智能的发展得到了很大的提升。

我们可能会在商业智能领域撰写另一篇完整的文章（或者实际上是整个市场报告）。然而，商务智能和市场营销的交叉如此彻底，以至于在没有参考帮助公司理解大量营销数据并对其采取行动的基础技术的情况下参考市场营销的快速进展是不诚实的。

5-语音/文本识别（会话商务）

在2014年，甚至在2015年的大部分时间里，可以安全地说，虽然聊天机器人和语音识别是人工智能的一个有趣用途，但它仍然没有在营销或广告中产生合理的影响。

从2016年开始，一波合法可行的语音和聊天界面已经跨越了营销领域-其中一些表现出了巨大的希望。以下是今天牵引的一些例子：

亚马逊Echo-Echo在将物联网变为现实方面取得了巨大成功.....尤其是用户只需通过与机器通话即可进行购物。您可以单独使用演讲订购优步汽车或多米诺比萨饼。

FacebookMessenger-旨在模拟基于聊天的购买的“在线到离线”策略，FacebookMessenger允许用户通过聊天单独订购鲜花（很快，更多）。

百度的杜尔-百度的新的聊天机器人助手能够订购产品中它的接口（PC世界得到了一些机器人的最早报道这里）

其他人-谷歌和（据报道）苹果公司正在研究Echo竞争对手，而哪个品牌将成为智能家居的演讲“中心”的竞争应该是令人兴奋的。

虽然聊天机器人和自然语言处理还没有进入美国大多数小型企业的营销部门，但最大和最热门的科技公司的应用程序肯定会掀起波澜，并且明确表示未来还有更大的趋势。

营销/广告中的AI-未来的新兴机会

虽然人工智能在营销和广告中有数百种潜在的应用，但下面的简短列表突出了我们认为令人兴奋的一些可能性，并且在未来五年内可行：

图像识别/机器视觉：在不久的将来，网络或移动设备上的消费者可以“搜索”图像的产品（或类似产品）。这可能就像拍摄您要购买的一双鞋子的照片一样简单，或者使用网络应用程序选择您在Google搜索中找到的特定图片。像CamFind和他们的竞争对手这样的公司已经在这个领域进行了实验。

我们的播客在机器视觉领域拥有一些令人惊叹的研究人员和高管。我们对Shutterstock的NathanHurst的采访可能对读者有特别的兴趣，他们对图像识别的未来充满好奇。

客户细分：公司如AgilOne都让营销优化电子邮件和网站沟通，从用户行为（不断学习eConsultancy）。

内容生成：您可能已经意识到体育和金融相关文章的很大一部分是由机器编写的，而不是由人类编写的。是的-期待更多。

这些论文很精彩，可太长没有全部转发，我截了重要的部分

好了，文章到此结束，希望可以帮助到大家。