

大家好，今天给各位分享人工智能优化facebook的一些知识，其中也会对人工智能优化算法matlab代码进行解释，文章篇幅可能偏长，如果能碰巧解决你现在面临的问题，别忘了关注本站，现在就马上开始吧！

本文目录

1. [如何优化Facebook广告出价？](#)
2. [facebook优化规则](#)
3. [如何使用Facebook广告系列优化预算来提高广告效果？](#)
4. [用户数据泄露、假新闻漫天，Facebook到了生死关头了吗？](#)

如何优化Facebook广告出价？

以优化appinstall为例

只有四种出价方式

1ocpm

2maximumbid

3Targetcost

4cpa

优化竞价方式直白点来说就是降低CPI价格

以上四种方式都有利有弊首先是ocpm优化自动出价对素材要求高关键点在于提升素材的CTR和素材与商店页的相关度就可以把CVR提高不好之处在于对于新手没有素材触觉会导致转化很低单价很高

Maximumbid是现在最不流行的跑法这里不细细讨论

Targetcost最流行的跑法性价比高举例子我现在跑台湾RPG手动bid4刀展示很少或者很慢我们就可以继续调高bid价0.5刀或者1刀每次直到展示的节奏和ocpm展示的节奏一致那就可以看素材的成效了

Cpa对单价来说最稳的跑法但是需要账号积累到一定的安装数量才能跑而且对于量级需求大的app不建议使用因为不稳定甲方爸爸不太常用的竞价方式多为乙方代投

使用

facebook优化规则

一、Facebook投放规则

- 1、不可使用带有误导性或欺骗性的内容或宣称
- 2、避免APP诈骗/手机不实功能
- 3、Facebook后台优化规则

二、Facebook投放技巧

- 1、尽量简短，扼要的文字表述
- 2、图片要足够醒目，最好以人的面部特写
- 3、尝试多种形式的广告，选择效果较好的形式进行宣传
- 4、尽量遵守Facebook的广告规则，避免出现违规行为

如何使用Facebook广告系列优化预算来提高广告效果？

第一步是为广告系列分配预算

有两种选择：每日预算、总预算。

每日预算告诉FB广告系列每天的预算，FB会依据这个水平产生广告支出，但当FB发现高潜力机会时，可能会将每日预算多花费25%（低潜力日花费又会降低）。

所以设置为每日预算后，每日广告支出不是固定的，但会有一个平均水平。

总预算是在整个广告系列期限内可以花费的广告系列总预算，FB会有一个分配，还会根据日期计算出每天平均的广告花费，在整个期限内不会超过总预算金额。

建议可以设置为每日预算加上不限制的持续时间，这样可以在后面修改每日预算，并且可以随时暂停广告。

第二步是广告投放优化

广告投放优化是根据广告目标设置的。

如果目标是给网站吸引流量，那就应该选择链接点击。

如果目标是网站实现更多的转换，那么选择转化目标。

如果目标是希望人们安装应用，那么选择应用安装目标。

第三步是竞价

之前我讲过关于facebook广告竞价的策略，今天就不做具体分析。

facebook广告竞价分为自动竞价和手动竞价，不熟练的可以先设置自动竞价，facebook会给你一个建议的竞价范围，并自动在框中输入建议的竞价。

用户数据泄露、假新闻漫天，Facebook到了生死关头了吗？

此次用户数据泄密事件问题确实很严重，再加上掌门人扎克伯格处置不当，使问题变得更加复杂，个人认为主要表现在以下几个方面：

一、牵涉到特朗普大选：

有媒体爆料称，特朗普在大选中利用Facebook提供的用户数据对选民进行精准的推销和诱导，从而左右了大选的结果，5000万人的个人信息遭到泄密，而全美整个选民也才只有1.3亿人左右（媒体报道的数据）

二、信任危机：

我们都知道国外都很注重个人隐私，而此次居然爆出有5000万人的个人信息被泄露，可想而知，Facebook将会陷入巨大的信任危机，在用户中的形象将大打折扣！而作为互联网公司，由于没有多少固定资产，所以一旦这些无形资产受损，那将是致命的！

三、扎克伯格处置不当使问题更加严重：

当媒体质疑特朗普利用Facebook提供的数据左右大选结果时，Facebook首席执行官兼创始人扎克伯格选择了沉默和不闻不问，而对于此次信息泄露事件，期初扎

克伯格及其团队也未及时予以回应，直到后来才做出封杀两家裙带机构的决定

四、Facebook高管及扎克伯格本人抛售手中的股票：

据媒体爆料，创始人简.库姆抛售了28亿美元的Facebook的股票，创始人桑德伯格抛售了3亿美元本公司的股票，而扎克伯格本人也打算在2019年年中之前卖出7500万股（约18%的股份）的股票，总价值130亿美元，虽然在过去一年Facebook的股价上涨了80%，他们的此次抛售算是提前锁定收益，但是在这个多事之秋做出这样的举措，不免让外界浮想联翩！

2015年8月，Facebook的单日活跃用户突破了10亿，从它2004年成立算起，也才11年的时间，一个互联网巨头就这样诞生了，然而互联网公司成长快，倒下也一样快，但愿它不是倒下的那一个。。。

以上部分数据来自网络，个人观点，仅供参考，如有遗漏或错误之处，请在下方留言补充，谢谢！

人工智能优化facebook和人工智能优化算法matlab代码的问题分享结束啦，以上的文章解决了您的问题吗？欢迎您下次再来哦！