

本篇文章给大家谈谈深圳腾讯公司人工智能，以及深圳腾讯公司人工智能招聘对应的知识点，文章可能有点长，但是希望大家可以阅读完，增长自己的知识，最重要的是希望对各位有所帮助，可以解决了您的问题，不要忘了收藏本站喔。

## 本文目录

1. [深圳大学腾讯班招生要面试吗](#)
2. [腾讯AI机器人一秒写完演讲稿，未来哪些工作最容易被人工智能取代？](#)
3. [腾讯最吃香的10个专业](#)
4. [腾讯叮当是什么啊](#)

## 深圳大学腾讯班招生要面试吗

### 要的

“腾班”班是由腾讯教育和深圳大学联合打造的人工智能特色班，它所在的深圳大学腾讯云人工智能学院创办于2018年，创办初衷是为大数据、云计算、人工智能等前沿产业提供技术人才资源储备。腾讯招聘也是根据择优录取的，以表公平。

## 腾讯AI机器人一秒写完演讲稿，未来哪些工作最容易被人工智能取代？

要知道哪些工作容易被人工智能（AI）取代，要先看看它究竟擅长什么样的工作。

大家会首先想到的，大概会是图像识别，毕竟刷脸解锁手机、解锁App已经用得越来越广泛了。其实，现在图像识别技术已经非常强大，除了用来认脸之外，根据医学影像识别病情、在流水线上用摄像头识别产品瑕疵，也都有巨大的潜力。

其次是语音识别。现在语音识别在实验环境中的错误率也已经非常低，短句子的语音转文字也很成熟。比如说微信里发送的语音内容，转成文字的效果就勉强。美中不足的是，嘈杂环境下、或者大段演讲的语音识别结果还无法让人满意。

当然还有翻译。现在虽然机器翻译的很多句子还会让人觉得“不是人话”，但毕竟翻译的速度、掌握语言的数量都是人类无法比拟的。

另外，AI理解短句子并生成回复的能力也在逐渐提高，计算机生成图像的各类应用也在渐渐成熟。

从上面这些AI擅长的领域我们能看出，需要从图像中寻找特定信息、特定模式的工作，AI经过一定的训练，都能做得非常好，而且比人类发挥得更稳定。比如将纸上

的文字录入电脑的打字员，已经不太有用武之地了，而从监控视频中寻找某些人或行为、看X光片判断疾病、在工厂流水线上检查产品外观瑕疵等等工作，也都将很快自动完成。

就算是AI做得还不尽如人意的的工作，比如长篇演讲或对话的语音识别、语言的翻译、聊天等等，在那些要求不太高的简单使用场景中也都可以自动化实现。比如国外的视频网站YouTube，就配有自动生成的字幕，还能自动翻译成其他语言，可见速记和简单的翻译工作，也已经离自动化不远。而“要求不太高的聊天”，对应的是那些每天要回答大量重复问题的客服，他们的工作，也有很大一部分已经开始自动化了。

说起究竟有哪些工作容易被AI取代，顶级咨询公司麦肯锡这两年来，在好几份报告里做了详细、系统的梳理。

在今年11月发布的“工作得与失：自动化时代的劳动力变迁”报告中，就有这么一张图，描绘了对于到2030年，6个国家中各类工作岗位变化情况的预测。

棕色、橙色调的表示岗位减少，蓝色调的表示岗位增加。

从图上可以看出，麦肯锡对中国的整体情况还算乐观，但有几类工作岗位呈现减少的趋势：起重机和拖车司机、传送带机器的操作员、农机设备的操作员。另外还有几类基本没有增长的岗位：生产工人、普通修理工、机器安装及维修工人、下地干活的农民。

而从美国、德国、日本这些发达国家的情况来看，社团和社会服务工作者、助教、法律支持工作者、酒店和旅游行业的从业者、公司里的IT、财务、行政助理、以及准备食物、紧急状况救援等工作，也面临减少。

那十几年后，我们还能做什么工作呢？

去照顾病人、孩子、或者普通人，去学校教书，都是不错的选择。管理类的岗位、去和计算机打交道、去从事艺术、设计、娱乐等创意类工作，可能也都是不错的选择。

## 腾讯最吃香的10个专业

腾讯是中国最大的互联网公司之一，拥有广泛的业务领域和专业需求。以下是腾讯目前最吃香的10个专业：

软件开发工程师：腾讯需要大量的软件开发工程师来开发和维护各种产品和服务。

数据分析师：数据分析在腾讯的决策制定和业务发展中起着重要作用。

产品经理：产品经理负责产品规划、设计和推广，是腾讯产品成功的关键。

用户体验设计师：用户体验设计师负责设计腾讯产品的用户界面和交互体验。

人工智能工程师：腾讯在人工智能领域有广泛的应用，需要人工智能工程师来研发和优化算法。

安全工程师：腾讯致力于保护用户数据和网络安全，安全工程师在此方面扮演重要角色。

运营专员：腾讯的各种产品和服务需要专业的运营团队来管理和推广。

市场营销专员：市场营销专员负责腾讯产品的市场推广和品牌建设。

云计算工程师：腾讯云是腾讯的重要业务之一，需要云计算工程师来维护和优化云服务。

商务拓展专员：商务拓展专员负责与合作伙伴洽谈合作，推动腾讯业务的拓展。

这只是腾讯最吃香的10个专业之一，腾讯还有许多其他专业需要人才。

## 腾讯叮当是什么啊

作为未来科技的重要趋势之一，人工智能是目前包括苹果、谷歌、微软、亚马逊等各大科技巨头都在关注的领域，同时国内不少互联网公司也在大力布局，其中自然少不了BAT三巨头的身影。目前，腾讯就对外宣布了旗下最新的人工智能语音助手“腾讯叮当”。腾讯表示，其最新人工智能助手“腾讯叮当”在功能上与亚马逊Alexa类似，并且在腾讯官方的介绍中，也可以看出“腾讯叮当”的产品定位和Alexa比较相似，而后者在今年的CES消费者电子展会上大放异彩。腾讯表示，腾讯叮当具备精准的前端语义识别功能，并能提供精准的互动反馈，这一人工智能助手的推出旨在整合一个完整的服务体系。例如，当用户对着腾讯叮当说“查询天气”，它会提供当日天气及后三天的预报。问到足球比赛结果时，会在1秒内给出有针对性的答复。腾讯叮当基础的语义识别技术基于NLU（自然语言理解技术）和海量的语料标注数据。腾讯称，目前腾讯叮当涵盖的服务包括新闻、赛事、票务、快递、音乐、股市、文学等，基于LBS的附近资源也已囊括。此外，腾讯叮当还支持在动态

场景下的智能语音服务，比如夜跑、登山、散步时，想换一首歌曲，打字会影响步频，这时候就可以让人工智能助手完成。在服务交互界面上，腾讯表示腾讯叮当采用社交基因中的“对话即服务”理念，用户和叮当在对话中可以直接获取基于需求的服务信息，还可以包含一些更为复杂的搜索服务。另外，腾讯叮当的主要服务类别包括信息服务、内容服务、生活服务和各种硬件的连接服务。在未来应用上，腾讯表示，最直接的应用会是在手机端，内置于如新闻资讯类、浏览器、出行软件等APP，另外，类似智能手表、智能音箱、智能耳机、智能电视以及各类形态的机器人，也可以搭载腾讯叮当AI助手。

好了，文章到此结束，希望可以帮助到大家。