

挖贝网4月23日，招商银行（600036）发布2022年第一季度报告，报告期内公司实现营业收入91,990百万元，同比增长8.54%；归属于本行股东的净利润36,022百万元，同比增长12.52%。

报告期内经营活动产生的现金流量净额为5,551百万元，截至本报告期末总资产9,415,379百万元。

2022年1-3月，集团实现营业收入919.90亿元，同比增长8.54%；实现归属于本行股东的净利润360.22亿元，同比增长12.52%；实现净利息收入544.64亿元，同比增长9.97%；实现非利息净收入375.26亿元，同比增长6.53%；年化后归属于本行股东的平均总资产收益率(ROAA)和年化后归属于本行普通股股东的平均净资产收益率(ROAE)分别为1.54%和19.24%，同比分别增加0.04和减少0.30个百分点。

挖贝网资料显示，挖贝网资料显示，主要向客户提供各种批发及零售银行产品和服务，亦自营及代客进行资金业务。本公司推出的许多创新产品和服务广为中国消费者接受，例如：“一卡通”多功能借记卡、“一网通”综合网上银行服务，信用卡、“金葵花理财”和私人银行服务，招商银行App和掌上生活App服务，资产管理、资产托管和投资银行服务，以及全球现金管理、供应链金融与跨境金融服务等。本公司持续深入客户的生活圈和经营圈，致力于为客户提供定制化、智能化、综合化的解决方案。

本文源自挖贝网